



MEMORIA DE ACTIVIDADES CMM

2022



Club
Marketing
Mediterráneo

- 1. Nuestro Club**
- 2. Nuestras nuevas marcas**
- 3. Nuestras actividades**
- 4. Nuestra representación institucional**
- 5. Nuestra presencia en medios**

El Club de Marketing del Mediterráneo en cifras de 2022

35

Actividades

2

Grandes eventos

929

Asistentes en
eventos presenciales

+50

Candidaturas
presentadas a los
Premios MIA

+10.500

Seguidores en
redes sociales

16

Nuevas marcas

114

Impactos en medios

+ 40

Reuniones comités de
trabajo

SUMARIO



1. NUESTRO CLUB



¿Quiénes somos?

El **Club de Marketing del Mediterráneo** es el perfecto punto de encuentro entre profesionales, marcas y proveedores de marketing de la Comunidad Valenciana.

Somos un foro de Marketing que nacimos con el objetivo de fomentar el crecimiento de los profesionales y empresas de nuestro sector a través de tendencias, buenas prácticas y casos de éxito.

A través de nuestra oferta de actividades, eventos, reconocimientos, ponencias formativas, visitas a empresa, etc. ofrecemos a nuestros asociados la posibilidad de inspirarse, relacionarse con profesionales del sector y fomentar la visibilidad del Marketing y de la marca personal y empresarial.

Nuestra asociación inició su recorrido en bajo el nombre de Club de Marketing de Valencia, pero con los años dimos un paso más en nuestro propósito de lograr la vertebración del territorio valenciano adoptando el nombre de Club de Marketing del Mediterráneo. Actualmente, ya forman parte de nuestro proyecto socios Individuales, socios Empresa, socios Patrocinadores y socios Primeras marcas, repartidos entre las tres grandes provincias de la Comunidad valenciana.



PRESIDENTA

Marta Iranzo
Nexia



VICEPRESIDENTE 1ª

José Manuel Selma
Irco



VICEPRESIDENTA 2ª

Eva Prieto
Pinturas Isaval



SECRETARIO GENERAL

Enrique Pernía
Kartica



TESORERA

Yael Morera
Marketing y patrocinios
deportivos



VOCAL

Angélica Alarcón
Ribera Salud



VOCAL

Inmaculada Merino
Grupo Sorolla Educación



VOCAL

Bernardo Abril
Asesor exportación &
Mkt internacional



VOCAL

Marian Garriga
IVI-RMA Global



VOCAL

Jose María Company
Caixa Popular

Comité de Comunicación

Propone mejorar la comunicación interna y externa del Club a través de la propuesta de estrategias, técnicas, herramientas, etc.

Componentes:

Enrique Pernía, Inmaculada Merino, Yael Morera, Ana Niño, Raquel Raga, Amparo Cervantes, Alberto Giulianotti, Daniel Castillo, Fabricio Mancebo y Daniel Marco.

Comité Institucional:

Analiza y propone alianzas estratégicas con asociaciones e instituciones con el CMM.

Componentes:

Marta Iranzo, Enrique Pernía, Jose Manuel Selma, David Rueda, Carlos Mínguez, Isabel Cosme, Javier Gutiérrez, Federico Maldonado, Luis Pardo y Julio Cano.

Comité de RSC:

Dibuja una línea de RSC alineada con la razón de ser del Club el marketing.

Componentes:

Angélica Alarcón, Paco Alós, Raquel López, Amparo Bertomeu, Pedro López, Noelia García, Antonio Márquez y Antonio M-Cattáneo.

Comité de eventos

Se encarga de buscar nuevas modalidades y tendencias de eventos para ser innovadores en formatos y experiencias

Componentes:

Eva Prieto, Angélica Alarcón, Inmaculada Merino, Jose Manuel Selma, Alberto Giulianotti, Andrea Villafañe, Lorena Lázaro, Julio Gallardo, Sonia Selma y Roberta Lazzari.

Comité técnico:

Propone mejorar la comunicación interna y externa del Club a través de la propuesta de estrategias, técnicas, herramientas, etc.

Componentes:

Jose Manuel Selma, Bernardo Abril, Jesús Vallejo, José María Rubert, Carlos Mínguez, Raúl Abad, Ana Monedero, Mercedes Sanchis y Belén de Juan.



2. NUESTRAS NUEVAS MARCAS

Primeras marcas

Circuito Ricardo Tormo nace en 1999 respondiendo a la tremenda afición que existe en la zona valenciana. Toda una apuesta por el deporte, que sitúa a la Comunitat como punto de referencia en el mundo del motor. A lo largo de su historia, ha recibido numerosos galardones que lo sitúan entre los mejores circuitos del panorama actual, convirtiéndose en el centro neurálgico del motor: además de su elevada ocupación, se ha convertido en un espacio lúdico para los aficionados.



