

2023 MEMORIA DE ACTIVIDADES CMM

ÍNDICE

01. NUESTRO CLUB

02. NUESTRAS NUEVAS MARCAS

03. NUESTRAS ACTIVIDADES

04. NUESTRA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

05. NUESTRA PRESENCIA EN MEDIOS

SUMARIO

EL CLUB DE MARKETING DEL MEDITERRÁNEO EN CIFRAS DE 2023



33

Actividades



2

Grandes eventos



966

Asistentes en
eventos especiales



52

Candidaturas presentadas
a los premios MIA



+11.500

Seguidores en
redes sociales



19

Nuevas marcas



149

Impactos en medios



32

Reuniones de
comités de trabajo

01. NUESTRO CLUB

NOSOTROS

¿Quiénes somos?



El **Club de Marketing del Mediterráneo** es el perfecto punto de encuentro entre profesionales, marcas y proveedores de marketing de la Comunidad Valenciana.

Somos un foro de Marketing que nacimos con el objetivo de **fomentar el crecimiento de los profesionales** y empresas de nuestro sector a través de tendencias, buenas prácticas y casos de éxito.

A través de nuestra oferta de actividades, eventos, reconocimientos, ponencias formativas, visitas a empresa, etc. **ofrecemos a nuestros asociados la posibilidad de inspirarse, relacionarse con profesionales del sector y fomentar la visibilidad del Marketing y de la marca personal y empresarial.**

Nuestra asociación inició su recorrido en bajo el nombre de Club de Marketing de Valencia, pero con los años dimos un paso más en nuestro propósito de lograr la vertebración del territorio valenciano adoptando el nombre de Club de Marketing del Mediterráneo Actualmente, ya forman parte de nuestro proyecto socios Individuales, socios Empresa, socios Patrocinadores y socios Primeras marcas, repartidos entre las tres grandes provincias de la Comunidad valenciana.

NUESTRA JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENTA

Marta Iranzo
Nexia



VICEPRESIDENTE 1ª

José Manuel Selma
Irco



VICEPRESIDENTA 2ª

Eva Prieto
Pinturas Isaval



SECRETARIO GENERAL

Enrique Pernía
Kartica



TESORERA

Yael Morera
RFET



VOCAL

Angélica Alarcón
Grupo sanitario Ribera



VOCAL

Inmaculada Merino
Grupo Sorolla Educación



VOCAL

Bernardo Abril
Global Exportise



VOCAL

Jose María Company
Caixa Popular

NUESTROS COMITÉS



Comité de Comunicación:

Propone mejorar la comunicación interna y externa del Club a través de la propuesta de estrategias, técnicas, herramientas, etc.

Componentes:

Enrique Pernía, Yael Morera, Ana Niño, Raquel Raga, Amparo Cervantes, Alberto Giulianotti, Fabricio Mancebo, María Jesús Mínguez, Almudena Morales y Raisa Fino.



Comité Institucional:

Analiza y propone alianzas estratégicas con asociaciones e instituciones con el CMM.

Componentes:

Marta Iranzo, Jose María Company, David Rueda, Carlos Mínguez, Isabel Cosme, Javier Gutiérrez, Federico Maldonado, Luis Pardo y Julio Cano.



Comité de RSC:

Dibuja una línea de RSC alineada con la razón de ser del Club el marketing.

Componentes:

Angélica Alarcón, Paco Alós, Amparo Bertomeu, Pedro López, Noelia García, Antonio Márquez, Antonio M-Cattáneo, Natalia Linares, María Ángeles Varvaró y Dinana Manzanet.



Comité de eventos:

Se encarga de buscar nuevas modalidades y tendencias de eventos para ser innovadores en formatos y experiencias.

Componentes:

Eva Prieto, Inmaculada Merino, Alberto Giulianotti, Andrea Villafañe, Lorena Lázar, Sonia Selma, Roberta Lazzari y Nuria Pérez.



Comité técnico:

Propone mejorar la comunicación interna y externa del Club a través de la propuesta de estrategias, técnicas, herramientas, etc.

Componentes:

Jose Manuel Selma, Bernardo Abril, Jesús Vallejo, José María Rubert, Carlos Mínguez, Raúl Abad, M^a Ángeles Safont, Mercedes Sanchis, Belén de Juan y Natalia Martín.

