

# Memoria de actividades /2024

# Contenidos

Nuestro Club

Nuestras nuevas marcas

Nuestras actividades

Nuestros informes

Nuestros proyectos solidarios

Nuestra presencia en medios

Nuestra representación institucional

# Sumario

EL CLUB DE MARKETING DEL MEDITERRÁNEO EN CIFRAS DE 2024

**/30**

ACTIVIDADES

**/1**

GRAN  
EVENTO

**/1023**

ASISTENTES EN  
ACTIVIDADES Y EVENTOS

**/50**

CANDIDATURAS A  
LOS PREMIOS MIA

**/+12K**

SEGUIDORES EN  
REDES SOCIALES

**/9**

NUEVAS  
MARCAS

**/233**

IMPACTOS EN  
MEDIOS

**/27**

REUNIONES COMITÉS  
DE TRABAJO

# Nuestro Club

# ¿Quiénes somos?

El Club de Marketing del Mediterráneo es el perfecto punto de encuentro entre profesionales, marcas y proveedores de marketing de la Comunidad Valenciana.

Somos un foro de Marketing que nacimos con el objetivo de fomentar el crecimiento de los profesionales y empresas de nuestro sector a través de tendencias, buenas prácticas y casos de éxito.

A través de nuestra oferta de actividades, eventos, reconocimientos, ponencias formativas, visitas a empresa, etc. ofrecemos a nuestros asociados la posibilidad de inspirarse, relacionarse con profesionales del sector y fomentar la visibilidad del Marketing y de la marca personal y empresarial.

Nuestra asociación inició su recorrido en bajo el nombre de Club de Marketing de Valencia, pero con los años dimos un paso más en nuestro propósito de lograr la vertebración del territorio valenciano adoptando el nombre de Club de Marketing del Mediterráneo Actualmente, ya forman parte de nuestro proyecto socios Individuales, socios Empresa, socios Patrocinadores y socios Primeras marcas, repartidos entre las tres grandes provincias de la Comunidad valenciana.



# Nuestra Junta Directiva saliente



**Presidenta**  
**Marta Iranzo**  
Nexia



**Vicepresidente 1º**  
**José Manuel Selma**  
Dacsa



**Vicepresidenta 2ª**  
**Eva Prieto**  
Isaval



**Secretario general**  
**Enrique Pernía**  
Kartica



**Tesorera**  
**Yael Morera**  
RFET



**Vocal**  
**Angélica Alarcón**  
Ribera Salud



**Vocal**  
**Inmaculada Merino**  
Grupo Sorolla Educación



**Vocal**  
**Bernardo Abril**  
Global Exportise



**Vocal**  
**Jose María Company**  
Caixa Popular



# Nuestra Junta Directiva entrante



**Presidenta**  
**Eva Prieto**  
Isaval



**Vicepresidente**  
**José Manuel Selma**  
Dacsa



**Secretario general**  
**Jose María Company**  
Caixa Popular



**Tesorero**  
**Bernardo Abril**  
Global Exportise



**Vocal**  
**Nuria Piñol**  
ROI UP Group



**Vocal**  
**Leticia González**  
Sesame



**Vocal**  
**Margarita Baselga**  
Aquaservice



**Vocal**  
**Isabel María**  
IVI



**Vocal**  
**Ángela Castelló**  
Start Up Valencia



**Vocal**  
**Álex Salvador**  
Cárnicas Serrano

# Nuestros Comités



## Comité de Comunicación

Propone mejorar la comunicación interna y externa a través de estrategias, técnicas, herramientas, etc.

### Componentes:

Enrique Pernía, Yael Morera, Ana Niño, Raquel Raga, Amparo Cervantes, Alberto Giulianotti, María Jesús Mínguez, Almudena Morales, Ana Martí y Javier Echaleku.



## Comité Institucional

Analiza y propone alianzas estratégicas con asociaciones e instituciones con el Club.

### Componentes:

José María Company, Marta Iranzo, Carlos Mínguez, Isabel Cosme, Javier Gutiérrez, Federico Maldonado, Luis Pardo y Julio Cano.