Socio patrocinador

Branz se encargan de llevar tu imagen de marca a cualquier lugar a la vez que protegen el planeta. Se dedican a personalizar cualquier tipo de objeto para transmitir tus valores. Especializados en productos ecológicos y sostenibles, nacen de la unión de fuerzas y sinergias de Publimax Asap y Grupo Garrampa.



Equipo Humano crean soluciones innovadoras en Recursos Humanos. Llevan más de 20 años creando proyectos innovadores en gestión de personas con el objetivo de cuidar, cohesionar y desarrollar los humanos/as de las organizaciones, para conseguir que dejen de ser un recurso y se conviertan en lo más valioso de las empresas.



Agencia Maslow están especializados en conectar marcas y consumidores desde la cercanía y la honestidad. Un equipo multidisciplinar que ofrece soluciones de comunicación construyendo estrategias desde las tendencias y el contexto sociocultural de los consumidores, especializados en branding, storytelling digital y creatividad, diseño y packaging.

Maslow.

Salesforce es líder en soluciones de CRM. Ofrece recursos en ventas, servicio, marketing y plataformas en la nube. Service Cloud es la aplicación de atención al cliente #1 del mundo en cuota de mercado y el proveedor de mayor audiencia en la integridad de visión y capacidad de ejecución en el cuadrante líder del Cuadrante Mágico de Gartner para CRM.



Norauto es líder europeo en equipamiento y mantenimiento multimarca del automóvil. Con más de 50 años, tienen 90 centros en España y más de 4 millones de clientes. La compañía pertenece al grupo Mobivia. Ofrece soluciones sostenibles de movilidad, innovadoras y accesibles, apostando fuertemente por una movilidad segura y entusiasta acorde a su compromiso medioambiental y de Desarrollo Sostenible. Asimismo, ofrece una solución integral y personalizada para pequeñas, medianas y grandes empresas con su servicio Norauto Pro y ha puesto en marcha servicios innovadores como la asistencia y cambio de batería en carretera o en domicilio.



Socio empresa

Coto Consulting son una consultoría de marketing que ayudan a orientar la empresa al mercado y hacerla más rentable. Está especializada principalmente en Investigación de mercados. Disponen de centro de cálculo, panel online y plataforma para desarrollar focus groups online y comunidades online para test de productos, así como equipos de investigadores en todo el territorio nacional. Además, con el Retail marketing se especializan en el desarrollo estratégico del comercio minorista, enfocados en optimizar ventas.



Germaine de Capuccini es la marca número uno entre los profesionales de la estética en España. Se dedican a la estética profesional desde hace más de 50 años, bajo los valores de profesionalidad, innovación y compromiso social con la mujer. Enfocados en los profesionales, su finalidad es poner los mejores tratamientos y productos a disposición de los esteticistas.



Grefusa es una empresa fabricante de frutos secos y snacks de cereales. Ofrecen propuestas elaboradas con los mejores ingredientes y procesos de fabricación. Líder en innovación, mantiene un fuerte compromiso nutricional, cuidando las materias primas, la selección de ingredientes, los procesos de elaboración, la frescura de sus productos y la información al consumidor. En 2021 ha llevado a cabo una renovación de su estructura de marcas en torno a tres líneas de negocio: Grefusa, Pipas G; MisterCorn, y Snatt's.



Socio empresa

Nexia crea marcas para atraer, retener y comprometer el talento, a través del marketing y la comunicación. Tecnología, maquinaria, publicidad, puntos de venta... En un mundo donde las cosas están a golpe de 'clic', el verdadero diferencial son las personas y su compromiso. Por eso, su reto es conseguir que las empresas sean motores del bienestar de la sociedad a través de sus personas.

Revi es la única plataforma de opinión online a nivel nacional que forma parte del programa oficial de Google como agregador externo de opiniones online para e-commerce, del que solo hay 28 a nivel mundial. Se dedican a ayudar a incrementar las ventas online, y generar user generated content: una nueva estrategia dentro de las acciones de marketing muy valorada por las marcas que mejora el posicionamiento en los motores de búsqueda como Google.

IEM Business School es la escuela de negocios referente en Valencia especializada en formación de tendencias digitales. Su misión es acompañar, conectar e impulsar el talento digital de las personas y empresas. En sus más de 12 años de experiencia, se han posicionado y lideran la formación en las competencias digitales que demandan las empresas.

NEXIA

revi.
Friendly shopping

IEM
BUSINESS SCHOOL

Infortisa, con más de 35 años de experiencia, se ha posicionado como un mayorista de informática de referencia en España. Actualmente, es el escaparate de más de 140 fabricantes reconocidos en el sector TIC y ofrece un amplio catálogo de productos y soluciones. A través de su área de negocio **InfortisaLABS** se ha convertido en el *partner* tecnológico de las empresas, con un abanico de servicios digitales, como la implantación de software ERP, la aplicación de herramientas Business Intelligence, desarrollo web a medida, e-commerce, o cualquier solución de marketing digital, destinados a mejorar los procesos de gestión.

The logo for InfortisaLABS, with 'Infortisa' in black and 'LABS' in green, featuring a small robot icon.