02. NUESTRAS NUEVAS MARCAS

NUESTRAS NUEVAS MARCAS

PRIMERA MARCA



Luanvi es la empresa textil valenciana fabricante de ropa deportiva con sede en el Parque Tecnológico de Paterna, creada a principios de los años 70. Con los años, se ha convertido en un referente nacional e internacional en equipaciones deportivas de fútbol, baloncesto, fútbol sala, voleibol, balonmano y running entre otros. Como especialistas en colectivos, Luanvi conoce y trabaja en las necesidades de los clubes de distintas disciplinas para la satisfacción de los deportistas. En los últimos años, ha vestido a más de medio millón de jugadores distribuidos por toda la geografía española.

SOCIOS PATROCINADORES



El Instituto de Biomecánica (IBV) es un centro tecnológico ubicado en la Universitat Politècnica de València y que estudia el comportamiento del cuerpo humano y cómo este interactúa con los productos y servicios con el objetivo de mejorar la competitividad del tejido empresarial a través del bienestar de las personas. Son expertos en la selección, aplicación y adaptación de la metodología más adecuada en función de sector de población específico y del objetivo del estudio de investigación.



Weaddyou es una agencia creativa que transforma a las marcas en activos de generación de impacto positivo en el negocio. Con la cultura en el centro, guiados por la estrategia y liderados por la creatividad, iluminan el camino de las marcas para encontrar un sitio en el nuevo entorno mediante la diferencia. Están centrados en la búsqueda de los ejes de máximo valor de las compañías en el mercado, y su traslado al elemento más potente y con mayor capacidad de proyección.



Desmarca Marketing es una agencia de marketing estratégico e investigación de mercados, que desde hace más de 10 años analiza, diseña y ejecuta estrategias de marketing para empresas de diversos sectores B2B y B2C, actuando como su propio departamento de marketing. Además, por su visión analítica y estratégica, cuenta con un área de negocio específicamente dedicado a la investigación y elaboración de estudios de mercado, tanto para empresas como para instituciones públicas.

NUESTRAS NUEVAS MARCAS

SOCIOS PATROCINADORES



Vilasira es un espacio donde además de sentir que estás a un lugar privilegiado donde conectar con la naturaleza, puedes disfrutar de una experiencia premium en torno al mundo del vino. VILASIRA es una alojamiento rural singular en el que resalta la arquitectura original del edificio y materiales que visten ambientes acogedores donde cada detalle está cuidado al máximo.



Grupo El Alto es la historia de una familia valenciana dedicada en cuerpo y alma a la restauración de calidad y el catering de excelencia. Su origen impregna los valores del Grupo El Alto: pasión, dedicación y profesionalidad. A lo largo de los años, se ha convertido en una de las referencias indispensables en la Comunidad Valenciana, organizando bodas, eventos exclusivos y celebraciones.



DPGràfics es una imprenta familiar con más de 30 años de experiencia. Gracias a su equipo humano y a la digitalización, han podido transformarse, perfeccionar sus herramientas y apostar por una mayor automatización de sus procesos para ofrecer un servicio de mayor calidad y versatilidad de impresión con mejor rendimiento. Sus equipos de impresión y software digitales de última generación garantizan la eficiencia y la calidad, velocidad de producción, capacidad de respuesta, personalización, tiradas cortas, entrega inmediata.

SOCIOS EMPRESA



El Levante UD es el equipo decano de la ciudad de Valencia. Actualmente milita en la Liga SmartBank y de sus 113 años de historia, destacan las 16 temporadas en Primera División, prácticamente todas ellas en la última década. El Levante UD cuenta con uno de los estadios más punteros de LaLiga tras su remodelación, en el que se ha instalado una cubierta de última generación que ofrece una imagen moderna y vanguardista del recinto.

NUESTRAS NUEVAS MARCAS

SOCIOS EMPRESA



El Huerto de Santa María es una finca ubicada en El Puig, dedicada a la restauración y con cocina propia. Actualmente, sus espacios polivalentes permiten albergar y atender cualquier tipología de evento, desde pequeñas reuniones a grandes convenciones y dan cabida tanto a celebraciones sociales como a eventos corporativos. Además, cuentan con un equipo de profesionales con larga experiencia para apoyar en la organización de eventos.



Kártica es una agencia de *branding* de Valencia enfocada a gestionar las marcas con el objetivo de hacer crecer los negocios a través de diferentes técnicas y herramientas. Ofrecen un servicio innovador y diferente con una metodología exclusiva, evitando las decisiones arbitrarias. Utilizan, además, un método de *branding* patentado para realizar la estrategia de marca de los negocios. Un método testado a lo largo de los años con sus propias herramientas consiguiendo dar coherencia a los negocios y valor a las marcas.