## Comité de RSC

Dibuja una línea de RSC alineada con la razón de ser del Club: el marketing

### Componentes:

Angélica Alarcón, Paco Alós, Amparo Bertomeu, Pedro López, Noelia García, Antonio Márquez, Natalia Linares, María Ángeles Varvaró y Diana Manzanet.



## Comité de Eventos

Se encarga de buscar nuevas modalidades y tendencias de eventos para ser innovadores en formatos y experiencias.

### Componentes:

Eva Prieto, Inmaculada Merino, Alberto Giulianotti, Andrea Villafañe, Lorena Lázaro, Sonia Selma, Roberta Lazzari, Maxi Silvestre, Alberto A. Tirado y Esteban Algaba.



## Comité Técnico

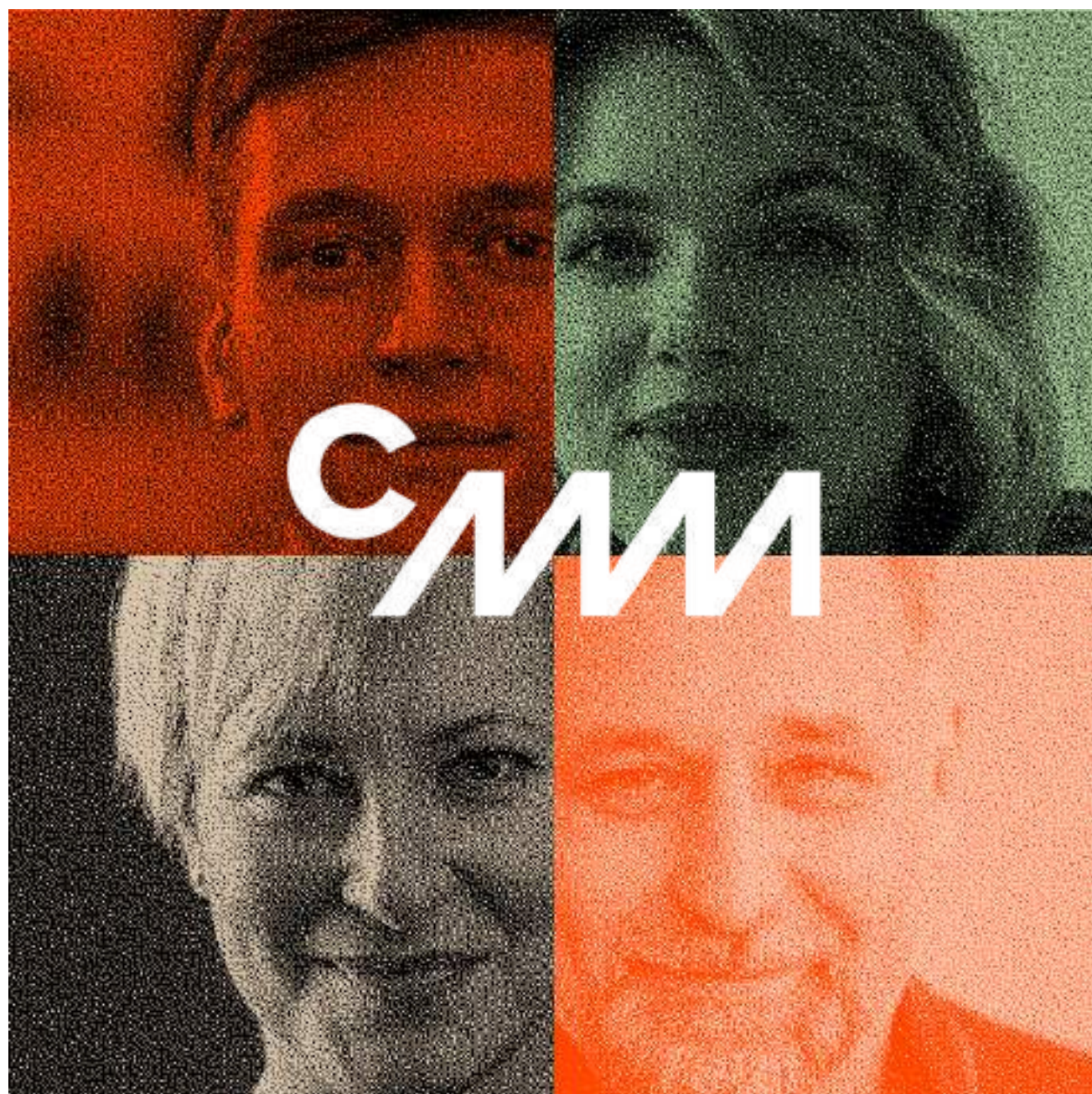
Propone temas a tratar, ponentes, tendencias que posicionen al Club como referente en nuestro sector.