Altair Soluciones Reales es una consultora de negocio global conocida por ofrecer resultados tangibles y soluciones 360° a sus clientes desde hace más de 25 años. Cuenta con seis áreas de especialización (Estrategia, Marketing, Sistemas de Información, Finanzas y Control de Gestión, Innovación y Financiación Pública y Corporate Finance) y una marca de auditoría propia (Milla Martínez y Asociados Auditores, S.L.).

The logo for Altair Soluciones Reales, with 'Altair' in a large, stylized purple font and 'SOLUCIONES REALES' in a smaller, grey font below it.

Vitaldin es una marca de Boston Nutraceutical Science (BNS), compañía perteneciente al Grupo Mercadalia (propietario también de Damel) y que cuenta con más de 60 años de experiencia dedicados al sector de la alimentación. Trabajan principalmente en el mercado de los Complementos Alimenticios con su marca Vitaldin y en el mercado de la Nutrición Deportiva con Vitaldin Sport.

The logo for Vitaldin, featuring the word 'Vitaldin' in a bold, black, sans-serif font.

Aries Grupo de Comunicación es socio estratégico de empresas que requieran servicios y soluciones de diseño, comunicación, marketing y producción de todo tipo de material gráfico y visual, así como PLV y *packaging*, con más de 45 años de experiencia en el sector.

The logo for Aries Grupo de Comunicación, with 'aries' in a bold, black, sans-serif font and 'GRUPO DE COMUNICACIÓN' in a smaller, black, sans-serif font below it, accompanied by a blue circular graphic element.



3. NUESTRAS ACTIVIDADES 2022

PRIMER TRIMESTRE 2022

Enero 2022

1. **Asamblea General Extraordinaria.** Elección Junta Directiva del Club de Marketing del Mediterráneo (2022- 2025).

Febrero 2022

1. **Publicación 'Estudio de tendencias de marketing en 2022'.**
2. **Podcast 99.9 Plaza radio.** 'El diseño como herramienta de Marketing'.
3. **Webinar by Pinchaaqui.es.** 'Cómo Apavisa alcanza sus objetivos de negocio, alineando marketing online, desarrollo y digitalización.'

Marzo 2022

1. **Presentación VIII Anuario del Observatorio de marcas valencianas en el exterior.**
2. **Podcast 99.9 Plaza radio.** 'Design Thinking'
3. **Actividad Primeras Marcas by Zenithbr.** 'Commerce Talks Valencia' y mascletà Fallas 2022'.
4. **Afterwork bienvenida de nuevos asociados.**
5. **Ciclo habilidades directivas by Equipo Humano:** Formación experiencial ¿Cómo liderar equipos de trabajo?

Enero 2022

(14 de enero de 2022 – Online)

Asamblea General Extraordinaria. Elección Junta Directiva del Club de Marketing del Mediterráneo

La Junta Directiva seguirá liderada por Marta Iranzo y su equipo de Junta durante los siguientes tres años. Con un aval de 45 asociados, la candidatura fue elegida con el apoyo de todos los votos a favor y una abstención de los socios presentes.



Febrero 2022

(07 de febrero de 2022 – Valencia)

Publicación 'Estudio de tendencias de marketing en 2022'

Gracias a nuestros asociados y marcas amigas, analizamos cuáles son las principales tendencias de 2022 en el marketing que hemos resumido con la publicación de este estudio. Como resultado, nos permite realizar una mejora a la hora de la toma de decisiones de nuestros departamentos, inversiones y herramientas.



(10 de febrero de 2022 – Online)

Podcast Plaza radio. Valencia: El diseño como herramienta de Marketing

Aprovechando que Valencia es en 2022 la Capital Mundial del Diseño, esta temporada de nuestro podcast se centrará en la relación entre el diseño y el Marketing. En este primer programa hablamos con World Design Capital Valencia 2022, grupo sanitario Ribera, La Mujer del Presidente y Norauto y la moderación de Amanda Simón.



(17 de febrero de 2022 – Online)

Webinar. 'Cómo Apavisa alcanza sus objetivos de negocio, alineando marketing online, desarrollo y digitalización'

Nuestro socio patrocinador Pinchaaqui.es nos presentó el caso práctico junto a Apavisa, sobre cómo ha obtenido un 102% más de visibilidad en buscadores a través del desarrollo de una web alineada con los objetivos de sus *buyer* persona, competitiva a nivel internacional y automatizada con los sistemas internos de la empresa.



Marzo 2022

(3 de marzo de 2022 – Valencia)

Presentación VIII Anuario del Observatorio de marcas valencianas en el exterior

En el Edificio del Reloj, la presentación de las conclusiones del VIII Estudio contó con la presencia del conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafael Climent. Tras la exposición de los resultados, se celebró una mesa debate con algunas de las mayores asociaciones exportadoras valencianas como ATEVAL, ASEPRI y ANIEME.