Sesame HR es un software de gestión de recursos humanos que ayuda a crear las mejores experiencias laborales para los empleados a la vez que facilita el día a día de managers y profesionales de RR.HH. A través de una serie de herramientas y automatizaciones optimiza y recoge todos los procesos relacionados con la gestión de empleados en una sola plataforma. De esta forma, las empresas digitalizan sus procesos y simplifican sus tareas y pueden poner en el centro el talento, el desarrollo profesional y el bienestar de sus equipos para hacer crecer su negocio y construir una cultura corporativa exitosa.



El BBVA Open Internacional de Valencia es un torneo profesional e internacional que corresponde a la categoría WTA 125 Femenino que se lleva a cabo en el Club de Tenis Sporting Valencia del 11 al 18 de junio 2023, organizado por Tennium y Anabel Medina, ex tenista española, ganadora de 11 títulos individuales y 28 de dobles en el circuito profesional WTA, doble campeona de Roland Garros en dobles y medallista de plata en los JJOO de Pekín 2008.

NUESTRAS NUEVAS MARCAS

SOCIOS EMPRESA



Grupo Sanz es una empresa familiar con más de 35 años de experiencia en el sector de la agricultura y la jardinería. Especializados en el diseño, fabricación y comercialización de herramientas en más de 60 países. El grupo está formado por un total de tres empresas que ofrecen una ventaja competitiva en la matricería e inyección de plástico. Las empresas del Grupo Sanz tienen capacidad para realizar proyectos integrados y end-to-end, simplificando las operaciones y obteniendo sinergias.



Meydis es una agencia creativa especializada en potenciar el impacto positivo de las marcas a través del marketing directo y la logística promocional. Su enfoque se centra en transformar marcas en activos estratégicos que generen resultados tangibles en el negocio. Destacan por establecer conexiones directas y significativas con los consumidores, utilizando herramientas y canales diversos para llegar a audiencias específicas y transmitir mensajes personalizados.



Grupo La plana es un grupo empresarial familiar especializado en la fabricación de envases y embalajes de cartón ondulado y compacto y soluciones de exposición y mobiliario para el punto de venta para sectores agrícolas, de alimentación secundaria, bebidas, bienes de alta rotación, cerámica o industria. Desde su fundación en 1973, ha evolucionado hasta convertirse en uno de los principales actores de su sector con más de 750 empleados, contando actualmente con 7 plantas de producción.



Arpagift es una empresa referente dentro del sector del reclamo publicitario y regalo promocional para todo tipo de empresas. Ofrecen un producto calidad-precio, que les posiciona entre las primeras empresas españolas fabricantes de regalos publicitarios y líderes en el mercado de mayoristas. A lo largo de los años, sus catálogos se han ido ampliando y mejorando, ofreciendo una extensa gama de artículos que cubren todas las áreas del regalo promocional, introduciendo de forma pionera la línea de artículos ecológicos y de concienciación medioambiental.

NUESTRAS NUEVAS MARCAS

SOCIOS EMPRESA



Trolli, una empresa líder en el mercado del dulce, fue fundada en 1975 por Herbert Mederer en Alemania con el objetivo de fabricar las golosinas más sabrosas y locas con una creatividad única, atención al detalle y la más alta calidad. En 1994 se crea Trolli Ibérica en Valencia, que ha ido creciendo hasta tener más de 400 empleados. Actualmente Trolli está entre las 50 empresas más grandes de confitería a nivel mundial, tiene presencia y distribución en más de 100 países, sedes en 3 continentes y más de 1800 empleados a nivel mundial.



Hub Media es un proyecto que nace con el objetivo de destacar el talento valenciano y la visión innovadora de las empresas y sus profesionales con nuevos proyectos de innovación en comunicación, marketing y diseño creativo. Posicionan las marcas en los medios de comunicación con estrategias de PR, digitales, redes sociales e influencer marketing. Aplican a las estrategias de contenidos nuevos formatos con acciones especiales en los medios de comunicación y miden los resultados para garantizar la satisfacción de sus clientes.



Nebo Comunicación es una agencia dedicada a las relaciones públicas, la comunicación estratégica y corporativa de empresas e instituciones preocupadas por su reputación y su visibilidad positiva. Entre sus servicios, junto al gabinete de prensa, las relaciones con medios y las relaciones públicas e institucionales, también son capaces de desarrollar campañas de comunicación bajo la estrategia de los departamentos de marketing de las empresas.