### Componentes:

Jose Manuel Selma, Bernardo Abril, Jesús Vallejo, José María Rubert, Carlos Mínguez, Raúl Abad, M<sup>a</sup> Ángeles Safont, Natalia Martín y Vicente Vañó.



# Nuestra nueva identidad



Este año, en el Club de Marketing del Mediterráneo hemos trabajado en una reflexión estratégica sobre nuestra esencia como organización y como marca, y nuestro aporte a la sociedad, las empresas y a nuestra masa asociativa.

Como consecuencia, este 2024 compartimos la nueva identidad visual, desarrollada por el diseñador valenciano Dídac Ballester. Una nueva identidad que nos representa a todos como asociación, refleja nuestra evolución y proyecta nuestros valores y propósito actual.

**Nuestras nuevas marcas**



# Nuestras nuevas marcas

## SOCIO PRIMERA MARCA

The logo for Aquaservice, featuring the word "aquaservice" in a blue, lowercase, sans-serif font.

**Aquaservice** es la empresa líder en distribución de agua embotellada con dispensador. Trabaja desde 1997 desarrollando un servicio de economía circular 100% nativo con el que reutiliza e higieniza sus botellas para, al final de su vida útil, reciclarlas. Actualmente cuenta con 5 centros de producción ubicados en 5 manantiales de agua mineral natural desde los que realiza la distribución a 60 delegaciones en todo el territorio nacional para dar servicio a casi 700.000 clientes de hogar y empresa.

## SOCIO PATROCINADOR

The logo for Epsilon Technologies, featuring the word "epsilon" in a large, lowercase, orange font, with "Technologies" in a smaller, lowercase, orange font below it.

**Epsilon Technologies** es una consultora estratégica de marketing digital que proporciona una visión integrada del rendimiento digital de las marcas. Acelera la relevancia digital de las marcas mapeando la huella digital del consumidor con su tecnología Epsilon Icarus Analytics, a través de los 7 ecosistemas digitales (social media, social listening, search, influencers, web traffic, app traffic y paid media).

The logo for We are marketing, featuring the words "we are marketing" in a bold, lowercase, black font, with "part of Wam Global" in a smaller, lowercase, black font below it.

**We Are Marketing** es una de las puntas de lanza de WAM Global es su área de Marketing Digital, Desarrollo Web, Content & Digital Marketing, Creativity and Media. Es la agencia y consultora nativa digital donde se da servicios a los clientes desde customer centricity y marketing automation, redes sociales, digital creativity & production, UX/UI y desarrollo web así como SEO, Data y Analytics.

# Nuestras nuevas marcas

## SOCIO EMPRESA



**MIARCO S.L.** es una compañía familiar, fundada en 1969, especializada en la fabricación y distribución de cintas adhesivas técnicas para el mercado industrial, profesional y del bricolaje. Tras más de 50 años de experiencia en el mercado, la compañía es hoy en día un socio tecnológico capaz de aportar valor a sus clientes, colaborando directamente con ellos en el desarrollo de soluciones adhesivas.

kids.

**Kids** es una agencia estratégico- creativa. Un modelo de agencia 'boutique' siempre en transformación que trabaja con la mirada puesta en el mañana. Una propuesta basada en entender muy bien la cultura y las tendencias, con el fin de ayudar a las empresas a ir por delante, y pensar siempre en su crecimiento. A través de servicios de consultoría de marca y creatividad, crean, transforman y activan marcas se encuentren en el momento vital que se encuentren.