(3 de marzo de 2022 – Online)

Podcast Plaza radio. 'Design Thinking'

Esta metodología estrechamente ligada con el marketing nos ofrece mejoras desde el desarrollo de productos, hasta la gestión de la inteligencia emocional de los equipos. Conocemos la aplicación de esta técnica en el mundo empresarial y el marketing gracias a marcas como Equipo Humano, Grupo Sorolla Educación y TIBA.



(09 de marzo de 2022 – Valencia)

Actividad Primeras Marcas - 'Commerce Talks Valencia' y mascletà Fallas 2022' by Zenithbr

Impartido por nuestro socio patrocinador Zenithbr, profundizamos en ecommerce: 'Cómo ganar con Amazon y la revolución del Quick Commerce', finalizando la formación con una mesa redonda sobre las expectativas del eCommerce y la posibilidad de ver la mascletà desde uno de los balcones más emblemáticos de la Plaza del Ayuntamiento de Valencia.



(23 de marzo de 2022 – Valencia)

Afterwork bienvenida de nuevos asociados

Con el fin de conocer y dar la bienvenida a nuestros nuevos socios del Club, nos reunimos en Átic de Palau Alameda más de 20 socios, enriqueciéndonos de cada una de las experiencias personales del marketing en diferentes sectores y conociendo a las nuevas marcas y socios.



(24 de marzo de 2022 – Valencia)

Ciclo habilidades directivas by Equipo Humano: Formación experiencial ¿Cómo liderar equipos de trabajo?

Disfrutamos de una jornada de formación experiencial en el castillo de Benisanó, gracias a nuestro socio patrocinador Equipo Humano. Gracias a su metodología 'Learning by Doing' aprendimos a mejorar y favorecer las relaciones interpersonales de los miembros de nuestros equipos, mejorar la comunicación, aumentar la coordinación y sinergias, etc.



SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Abril 2022

1. **Desayuno Valencia Plaza:** Los retos del marketing en la era del Metaverso y el 'gaming'.
2. **Podcast 99.9 Plaza radio.** 'Diseñando un mundo más sostenible a través del marketing'.
3. **Visita empresa ITENE.** Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística.
4. **Conversaciones de marketing:** Deporte (Scuderia Ferrari, Valencia CF, Valencia Basket y Circuito Ricardo Tormo).

Mayo 2022

1. **Podcast 99.9 Plaza radio.** 'Innovación y marketing: diseñando un mundo disruptivo'.
2. **Presentación Yosumidor,** el nacimiento del consumidor que caracterizará la década de los 20's.
3. **Comida Primeras marcas con Elvira Graullera.**
4. **Visita a empresa A Punt.**

Junio 2022

1. **Podcast 99.9 Plaza radio.** 'Diseñando nuestros productos, servicios y experiencias con la visión del marketing'.
2. **Reunión Jurado Premios MIA 2022.**
3. **Premios MIA 2022** en la XI Noche Mediterránea del Marketing.
4. **Asamblea General Ordinaria** del Club Marketing Mediterráneo 2022.

Abril 2022

(07 de abril de 2022 – Valencia)

Desayuno Valencia Plaza: Los retos del marketing en la era del Metaverso y el 'gaming'

Siempre buscando abordar temáticas que estén a la vanguardia, debatimos con marcas con mucho *expertise* en marketing digital como IVI RMA Global, Icrono, Revi, StartGo Connection, Salesforce, BigBuy, Singularu, Nunsys, Havas Media o ZEUS. Hanlamos sobre nuevas tendencias en marketing digital, el futuro del metaverso y la evolución del e-commerce hacia el panorama físico/digital (phygital).



(07 de abril de 2022 – Valencia)

Programa de radio: 'Diseñando un mundo más sostenible a través del marketing'

Abordamos la temática del eco-diseño con representantes de marcas valencianas y nacionales que lo llevan en su ADN como son Agua Mineral San Benedetto, Yves Rocher y Branz Group. Tratamos de ahondar en las ventajas que presenta para la sociedad y las empresas aplicar diseños sostenibles y el impacto que este tiene en las decisiones de compra del consumidor.



(21 de abril de 2022 – Valencia)

Visita empresa: ITENE Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística

Nuestros asociados pudieron visitar el instituto tecnológico encargado de desarrollar soluciones tecnológicas para las empresas. Durante la visita vimos uno de los principales laboratorios y plantas piloto donde realizan materiales para *packaging* sostenible, ecodiseño y optimización de envases y embalajes, reciclado y valorización de residuos orgánicos, plásticos y celulósicos.



(29 de abril de 2022 – Valencia)

Conversaciones de Marketing con: Scuderia Ferrari, Valencia Basket, Circuito Ricardo Tormo y Valencia CF

En las fantásticas instalaciones de Zeus en La Marina, asistimos a un debate enfocado a las nuevas tendencias del marketing en el sector deportivo, y en especial, a la generación Z, poniendo el foco en dos principales conclusiones: la importancia de generar contenido de entretenimiento y el equilibrio entre el mundo online y offline.