03. NUESTRAS ACTIVIDADES 2023

NUESTRAS ACTIVIDADES 2023

Enero

(10 de enero de 2023 – Valencia)

I Convocatoria Proyectos Sociales

Profesionalizamos nuestro compromiso social con la I Convocatoria de Ayudas a Proyectos Sociales para respaldar proyectos de marketing de entidades del tercer sector. Con ella, nuestros asociados (Kártica y Bobo Comunicación) han ayudado a Fevadis y Aspanion en el desarrollo de su marca y estrategia de comunicación.



(25 de enero de 2023 – Valencia)

Afterwork bienvenida a nuevos asociados

Iniciamos el año dando la bienvenida a las nuevas incorporaciones de los últimos meses en la terraza de Àtic de Palau Alameda, donde más de 30 de nuestros socios fueron conociendo a las nuevas incorporaciones y estas pudieron conocer mejor al resto de asociados.



Febrero

(01 de febrero de 2023 – Valencia)

Primeras marcas con ELZABURU: 'Más allá del branding: Tips para una efectiva protección de tu marca'

Nuestro socio patrocinador Elzaburu ofreció una sesión práctica y exclusiva para nuestras Primeras marcas donde compartieron consejos para evitar riesgos reputacionales vinculados a la gestión de las marcas, cómo registrarlas correctamente o qué tener en cuenta a la hora de abordar un *rebranding*.



NUESTRAS ACTIVIDADES 2023

Febrero

(06 de febrero de 2023 – Alcoi)

Visita a empresa: Germaine de Capuccini

Visitamos la sede en Alcoi (Alicante) de Germaine de Capuccini, empresa líder de la estética profesional en España, presente en más de 80 países de los 5 continentes y asistimos a la charla «Estrategia de Marketing y Comunicación: Nuevo Concepto de Hidratación de la marca» a cargo de sus responsables.



(20 de febrero de 2023 – Online)

Publicación: 'El consumidor de la CV: hábitos y comportamiento de compra ante el escenario 2023'

Junto a nuestro socio Coto Consulting publicamos este estudio para conocer los posibles cambios en los hábitos de consumo en la región ante el escenario de 2023, marcado por la inflación, la crisis energética o la guerra en Ucrania. El informe ayuda a las marcas a adaptar con más eficacia sus estrategias de negocio, tomando mejores decisiones ante estos nuevos escenarios.



(21 de febrero de 2023 – Valencia)

Podcast Plaza radio: 'Cómo el marketing pone a las marcas 'Comunitat Valenciana' 'Valencia' o 'Alicante' en el imaginario colectivo'

¡Nueva temporada! En 2023 analizamos los atributos que hacen que la Comunitat Valenciana sea un territorio excepcional. En este primer programa hablamos con las entidades que sirven como marcas tractoras para dar visibilidad a nuestro territorio: Turisme Comunitat Valenciana, Patronato de Turismo Costa Blanca, Palacio de Congresos de Valencia y la agencia MICE de Benidorm.



NUESTRAS ACTIVIDADES 2023

Febrero

(23 de febrero de 2023 – Valencia)

Conversaciones de Marketing: *Employer branding*

En este momento de la Gran Renuncia, nos hemos dado cuenta que la alineación de nuestros equipos con el propósito de la empresa es el verdadero motor. Pero ¿qué estamos haciendo las empresas? ¿Quién lidera este nuevo paradigma? Sobre ello conversaron representantes de Consum, Banco Sabadell, Nexia y expertos en *employer branding*.



Marzo

(01 de marzo de 2023 – Valencia)

Presentación: Anuario del Observatorio de marcas en el exterior

El director del Observatorio, Bernardo Abril, presentó las conclusiones del IX Estudio que contó con la presencia de María Dolors Parra, directora de internacionalización de la GVA. Tras la exposición de los resultados, se celebró una mesa debate con algunas de las mayores asociaciones exportadoras valencianas como FEDAI, ARVET y FEDACOVA.



(07 de marzo de 2023 – Valencia)

Podcast Plaza radio. 'Cómo el marketing ayuda potenciar los destinos y marcas gastronómicas'

¿Qué papel tiene el marketing a la hora de posicionar nuestra Comunitat como un destino gastronómico? ¿Cómo aprovechan las marcas vinculadas a nuestra gastronomía más típica los atributos de nuestra Comunitat en sus propias campañas? Sobre estas cuestiones hablamos con Dacsa Group, Bodegas Vicente Gandia y Fartons Polo.