**Sadival** es una empresa líder en la fabricación, comercialización y distribución de cestas de Navidad en España, que cuenta con más de 45 años de experiencia y un claro enfoque a la satisfacción del cliente, ofreciendo una amplia diferenciación de producto para todo tipo de consumidores (opciones tradicionales, gourmet, veganas, sin gluten, ecológicas, sin alcohol...).

# Nuestras nuevas marcas

## SOCIO EMPRESA



**Logopost** es referente nacional en implantación de marca a nivel global que trabaja a diario para dar vida a las marcas de sus clientes de la manera más sostenible y eficiente posible. Diseñan, fabrican y gestionan proyectos de implantación de marca, creando el espacio perfecto. Su estrategia de desarrollo de negocio abarca una amplia gama de servicios, desde el diseño inicial hasta la instalación final, garantizando así un enfoque integral en cada fase del proceso. Además, la sostenibilidad se ha convertido en un eje fundamental de la compañía.



**Connex** es una agencia integral de marketing y ventas B2B. Desde hace 10 años, acompaña a empresas industriales y tecnológicas a desarrollar estrategias para posicionar sus marcas, captar más y mejores leads y digitalizar sus procesos comerciales. Ha trabajado con compañías como Edicom, Itac, Sales Layer, Cerdá y S2 Grupo, entre otras. Ha ganado en dos ocasiones los Hubspot Impact Awards y, actualmente, es Partner Platinum de Hubspot.



**JJ Matriz Capital** es un holding empresarial cuya actividad abarca sectores como la consultoría, construcción y promoción inmobiliaria, fotovoltaica, hidrocarburos y logística de hidrocarburos y retail. Ofrece una plataforma de inversión para el bienestar y rentabilidad de todos sus grupos de interés, a través de un modelo de gestión comprometido con el impacto social y medioambiental.



# Nuestras actividades

# Nuestras actividades

## Enero

10 de enero de 2024 — Online

### II Convocatoria Proyectos Sociales

Afianzamos nuestro compromiso social con el lanzamiento de las bases de la II Convocatoria de Ayudas a Proyectos Sociales para asesorar y respaldar a entidades del tercer sector en materia de comunicación y marketing. Con ella, nuestros asociados **IVI RMA**, **pinchaaquí.es** y **Desmarca Marketing** han empezado a colaborar con **Casa Ronald** y **Fundación Colisée**.



24 de enero de 2024 — Online

### Webinar presentación informe: 'La influencia de los medios digitales en el proceso de compra de España' by Desmarca Marketing

En este webinar conocimos las principales conclusiones del informe publicado por **Desmarca Marketing** donde desgranamos las tendencias y comportamientos de consumo digital en España. Un evento que contó con los casos de éxito de **Gioseppo**, **Colorbaby** y **Miroytengo.es**.



31 de enero de 2024 — Valencia

### I Meeting Sponsors Day

Con la inauguración de este encuentro, compartimos en exclusiva para 60 socios, las iniciativas y proyectos previstos para 2024 y presentamos nuestra propuesta de actividades anuales abriendo así caminos para colaboraciones entre las marcas y la asociación. Concluimos con una charla inspiracional de la mano de Juan Miguel Bernat (psicólogo del equipo masculino del **Levante UD**).





# Nuestras actividades

## Febrero

7 de febrero de 2024 — Valencia

'Conversaciones de marketing sobre sector sanitario' by Grupo sanitario Ribera

Una jornada donde se debatió sobre la importancia de la digitalización y la IA en el marketing sanitario, el nuevo enfoque en el paciente y la necesidad de ofrecer servicios adicionales y comunicación precisa a través de canales verificados, con la participación de **Estragency**, **IMSKE**, **grupo sanitario Ribera** y **Mapfre Salud**.



15 de febrero de 2024 — Valencia

'Panel TOP CMO 2023 de la Comunidad Valenciana' by WAY

De la mano de **WAY** y **Epsilon**, conocimos quién forma parte del ranking nacional y de la CV de las direcciones de Marketing más influyentes en LinkedIn y pusimos el foco en cómo construir una imagen de marca personal sólida a través de LinkedIn para ser buenos embajadores de nuestras empresas. Terminamos con una mesa redonda con **Bankinter**, **Ikea España** e **IVI RMA Global**.