Mayo 2022

(05 de mayo de 2022 – Valencia)

Podcast Plaza radio. Innovación y marketing: diseñando un mundo disruptivo

Con la participación de cuatro marcas referentes en innovación como son Cuadernos Rubio, Grefusa, Pinturas Isaval y Maslow, se puso en común los tres pilares fundamentales de la innovación desde la perspectiva del marketing: la transversalidad de esta en toda la empresa, la escucha activa al cliente y el esfuerzo y valentía por evolucionar como organización.



(12 de mayo de 2022 – Valencia)

Yosumidor: el nacimiento del consumidor que caracterizará la década de los 20's

De la mano de nuestro socio patrocinador Mediterránea de Medios,, asistimos a la presentación de Felipe Romero, CEO de The Cocktail Analysis que se desplazó a Valencia para compartir con nosotros las conclusiones obtenidas en su estudio junto a Google, sobre el cambio de paradigma en los hábitos de consumo de los españoles tras la pandemia del COVID-19.



(18 de mayo de 2022 – Valencia)

Comida Primeras marcas con Elvira Graullera, delegada de Europa Press

Las Primeras marcas del Club del Marketing del Mediterráneo se reunieron con Elvira Graullera, delegada de Europa Press de la Comunidad Valenciana, en el SH Valencia Palace, siendo el foco la evolución del modelo de agencia de noticias en los últimos años y la relación entre las empresas y las agencias de noticias.



(23 de mayo de 2022 – Valencia)

Visita a empresa: À Punt Mèdia

La radiotelevisión pública de la Comunitat Valenciana nos abrió sus puertas y pudimos visitar todas sus instalaciones y grandes platós, conocer su nueva estrategia de marca y marketing y aprender también con el taller práctico "Media Training: Kit básico para comunicar con éxito en radio y TV" a cargo de Susana Fuster, periodista y consultora de comunicación.



Junio 2022

(2 de junio de 2022 – Valencia)

Podcast Radio plaza. Diseñando nuestros productos, servicios y experiencias con la visión del marketing

Con la participación de Zumex, Lanzadera, Casino Cirsa y Salesforce, hablamos de marketing enfocado en el diseño de productos, servicios y experiencias. Las etapas necesarias a la hora de abordar el diseño de un nuevo producto y el papel que juega el cliente en el diseño de los mismos fueron algunos de los ejes por los que pasó la conversación.



(2 de junio de 2022 – Valencia)

Jurado Premios MIA 2022

El Jurado externo conformado por expertos en diferentes áreas de marketing evaluó las 12 marcas y 3 profesionales finalistas para seleccionar a los ganadores, en una edición con más de 60 candidaturas recibidas. Esta edición el jurado estuvo conformado por Cristina Villó (IVACE Internacional), Cristina Vicedo (Aebrand), Ana Jover, (Extradigital), Andrés Karp (Fundesem Business School), y por parte del Club de Marketing: Marta Iranzo, (Nexia), Jose Manuel Selma, (IRCO), Bernardo Abril, (Globalexportise) y Enrique Pernía, (Kártica).



(15 de junio de 2022 – Valencia)

PREMIOS MIA - XI Edición de la Noche Mediterránea del Marketing

Una edición que batió récord de asistencia con casi 300 asistentes y un gran respaldo institucional. Contamos con la ponencia de Andy Stalman, una de las personalidades referentes a nivel mundial en *branding* y con una *performance* de arte urbano en directo. Durante los premios conocimos a los ganadores de las categorías de Innovación, Marketing Social, Marketing Internacional, Estrategia de Marca, Reconocimiento al Profesional del año y Mejor Premio MIA.



(30 de junio de 2022 – Valencia)

Asamblea General Ordinaria

En formato híbrido, celebramos nuestra asamblea donde la Junta directiva y los comités de trabajo presentaron el balance del año 2021, un año en el que el Club ha seguido expandiendo sus horizontes y recuperándose tras la pandemia. Concluimos con una agradable cena de verano en La Dehesa.



TERCER TRIMESTRE 2022

Julio 2022

1. **Podcast 99.9 Plaza radio.** 'Estrategias de marketing: retos y oportunidades para las marcas en los próximos meses'.
2. **Jornada voluntariado** en Casa Caridad.

Agosto 2022

*¡Cerramos por **vacaciones!***

Septiembre 2022

1. **Podcast 99.9 Plaza radio.** 'La importancia del diseño gráfico en las estrategias de comunicación'.
2. **Afterwork bienvenida nuevos asociados** en Casino Cirsa.
3. **Desayuno Valencia Plaza:** El marketing, una herramienta estratégica para reforzar a las empresas en tiempos de crisis.
4. **Conversaciones de marketing** sobre Metaverso.

Julio 2022

(12 de julio de 2022 – Valencia)

Podcast Plaza Radio. Estrategias de marketing: retos y oportunidades para las marcas en los próximos meses

Conversamos con miembros de nuestra Junta directiva (Marta Iranzo, Enrique Pernía, Angélica Alarcón y Bernardo Abril) en un programa especial donde exploramos los retos que afrontarán las empresas en los próximos meses y se analiza cuáles son las oportunidades para las empresas que hagan un buen uso de las estrategias de marketing.