NUESTRAS ACTIVIDADES 2023

Marzo

(08 de marzo de 2023 – Valencia)

Primeras marcas con ZENITHBR: Las claves del nuevo entorno audiovisual con Netflix, Movistar +, Atresmedia y YouTube

Nuestras Primeras marcas conocieron las principales claves para los anunciantes en el nuevo modelo audiovisual. Organizado por nuestro socio Zenithbr, la jornada contó con los mayores expertos del sector: Netflix, Movistar +, Atresmedia, YouTube, Publicis y PubliEspaña y disfrutamos de la mascletà desde las oficinas de Zenithbr en la plaza del Ayuntamiento.



(22 de marzo de 2023 – Requena)

Experiencia exclusiva en Vilasira. Marketing relacional, taller de vino y show cooking de embutidos a la brasa

Un evento relacional donde nuestros asociados pudieron elaborar su propio *coupage* de vino, con la actividad «Wine Maker» en la bodega de la finca del siglo XIX. La acción formativa-lúdica les permitió realizar un *coupage* guiados por la enóloga de Vilasira. Pudieron ahondar en el Marketing relacional y disfrutar de un *show cooking* de barbacoa con embutidos de la comarca Utiel-Requena.



Abril

(13 de abril de 2023 – Valencia)

Podcast Plaza radio: 'Cómo los eventos deportivos posicionan a las ciudades'

Nos centramos en el mundo del deporte y del impacto que tienen los eventos deportivos sobre nuestro territorio a nivel de marca, posicionamiento, revitalización... ¿De qué manera estos eventos ayudan a posicionar nuestra ciudad? ¿Cómo afectan las estrategias de marketing de estos encuentros deportivos a nuestro territorio? Nos lo contaba Valencia Ciudad del Running, Valencia Basket, Vitaldin y la Real Federación Española de Tenis.



NUESTRAS ACTIVIDADES 2023

Abril

(20 de abril de 2023 – Valencia)

Presentación del informe Trends Review 2023: La fascinación del descubrimiento' by Mediterránea

De la mano de María Herranz, Insight Manager en The Cocktail Analysis, y a través de nuestro socio Mediterránea de Medios, escuchamos las principales conclusiones para entender el modo en que las cuatro crisis sucesivas (económica, ambiental, sanitaria y geopolítica) han cambiado nuestra manera de estar en el mundo y sus implicaciones para las marcas.



(26 de abril de 2023 – Valencia)

Desayuno Valencia Plaza: Cambios de hábitos y comportamiento de compra de los consumidores durante el escenario 2023

El encarecimiento de las materias primas, la crisis energética, la subida de los tipos de interés y el descenso de la capacidad de ahorro fueron algunos de los desafíos de 2023. Una situación que repercutió directamente en el comportamientos de compra de los consumidores. Hablamos con nuestros socios sobre cómo las empresas deben prepararse para adaptarse a las nuevas necesidades.



Mayo

(9 de mayo de 2023 – Castellón)

Visita a empresa: Neolith

Visitamos las instalaciones de la marca líder global en piedra sinterizada, con el mayor crecimiento en el segmento de alta gama de la industria de los materiales de construcción y asistimos a la charla “Corporate y Marketing” a cargo del CTO y el Senior Marketing Manager de Neolith. Para concluir, disfrutamos de una comida en su *showroom*.



NUESTRAS ACTIVIDADES 2023

Mayo

(18 de mayo de 2023 – Valencia)

Jornada sobre comunicación 360º- EVAP en colaboración con CMM

Colaboramos con la asociación de EVAP en su jornada sobre comunicación. Una cita en la que profesionales líderes ofrecieron una visión integral de todo lo que la comunicación y el marketing pueden hacer por los negocios. Se trataron temas como la IA, comunicación externa e interna, lenguaje inclusivo, comunicación en casos de crisis... Una jornada donde además nuestros asociados se relacionaron con las asociadas de EVAP.



(25 de mayo de 2023 – Valencia)

Podcast 99.9 Plaza Radio: 'Cómo las marcas ayudan a transformar la movilidad en las ciudades'

Nos centramos en esos cambios de movilidad para ver cómo afectan a nuestras ciudades y a las empresas más relacionadas con este sector. ¿Ha adquirido la ciudadanía nuevos hábitos a la hora de relacionarse con el transporte? ¿Cómo afectan a la hora de adquirir productos o servicios de las empresas vinculadas a la movilidad? Hablamos con Balearia, Norauto, REDIT y Movea Consulting.