27 de febrero de 2024 — Online

Webinar presentación informe: 'El consumidor de la Comunitat Valenciana. Hábitos y comportamiento de compra 2024' by CMM y Coto Consulting

Con más de 60 personas, presentamos junto a **Coto Consulting** nuestro estudio que explora los comportamientos de los consumo en la CV, centrándonos en las decisiones de compra en las fases del 'Customer journey', en los medios digitales, así como el papel de la RSE y expectativas de gasto.





# Nuestras actividades

## Marzo

---

1 de marzo de 2024 — Valencia

**Presentación X Anuario del Observatorio de Marca valencianas en el exterior**

Presentamos, de la mano de Bernardo Abril (**Globalexportise**), las principales conclusiones del X Anuario, y contamos con la presencia de **Ester Olivas**, directora general de emprendimiento e internacionalización de la **GVA** y directora adjunta de **Ivace +i Internacional** y concluimos con una mesa debate con **ANIEME, ATEVAL y FEDACOVA**.



12 de marzo de 2024 — Valencia

**'El renacimiento del retail: Nuevas soluciones basadas en la inteligencia artificial' by ZenithBR**

Un evento para Primeras marcas donde exploramos cómo el 'retail' está convirtiéndose en un terreno más atractivo para las marcas en espacios físicos y digitales de la mano de **Publicis Group**, y cómo redefinir la experiencia de compra para los consumidores. Finalizamos disfrutando de la mascletà en los balcones de las oficinas de **ZenithBR**.



26 de marzo de 2024 — Valencia

**'Afterwork bienvenida nuevos socios' by Casino Cirsa Valencia**

Cerramos el primer trimestre dando la bienvenida a las nuevas incorporaciones de los últimos meses en el **Casino Cirsa Valencia**, donde más de 50 de nuestros socios participaron entre charlas y risas, de unas mesas de juego de casino ficticias de la mano de varios 'croupiers' donde fomentamos la interacción entre asociados.





# Nuestras actividades

## Mayo

---

03 de mayo de 2024 — Valencia

**Primeras marcas: "Mentes en Marcha: un diálogo de ideas entre marcas"**

Un evento exclusivo para nuestras Primeras marcas dedicado a la creatividad y la colaboración empresarial, donde también se disfrutó de un tiempo de networking con un concurso de Paellas, en el **Huerto de Santa María** y una sesión de trabajo creativa de la mano del secretario del Club, Enrique Pernia (**Kártica**).



09 de mayo de 2024 — Valencia

**Visita empresa: Isaval**

Visitamos la sede de Pinturas **Isaval**, una de las empresas más emblemáticas de la CV, donde Francisco Vallejo, Consejero Delegado, compartió la evolución de la marca incorporando también la rehabilitación energética de edificios y recorrimos las instalaciones. Eva Prieto, directora de Marketing y Comunicación, presentó la charla "Vendiendo sin vender: cómo posicionarse en entornos B2B".



21 de mayo de 2024 — Online

**Premios MIA 2024. La celebración de los finalistas.**

Celebramos un encuentro exclusivo para nuestra Junta directiva, finalistas y patrocinadores de nuestros principales galardones. Una cena-cóctel donde los protagonistas de la gran noche de los Premios MIA pudieron conocerse en un ambiente relajado y cercano en una coctelería de moda de Valencia.





# Nuestras actividades

## Mayo

22 de mayo de 2024 — Valencia

### Reunión jurado Premios MIA 2024

Celebramos la reunión del jurado de los MIA conformado por expertos en diferentes áreas de marketing, que seleccionaron los ganadores de esta edición. Contamos con un jurado conformado por la JD del CMM: Marta Iranzo, José Manuel Selma, Yael Morera y Bernardo Abril. Y profesionales externos: Marta Chillarón (**Las Naves**), Lluís Torra (**CMB**), Sara Pérez (**IEM**) y Santiago Hernández (**Puro Marketing**).



## Junio

05 de junio de 2024 — Valencia

### Premios MIA 2024: celebrar la evoLUZión

Con **más de 300 profesionales del marketing** y una gala marcada por el **20º Aniversario del CMM**, esta edición estuvo acompañada por un gran respaldo institucional y la ponencia de Amuda Goueli, cofundador de **Destinia**. Conocimos además a los ganadores de las categorías de Innovación, Marketing Social, Marketing B2B, Marketing B2C, Profesional del año y Mejor Premio MIA.