(15 de julio de 2022 – Valencia)

Jornada voluntariado en Casa Caridad

A través de la iniciativa de nuestro comité de RSC, participamos por primera vez en una jornada de voluntariado con Casa Caridad, donde recorrimos sus instalaciones y colaboramos con la logística de sus cajas de alimentos. Con esto, visibilizamos proyectos de ONG y nuestros socios conocen entidades con las que colaborar mediante su RSC.



Septiembre 2022

(13 de septiembre de 2022 – Valencia)

Podcast 99.9 Plaza radio. 'La importancia del diseño gráfico en las estrategias de comunicación'.

El diseño gráfico es un aspecto muy relevante en las estrategias de las empresas. Es una de las mejores formas para diferenciarnos y presentar nuestra identidad al exterior. Hablamos con la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana, Teika, MILAR-COMELSA y Herbolario Navarro.



(14 de septiembre de 2022 – Valencia)

Afterwork bienvenida nuevos asociados en Casino Cirsá

Nuestros socios se reunieron para dar la bienvenida a las nuevas incorporaciones de estos últimos meses y reencontrarse tras el periodo vacacional. En la agradable terraza de nuestro socio Patrocinador, Casino Cirsá Valencia, disfrutamos de una velada entre viejos y nuevos amigos con una asistencia superior a 40 socios.



(27 de septiembre de 2022 – Valencia)

Desayuno Valencia Plaza: El marketing, una herramienta estratégica para reforzar a las empresas en tiempos de crisis

Las marcas ganadoras de los Premios MIA y los patrocinadores abordaron la temática de cómo gestionar las estrategias de marketing en un periodo de inflación, crisis y contexto geopolítico inestable. Contamos con la participación de los directivos y representantes de Fartons Polo, Grefusa, Consum, Dacsa, Bolsalea, Hidrau Model, Cárnicas Serrano, Distpublic, À Punt, Salesforce y Zenithbr.



(29 de septiembre de 2022 – Valencia)

Conversaciones de marketing: Metaverso.

Con la colaboración de Las Naves, abordamos uno de los temas de mayor actualidad: el metaverso y cómo puede afectar a las marcas, qué oportunidades de negocio genera y cómo llegar a todos los *targets*. Moderado por Helena Ortiz (Techer Team) contó con grandes representantes del entorno del metaverso a nivel nacional: Juan Marí (VRM), Dei Arroyo (creativo freelance), Nuria Lloret (AECTA) y Raül Cruz (Visyon – Grup Mediapro).



CUARTO TRIMESTRE 2022

Octubre 2022

1. **Podcast 99.9 Plaza radio.** 'La importancia del diseño de eventos en la estrategia de comunicación de las marcas '.
2. **Ciclo de habilidades directivas:** liderazgo en la montaña by Equipo Humano.
3. **Visita empresa** Grupo Soledad.

Noviembre 2022

1. **Gran evento** Inspiration Day 2022.

Diciembre 2022

1. **Desayuno Valencia Plaza.** Nuevos retos del marketing para empresas B2B.
2. **Podcast 99.9 Plaza radio.** Diseñando la personalidad de marca.
3. **Comida Primeras marcas** con Víctor Luengo y Jorge Martínez 'Aspar'.
4. **Cena socios Navidad 2022.**

Octubre 2022

(4 de octubre de 2022 – Valencia)

Podcast 99.9 Plaza radio. 'La importancia del diseño de eventos en la estrategia de comunicación de las marcas'.

Los eventos son una pieza clave de los planes de marketing de la mayoría de las empresas. Ayudan a reforzar la imagen interna y externa, vincular al público objetivo, fidelizar a empleados y socios, generar experiencias memorables con la marca... En este programa hablamos con Blau Comunicación, Plug and Play, IEM Business School y Nunsys.



(21 de octubre de 2022 – Valencia)

Ciclo de habilidades directivas: liderazgo en la montaña by Equipo Humano.

Cambiamos la oficina por un entorno natural donde aprender las claves del liderazgo para dirigir a nuestros equipos de una manera eficaz, de la mano de Equipo Humano. Una ruta pedestre acompañados por consultores para conocer herramientas que permitan sacar el máximo potencial de nuestros equipos de trabajo.



(28 de octubre de 2022 – Alicante)

Visita empresa Grupo Soledad.

Visitamos la fábrica de neumáticos renovados en Aspe (Alicante) del Grupo Soledad, marca líder en distribución de neumáticos y el mayor distribuidor multigama. Tras la charla «Neumático ecológico, héroe anónimo de la movilidad sostenible del presente y del futuro» recorrimos el almacén de neumáticos más grande de España.



Noviembre 2022

(16 de noviembre de 2022 – Valencia)

Gran evento Inspiration Day 2022.