(31 de mayo o de 2023 – Valencia)

Encuentro exclusivo de patrocinadores y finalistas de los Premios MIA 2023

Celebramos un encuentro exclusivo para los más de 50 asistentes entre los que estaba nuestra Junta directiva y los finalistas y patrocinadores de nuestros principales galardones. Una cena-cóctel para agradecer el apoyo a todas las marcas que se vinculan a nuestros grandes eventos y fomentar el *networking* entre los protagonistas de los premios previo a la gran noche.



NUESTRAS ACTIVIDADES 2023

Junio

(1 de junio de 2023 – Valencia)

Reunión jurado Premios MIA 2023

El Jurado externo conformado por expertos en diferentes áreas de marketing evaluó las 12 marcas y 3 profesionales finalistas para seleccionar a los ganadores, en una edición con casi 60 candidaturas recibidas. Esta edición el jurado estuvo conformado por la JD del CMM: Marta Iranzo, José Manuel Selma, Bernardo Abril y José María Company. Y profesionales externos: María José Mainar (Cámara Valencia), Víctor Conde (AMKT), Ángel Garrigós (ESIC) y Jaime de Haro (IPMARK).



(8 de junio de 2023 – Valencia)

Podcast 99.9 Plaza Radio: 'Premios MIA 2023, la noche de los que se salen'

Hablamos de la XII Noche Mediterránea del Marketing en un programa espacial de nuestra temporada. Repasamos quiénes eran los protagonistas de la edición, desvelamos alguna sorpresa de la gala y analizamos la importancia de estos premios para el tejido empresarial valenciano. Hablamos con nuestra junta directiva: Marta Iranzo y Jose Manuel Selma; con Álex Salvador, anterior ganador al Mejor Profesional del año y con Jose Enrique Pérez, del Huerto Santa María, principales patrocinadores.



(14 de junio de 2023 – Valencia)

Gala de Premios MIA 2023 - XII NMM

Una edición que batió récord de asistencia con casi 300 asistentes y un gran respaldo institucional. Contamos con la ponencia de Gonzalo Madrid, una de las mentes de pensamiento diferencial más disruptivas a nivel nacional. Conocimos a los ganadores de las categorías de Innovación, Marketing Social, Marketing Internacional, Estrategia de Marca, Reconocimiento al Profesional del año y Mejor Premio MIA y la noche estuvo amenizada por el colectivo Tape Art Valencia y el racó de À Punt, con siluetistas que recortaron los perfiles de los asistentes.



NUESTRAS ACTIVIDADES 2023

Junio

(30 de junio de 2023 – Valencia)

Asamblea de socios 2023 y cena de verano

En formato híbrido, celebramos nuestra Asamblea General Ordinaria donde la Junta directiva y los comités de trabajo presentaron el balance del año 2022, un año en el que el Club siguió expandiendo sus horizontes y aumentando todos sus KPI. Concluimos con una agradable cena de verano para los asociados.



Julio

(12 de julio de 2023 – Valencia)

Jornada voluntariado en Casa Caridad

Participamos por segundo año consecutivo en una jornada de voluntariado con Casa Caridad, donde recorrimos sus instalaciones y colaboramos con la logística de sus cajas de alimentos. Con esto, visibilizamos proyectos de ONG y nuestros socios conocen entidades con las que colaborar mediante su línea de RSC.



Septiembre

(14 de septiembre de 2023 – Valencia)

Podcast 99.9 Plaza Radio: 'Cómo el marketing pone en valor las marcas destino para incentivar el turismo'

Ponemos el foco en el turismo. ¿Por qué es importante tener marcas turísticas sólidas para atraer turismo? ¿Se ha detectado un cambio en el comportamiento del turista que llega a nuestra Comunitat en lo que respecta a sus expectativas y preferencias? ¿El turismo puede ser sostenible? Hablamos con SH Hoteles, Consultia Travel, Vilasira y Weaddyou.



NUESTRAS ACTIVIDADES 2023

Septiembre

(20 de septiembre de 2023 – Valencia)

Afterwork bienvenida a nuevos asociados con Casino Cirsa Valencia

Nuestros socios se reunieron para dar la bienvenida a las nuevas incorporaciones de estos últimos meses y reencontrarse tras el periodo vacacional. En el Casino Cirsa Valencia, socios patrocinadores del Club, disfrutamos de una velada entre caras conocidas y nuevos amigos con una asistencia de casi 50 socios.