20 de junio de 2024 — Valencia

### Asamblea de socios 2024 y cena de verano

En formato híbrido, celebramos nuestra Asamblea General Ordinaria donde la Junta directiva y gerencia presentaron, dentro de nuestra política de transparencia, **el balance de 2023** y los hitos conseguidos durante el mandato presidencial de Marta Iranzo en los últimos 6 años. Concluimos con una agradable cena de verano para los asociados.





# Nuestras actividades

## Julio

---

07 de julio de 2024 — Valencia

### Jornada voluntariado en Casa Caridad

Participamos por tercer año en una jornada de voluntariado corporativo con **Casa Caridad** donde conocimos la labor que realiza la organización en la sociedad. Recorrimos sus instalaciones y participamos en su taller de artesanía de ocupación terapéutica. Con esto, visibilizamos proyectos de ONG y nuestros socios conocen entidades con las que colaborar mediante su línea de RSC.



10 de julio de 2024 — Valencia

### Encuentros de marketing: 'El rol del marketing en la atracción del talento'

Con la inauguración de este nuevo formato de actividad y moderado por nuestra presidenta, Marta Iranzo (**Nexia**), reflexionamos sobre los puntos clave a la hora de atraer y fidelizar talento con **grupo sanitario Ribera, Consum, BigBuy, Norauto, Caixa Popular, Page Personnel, IEM y eDreams**.



## Septiembre

---

18 de septiembre de 2024 — Valencia

### Afterwork bienvenida nuevos socios al Club de Marketing del Mediterráneo

Regresamos del periodo vacacional dando la bienvenida a las nuevas incorporaciones de los últimos meses en el **Casino Cirsà Valencia**. Esta vez, en la sala Obento del Casino, donde más de 40 socios pasaron una agradable jornada de reencuentros con música ambiente en directo.





# Nuestras actividades

## Septiembre

24 de septiembre de 2024 — Valencia

Encuentros de marketing: 'Retos presupuestarios en los departamentos de marketing'

Liderado por el vicepresidente del Club, José Manuel Selma (**Dacsa**), debatimos sobre la gestión del presupuesto en marketing: cómo justificar partidas difíciles, la aprobación de presupuestos y las estrategias para optimizar el gasto en marketing con **Agua mineral San Benedetto, Gabol, IVI IRMA, Vitaldin, pinchaaquí.es** y **Miarco**.



## Octubre

01 de octubre de 2024 — Valencia

Presentación del informe 'Trends Review 2024: "Las claves del consumidor español" by Mediterránea

De la mano de **The Cocktail Analysis** y **Mediterránea de Medios**, nos presentaron los grandes comportamientos que configurarán la relación de los usuarios con marcas y servicios. Una presentación que nos permitió reflexionar sobre los cambios más profundos en el comportamiento de los consumidores, basado en la síntesis de casi 300 estudios a consumidores.



21 de octubre de 2024 — Valencia

Conversaciones de marketing: 'Sirviendo Z' by Publiespaña

Asistimos a la **ponencia ganadora del premio AEDEMO 2024**. Un evento donde profundizamos en las particularidades de la Generación Z, sus hábitos de consumo y la forma de alinear las estrategias de marketing con sus intereses y comportamientos. Al finalizar, tuvo lugar una mesa redonda con **Valencia Basket, Marina de Empresas** y **Publiespaña**.





# Nuestras actividades

## Octubre

25 de octubre de 2024 — Valencia

Primeras marcas: "Mentes en Marcha: un diálogo de ideas entre marcas" (II Edición)

En esta segunda sesión exluciva para Primeras marcas, exploramos nuevas propuestas y trabajamos en una acción conjunta para 2025. La jornada concluyó con una cata de vinos vertical de **Bodegas Vicente Gandía** y una comida en el **SH Valencia Palace**, el broche perfecto para un día de diálogo y colaboración.