Con un récord histórico de cerca de 200 asistentes, y bajo el lema “Respira Mediterráneo, inspira conocimiento”, conocimos los casos de éxito de grandes marcas como Timpers, Suterra, Ecolife y Dormitienda y las marcas participantes en la mesa redonda: Vicky Foods, Germaine de Capuccini, Zumex, Porcelanosa e IVACE Internacional.



Diciembre 2022

(12 diciembre de de 2022 – Valencia)

Desayuno Valencia Plaza. Nuevos retos del marketing para empresas B2B.

La línea que separa las estrategias de marketing aplicadas por las empresas B2B y B2C ha ido difuminándose con el paso del tiempo. Bajo esta premisa hablaron Marta Iranzo con las marcas Mediterránea de Medios, GFK, Norauto, Alnut, Big Translation, Digital Menta, Molcaworld y Priopcion.



(13 de diciembre de 2022 – Valencia)

Podcast 99.9 Plaza Radio. Diseñando la personalidad de marca.

El último capítulo de la temporada ahondamos sobre la relación entre el diseño y la personalidad de marca. Cómo diseñar nuestras marcas, cómo humanizarlas y la importancia del *branding* a la hora de definir una personalidad coherente y sostenible en el tiempo de nuestras marcas. Con la participación del Palau de les Arts, Valencia Basket y Kártica.



(19 de diciembre de 2022 – Valencia)

Comida Primeras marcas con Víctor Luengo y Jorge Martínez 'Aspar'

Nuestras Primeras marcas se juntaron para comer en las nuevas salas del Mestalla con dos ex deportistas valencianos referentes en sus disciplinas deportivas que han continuado con trayectorias empresariales: Jorge Martínez 'Aspar', piloto de motociclismo, y Víctor Luengo, jugador de baloncesto en el Valencia Basket, para hablar sobre patrocinio deportivo, evolución del marketing en los deportes y de los aprendizajes deportivos que les han servido para su carrera empresarial.



(20 diciembre de de 2022 – Valencia)

Cena socios Navidad 2022

Más de 35 socios se reunieron en el restaurante Le Marquis en la primera cena de Navidad celebrada en Valencia para cenar y brindar todos juntos por el nuevo año. Una velada de reencuentros y una excelente forma de dar la bienvenida a las fechas festivas y brindar juntos por un 2023 lleno de marketing.





4. NUESTRA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

PRIMER TRIMESTRE 2022



27/01/2022

Presidencia en Asamblea CEV.



16/02/2022

Presidencia en Junta directiva CEV- Valencia.



24/02/2022

Presidencia en Junta directiva CEV- CV comité ejecutivo CEV.



06/03/2022

Vicepresidente palco VIP con Digital Menta en el partido del Valencia CF.

SEGUNDO TRIMESTRE 2022



04/04/2022

Presidencia, vicepresidencia y gerencia con Conseller d'Economia.



01/06/2022

Gerencia en evento Fundación Dormitienda-Mario Alonso Puig.



28/04/2022

Junta directiva y gerencia en Salesforce Innovation Day Valencia.



02/06/2022

Comité institucional en Salesforce Innovation Day Valencia.



06/05/2022

Presidencia y junta en Marketing Meeting l'Alqueria del Basket.



08/06/2022

Presidencia y junta en el Aniversario de Valencia Plaza.



09/06/2022

Presidencia, junta y gerencia en mesa redonda de Teika.



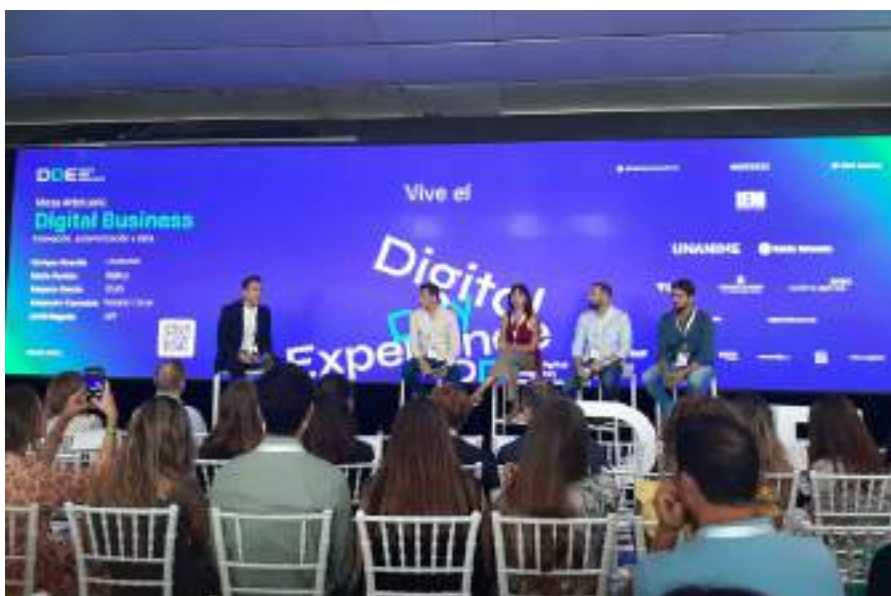
09/06/2022

Junta en la cena benéfica de Casa Ronald.