Octubre

(6 de octubre de 2023 – Valencia)

Podcast 99.9 Plaza Radio: 'Cómo el marketing se aplica a la innovación y el emprendimiento'

El ecosistema valenciano de innovación es el que más crece de España. ¿Cómo ayuda este ecosistema a proyectar la imagen de nuestro territorio? ¿Cómo se está aplicando la innovación en el marketing? ¿Cómo favorece a la marca empleadora ser una empresa puntera en innovación? Sobre estos temas hablamos con IVI-RMA, Sesame y el Instituto de Biomecánica de Valencia.



(19 de octubre de 2023 – Valencia)

Desayuno Valencia Plaza. Sostenibilidad y marketing. Cómo podemos hacer una sociedad mejor desde la perspectiva del marketing

La sostenibilidad se ha articulado como un factor clave para la competitividad de las empresas, desde el eje medioambiental, social y económico. Y esos valores son los que conjuga el marketing sostenible. Una estrategia que debe mantener una cultura de la coherencia, autenticidad y un propósito para trasladar un mensaje y que llegue a los clientes. Sobre todo ello hablamos con nuestros asociados.



NUESTRAS ACTIVIDADES 2023

Octubre

(23 de octubre de 2023 – Alicante)

Visita a empresa: Miniland

Visitamos la compañía referente en juguetes didácticos y puericultura en Onil, Alicante, que cuenta con 60 años de historia e innovación y asistimos a la charla “Miniland, Marketing con valores” ofrecida por su directora de Marketing.



(27 de octubre de 2023 – Valencia)

Las Primeras marcas se reúnen con Ester Olivas

Más de 15 primeras marcas mantuvieron un encuentro con la nueva directora general de Emprendimiento e Internacionalización de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Ester Olivas, y la jefa del área de Internacionalización en IVACE Internacional, Cristina Villó, para estrechar lazos con las nuevas instituciones y conocer en primera persona el proyecto de la Generalitat Valenciana en los próximos años y trasladar también sus inquietudes.



Noviembre

(9 de noviembre de 2023 – Valencia)

Podcast 99.9 Plaza Radio: ‘Inspiration Day, las mentes más estratégicas de la Comunitat’

Un programa especial centrado en el Inspiration Day, en el que ahondamos en la importancia de celebrar este tipo de eventos inspiracionales en nuestra Comunitat para impulsar al tejido empresarial valenciano y a los profesionales de marketing. Hablamos con Pinchaaquí.es y Zenithbr, patrocinadores del evento y con nuestra Junta directiva: Eva Prieto y Jose María Company.



NUESTRAS ACTIVIDADES 2023

Noviembre

(14 de noviembre de 2023 – Valencia)

Encuentro exclusivo patrocinadores y ponentes Inspiration Day 2023

Celebramos un encuentro exclusivo con nuestra Junta directiva y los ponentes y patrocinadores del Inspiration Day 2023. Un afterwork, en el espacio Culaccino, para fomentar el *networking* entre los más de 30 protagonistas del gran evento y agradecer el apoyo a las marcas participantes.



(15 de noviembre de 2023 – Valencia)

Gran evento: Inspiration Day 2023

Con un récord histórico de cerca de 200 asistentes, y bajo el lema "Time to Bloom", conocimos los casos de éxito de grandes marcas como NewixMedia (FORTA), Aquaservice, Bodegas Vicente Gandía, mcbath, Pinchaaquí.es y Hasbro Iberia. Y asistimos al análisis sobre la figura del profesional del marketing con la mesa debate en la que participaron los tres últimos ganadores al 'Mejor profesional del año' de nuestros Premios MIA: Puri Naya, Álex Salvador y Lorena Lázaro.



(29 de noviembre de 2023 – Valencia)

Conversaciones de marketing sobre Inteligencia Artificial

Con la colaboración de Las Naves, abordamos uno de los temas de mayor actualidad: la Inteligencia Artificial para conocer cómo está evolucionando la IA generativa, qué habilidades deben desarrollar los profesionales del marketing y cuáles son los desafíos legales más significativos. Moderado por Dei Arroyo (Madrid Content School) contó con grandes referentes nacionales: David Alayón, experto en innovación y tecnología disruptivas, Agustín Alguacil (Elzaburu) y Álvaro Domínguez (Prodigioso Volcán).