## Noviembre

07 de noviembre de 2024 — Online

Décálogo para una comunicación corporativa de crisis en catástrofes

Ante la situación crítica que Valencia vivió por la **DANA**, desde el CMM recordamos en abierto a todas las empresas, la importancia de la comunicación con los equipos, clientes y colaboradores para evitar la desinformación, los rumores y el desconcierto. Elaboramos un decálogo con recomendaciones clave para abordar la comunicación en este tipo de escenarios.



12 de noviembre de 2024 — Online

Webinar especial DANA: "Gestión emocional de equipos en momentos de crisis"

Con la presencia online de más de 50 profesionales, en abierto, y de la mano de Raquel Sanz, **Coach Ejecutiva**, hablamos de la importancia de realizar una comunicación efectiva, empática y honesta con los equipos de trabajo en momento de crisis y cómo gestionar emocionalmente a los equipos.





# Nuestras actividades

## Noviembre

21 de noviembre de 2024 — Online

**Webinar especial DANA: “Aprendiendo de la experiencia con Grupo Modelo”**

Con la ponencia de **Grupo Modelo**, conocimos cómo una empresa de más de 30.000 empleados en México enfrentó dos devastadores huracanes que afectaron su sede en Acapulco, aprendimos cómo la compañía afrontó situaciones extremas, recuperó la normalidad operativa y fortaleció su imagen mediante una comunicación eficaz y resiliente.



## Diciembre

3 de diciembre de 2024 — Valencia

**Encuentros de marketing: ‘Los efectos de la DANA desde el punto de vista del Marketing’**

Moderado por Eva Prieto, vicepresidenta segunda del Club (**Isaval**), se abordó, junto a empresas afectadas por la DANA, los retos comunicativos que han enfrentado las direcciones de marketing, la toma de decisiones y las perspectivas económicas con **Agencia Maslow, Teika, Bodegas Vicente Gandía, Milar-Comelsa, Casino Cirsa Valencia y Coto Consulting**.



17 de diciembre de 2024 — Valencia

**Asamblea General Extraordinaria 2024 + Cena navidad socios**

**Eva Prieto** fue elegida por unanimidad como la nueva presidenta del CMM, en sustitución de Marta Iranzo, tras sus dos mandatos. Una nueva etapa con cinco ejes estratégicos encabezados por la atracción de nuevas generaciones y la conexión con el ecosistema emprendedor. La cita concluyó con la tradicional cena de Navidad de socios.





# Nuestros informes

# Nuestros informes

**‘X Anuario del Observatorio de Marcas en el exterior’ by CMM**



**‘Hábitos y comportamientos de compra 2024’ by CMM y Coto Consulting**



**‘Índice de Expectativas de los Directores de Marketing. 2º Semestre’ by AMKT y GfK**



**‘Índice de Expectativas de los Directores de Marketing. 1º Semestre’ by AMKT y GfK**





# Nuestros proyectos solidarios

# Nuestros proyectos solidarios

**Desmarca Marketing colabora en el lanzamiento de la campaña #MayorTeníasQueSer de la Fundación Colisée para luchar contra el edadismo.**



**IVI RMA y pinchaaquí.es colaboran con Casa Ronald para actualizar sus materiales audiovisuales: la renovación de su vídeo corporativo qué muestre el día a día de la Casa, y que incluya testimonios de familias y voluntariado.**





# Nuestra presencia en medios

# Nuestra presencia en medios

**/233** IMPACTOS  
MEDIÁTICOS

## Grandes cabeceras

- \_ À Punt
- \_ Cope
- \_ Corresponsables
- \_ Economía 3
- \_ EFE
- \_ Europa Press
- \_ RNE
- \_ La Razón
- \_ La Vanguardia
- \_ Las Provincias
- \_ Levante EMV
- \_ Onda Cero
- \_ Valencia Plaza
- \_ Alicante Plaza

## Medios sectoriales

- \_ El Publicista
- \_ Extradigital
- \_ IPMark
- \_ Marketing Directo
- \_ Marketing Insider Review
- \_ Puro Marketing
- \_ PR Noticias
- \_ Top Comunicación

## Cobertura

- \_ Audiencia: 20.930.735
- \_ Valor publicitario: 365.192€
- \_ Valor comunicación: 1.128.976€

# Cobertura mediática de nuestra opinión

## Artículo de opinión

04 de enero

«Tras las fiestas llegan las rebajas, un momento sensible para consolidar marcas»



## Artículo de opinión

08 de marzo

«Exportaciones valencianas, de competir por precios a hacerlo por marca e innovación.»