16/06/2022

Gerencia en Acto graduación Executive Education 2022 de Edem.



21/06/2022

Gerencia en Digital Day Experience de IEM Business School.



30/06/2022

Junta y gerencia en corner gastronómico Samboo.

TERCER TRIMESTRE 2022



07/07/2022

Junta directiva en la Cena benéfica IVEFA a favor de Casa Ronald.



21/07/2022

Junta directiva en la presentación de TFM de EDEM.



22/09/2022

Junta directiva en los Premios 'Valencianos para el Siglo XXI' de Las Provincias.

CUARTO TRIMESTRE 2022



04/10/2022

Gerencia en la presentación del festival de La Lluna de ComunitAD.



05/10/2022

Junta directiva en el 5º Congreso internacional de Marketing y ventas de APD.



06/10/2022

Junta y gerencia en el 50º Aniversario de ARVET.



22/10/2022

Gerencia en las I jornadas de Comunicación y Pymes de DIRCOM.



25/10/2022

Junta y gerencia en el 25º Aniversario de IVEFA.



26/10/2022

Gerencia en 'Converses km0' de Caixa Popular.



10/11/2022

Vicepresidencia en Gala de Premios AJEV.



14/11/2022

Presidencia y Junta en Gala de Premios Economía 3.



29/11/2022

Gerencia en el 20º Aniversario de EVAP.



02/12/2022

Secretario General y gerencia en La Lluna (Premios ComunitAD).



20/12/2022

Presidencia en la cena de Navidad de la CEV.



5. NUESTRA PRESENCIA EN MEDIOS



Desayuno 11/04/2022 «Los retos del marketing en la era del Metaverso y el 'gaming'».



Desayuno 30/09/2022: «El marketing, una herramienta estratégica para reforzar a las empresas en tiempos de crisis »



Desayuno 16/12/2022: «Identidad de marca y diferenciación: los nuevos retos del marketing en empresas B2B».



Artículo de opinión: «La pandemia ha hecho que el marketing entre en los consejos de dirección» **por Marta Iranzo en ExtraDigital.**



Artículo de opinión: «2022, un año clave para el marketing valenciano» **por Marta Iranzo en El Levante EMV.**



Artículo de opinión: «De los Digital Seniors al Metaverso, 4 tendencias que impactan nuestras estrategias de Marketing» **por Marian Garriga en Valencia Plaza.**



Artículo de opinión:: «Marketing, una estrategia para la incertidumbre» por Jose Manuel Selma en **Valencia Plaza**.



Artículo de opinión:: «El marketing B2B ha muerto ¡Larga vida al marketing!» por Marta Iranzo en **Valencia Plaza**.



Entrevista a Enrique Pernía, sobre el éxodo de marcas internacionales de Rusia debido al conflicto bélico en los Informatius d'À Punt.



Entrevista a Bernardo Abril, sobre la crisis reputacional de las empresas que siguen operando en Rusia tras el conflicto bélico en los Informatius d'À Punt.



Entrevista a Marta Iranzo, sobre los Premios MIA del CMM en los Informatius d'À Punt.



Entrevista a Carlos Mínguez, sobre el marketing de consumo, y el adelantamiento de las campañas navideñas en los Informatius d'À Punt.

COBERTURA MEDIÁTICA DE NUESTRAS ACTIVIDADES

Marta Iranzo seguirá al frente del Club de Marketing del Mediterráneo

Por LA PUBLICIDAD - 11 mayo 2022



La Junta Directiva encabezada por **Marta Iranzo** seguirá al frente del **Club de Marketing del Mediterráneo** por tres años más. Así lo han decidido los socios del organismo referente del marketing en la Comunitat Valenciana tras las elecciones celebradas el pasado viernes, en las que participaron las primeras marcas, patrocinadores, empresas y socios individuales de la entidad. La candidatura contó con el aval de 43 asociados en su fase de presentación y ha sido elegida con el apoyo de todos los votos a favor y una abstención.



140 impactos mediáticos en:

Medios generalistas:

À Punt Media
Valencia Plaza
Extradigital
Economía de hoy
Levante
Interempresas
Cope
Europa Press
La Vanguardia
El Periòdic
Plaza radio
20 Minutos
Economía 3
Head Topics

Medios sectoriales:

Marketing Insider Review
Extradigital
Punto Comunica
La Publicidad
Comunicación Marketing
Marketing Directo
Puro Marketing

58,51% impactos generales CMM.
40,35% cobertura grandes eventos.
16,14% impactos sobre nuestros socios.



MEMORIA DE ACTIVIDADES CMM

2022

CLUB MARKETING MEDITERRÁNEO

607865492

C/ Colón, 10-13, 46004 (Valencia)

www.clubmarketingmediterraneo.com