NUESTRAS ACTIVIDADES 2023

Diciembre

(12 de diciembre de 2023 – Valencia)

Visita empresa: Instituto de Biomecánica de Valencia

Visitamos el IBV, encargados de desarrollar y transferir conocimientos científicos y tecnologías para mejorar la salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas, aportando valor a las empresas y al entorno social y económico. Asistimos a la charla «Cómo aplicar metodologías UX en marketing para generar experiencias de impacto» a cargo su Lead UX Researcher de IBV y visitamos las instalaciones con algunas de las tecnologías más punteras.



(19 de diciembre de 2023 – Valencia)

Cena de navidad socios en La Mare que va

Más de 50 socios se reunieron en una velada que se celebró en La Mare Que Va, el proyecto más innovador y disruptivo de la Fundación Asindown para cenar y brindar todos juntos por el nuevo año con un fin solidario. Es un centro de formación en hostelería y turismo para personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual. Una excelente forma de cerrar el calendario de actividades del año 2023.



04. NUESTRA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

NUESTRA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y HOSPITALITY

15.02.2023

Presidencia y gerencia en el estreno del Veredicto de Dacsa Group



23.02.2023

Junta directiva y gerencia en el evento The Noox



23.03.2023

Presidencia en el workshop del Valencia CF



02.03.2023

Presidencia y gerencia en Estreno IEM Digital Business School



NUESTRA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y HOSPITALITY

03.03.2023

Junta directiva en el máster de ESIC



04.03.2023

Junta directiva y gerencia en el Aniversario de Valencia Plaza



06.03.2023

Junta directiva en el Ateneo Mercantil de Valencia



11.05.2023

Junta directiva en el evento Ecommerce Tour



NUESTRA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y HOSPITALITY

17.05.2023

Presidencia y gerencia en el Marketing Meeting del Valencia Basket



07.06.2023

Presidencia en la asamblea IVEFA



15.06.2023

Presidencia y gerencia en 'Caminos del éxito' by Teika



15.06.2023

Junta directiva en la cena benéfica de Casa Ronald



NUESTRA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y HOSPITALITY

21.06.2023

Junta directiva en la cena benéfica de Vicente Gandia 'Som Albufera'



04.07.2023

Presidencia con la Asociación de Marketing de España



05.10.2023

Vicepresidencia en la Presentación del Código Deontológico del Colegio de Publicitarios



11.10.2023

Vicepresidencia y gerencia en el evento de la Valencia Golden Awards



NUESTRA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y HOSPITALITY

17.10.2023

Gerencia en el evento
Ftals - Food summit



19.10.2023

Presidencia en los
Premios AJEV 2023



26.10.2023

Presidencia y Junta
directiva en los XVI
Premios de EVAP



28.10.2023

Gerencia en Los Premios
Levante-EMV 2023



NUESTRA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y HOSPITALITY

09.11.2023

Presidencia y vicepresidencia en la III Cena solidaria de IVEFA



20.11.2023

Vicepresidencia en el evento MedCom 2023 de Dircom



30.11.2023

Junta directiva y gerencia en el evento la Metamorfosis de EVAP



21.12.2023

Junta directiva y gerencia en el Corporate Day del Levante UD



05. NUESTRA PRESENCIA EN MEDIOS

NUESTRA PRESENCIA EN MEDIOS



149

IMPACTOS MEDIÁTICOS

GRANDES CABECERAS

- A Punt
- Castellón Plaza
- Cope
- Corresponsables
- Economía 3
- EFE
- Europa Press
- La Razón
- La Vanguardia
- Las Provincias
- Levante EMV
- Onda Cero
- Valencia Plaza

MEDIOS SECTORIALES

- El Publicista
- Extradigital
- IPMark
- Marketing Directo
- Marketing Insider Review
- Puro Marketing

COBERTURA GRANDES EVENTOS

- **Premios MIA**
Valor publicitario: +38.000€
Valor comunicación: + 129.000€
- **Inspiration Day**
Valor publicitario: +14.000€
Valor comunicación: + 49.000€

COBERTURA MEDIÁTICA DE NUESTRA OPINIÓN



Artículo de opinión 27/02/2023

«La importancia de conocer las emociones del cliente»



Artículo de opinión 20/04/2023

«¿Frena el consumo o cambian las tendencias?»



Artículo de opinión 14/07/2023

«El marketing como respuesta a la incertidumbre económica internacional»



Artículo de opinión 15/10/2023

«Todos queremos ser sostenibles»

2023 MEMORIA DE ACTIVIDADES CMM

CLUB MARKETING MEDITERRÁNEO

607865492

C/ Colón, 10-13, 46004 (Valencia)

www.clubmarketingmediterraneo.com