## Entrevista

28 de marzo

«"No es una burbuja". Así crece la industria del marketing en la Comunidad Valenciana»



## Artículo de opinión

19 de noviembre

«Sociedad y marcas valencianas se enfrentan a una nueva etapa»





# Nuestro podcast: El valor del marketing mediterrani

## 🎙 Podcast

11 de noviembre de 2024 — Valencia

### Podcast À Punt: "Comunicación corporativa en crisis de catástrofes"

Abordamos la gestión de una buena comunicación tras la DANA con Marta Iranzo (**Nexia**) y con Eva Prieto (**Isaval**), conocimos las estrategias comunicativas clave para una respuesta corporativa efectiva como empresa afectada. Contamos con la colaboración de Amanda Simón, gerente **CMM** durante toda la temporada.



## 🎙 Podcast

6 de diciembre de 2024 — Valencia

### Podcast À Punt: "Marketing sostenible"

Hablamos de marketing sostenible en la industria de las bebidas con Margarita Baselga (**Aquaservice**) y Carlos García (**Bodegas Vicente Gandia**).  
Exploramos cómo sus marcas consiguen integrar la sostenibilidad en su estrategia, aportando valor diferencial a la sociedad y generando impacto social y ambiental positivo en nuestro territorio.



## 🎙 Podcast

18 de diciembre de 2024 — Valencia

### Podcast À Punt: "Marketing e igualdad"

Exploramos como el marketing puede ser una herramienta clave para promover la igualdad con Berti Barber (**Teika**) y Mar Mestre (**Caixa Popular**) quienes compartieron sus experiencias sobre cómo integran la igualdad en sus estrategias. Debatimos sobre el impacto real de estas acciones en sus marcas, en la sociedad y en la construcción de un futuro más igualitario.



# Nuestra representación institucional



# Nuestra representación institucional

20.02.2024



Junta directiva y gerencia  
en Digital Day Experience  
de IEM Business School

21.02.2024



Junta directiva y gerencia  
en presentación  
campana Dacsa

22.02.2024



Junta directiva y gerencia  
en evento The Noox

22.02.2024



Junta directiva y equipo  
en el 25° Aniversario  
Huerto de Santa María



# Nuestra representación institucional

28.02.2024



Vicepresidencia y gerencia en los premios ASTER DE ESIC

29.02.2024



Junta directiva y gerencia en el 20º Aniversario de Molcaworld

13.03.2024



Gerencia en el 20º Aniversario de Coto Consulting.

16.04.2024



Junta directiva y gerencia en evento Entrena con Luanvi



# Nuestra representación institucional

22.05.2024



Junta y gerencia en evento Fundación Mónica Duart (Dormitienda)

29.05.2024



Junta en evento Club de Empresas Levante UD

30.05.2024



Junta en la cena benéfica Casa Ronald Valencia

12.06.2024



Junta directiva y gerencia en la Asamblea de IVEFA



# Nuestra representación institucional

13.06.2024



Junta y gerencia en el 14º  
Aniversario Valencia  
Plaza

26.06.2024



Junta y gerencia en  
Marketing Meeting  
Valencia Basket

27.06.2024



Junta y gerencia en  
Premios AMKT

19.09.2024



Presidencia en el  
comité ejecutivo de la  
CEV



# Nuestra representación institucional

19.09.2024



Junta directiva en los Premios de Las Provincias

20.09.2024



Gerencia en evento Equipo Terroir a ciegas de Vicente Gandía.

03.10.2024



Presidencia y gerencia en la Inauguración del Colegio Grupo Sorolla Educación

15.10.2024



Junta directiva y gerencia en los Premios Levante EMV

# Memoria de actividades / 2024

**CLUB MARKETING MEDITERRÁNEO**

607865492

C/ Colón, 10-13, 46004 (Valencia)

[www.clubmarketingmediterraneo.com](http://www.clubmarketingmediterraneo.com)

