

# ÍNDICE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
ANÁLISIS DE RESULTADOS				

## Fecha: 03/01/2024

1	Economía 3	Tras las fiestas llegan las rebajas, un momento sensible para consolidar marcas	CMM	Digital
---	------------	---	-----	---------

## Fecha: 04/01/2024

2	Revista Plaza 131	El poder del marketing sostenible	CMM	Escrita
3	Revista Plaza 13	Marta Iranzo NUEVA PRESIDENTA DE EVAP	CMM	Escrita

## Fecha: 10/01/2024

4	Cope	COPE	CMM	Digital
5	Europa Press	Mejorar la productividad en la empresa pasa por crear estrategias para atraer y comprometer talento, según Marta I...	CMM	Digital
6	Gente Digital	Mejorar la productividad en las empresas pasa por crear estrategias para atraer y comprometer talento, según una ex...	CMM	Digital

## Fecha: 11/01/2024

7	diarioeconomia.com	Según una experta, es fundamental desarrollar estrategias para atraer y comprometer talento con el fin de mejorar I...	CMM	Digital
---	--------------------	--	-----	---------

## Fecha: 12/01/2024

8	Levante EMV Valencia 35	Marta Iranzo presenta su libro sobre marca	CMM	Escrita
9	Levante EMV L horta 35	EMPRESARIA.	CMM	Escrita
10	Levante EMV Costera 35	EMPRESARIA.	CMM	Escrita
11	Levante EMV Safor 35	Marta Iranzo presenta su libro sobre marca	CMM	Escrita
12	Levante EMV Ribera 35	Marta Iranzo presenta su libro sobre marca	CMM	Escrita
13	Levante EMV Morvedre 35	Marta Iranzo presenta su libro sobre marca	CMM	Escrita
14	El Periódico de España Especial 10	Creadora de marcas empresariales para atraer talento	CMM	Escrita

## Fecha: 13/01/2024

15	El periódico de aquí	LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS NECESITA DE LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA ATRAER Y COMPROMETER EL T...	CMM	Digital
----	----------------------	--	-----	---------

## Fecha: 14/01/2024

16	El Periódico de Cataluña Activos 10	Creadora de marcas empresariales para atraer talento	CMM	Escrita
17	Levante-emv.com	Marta Iranzo: Creadora de marcas empresariales para atraer talento	CMM	Digital
18	Diario Información Economía y Empresa 16	Creadora de marcas empresariales para atraer talento	CMM	Escrita
19	El Periódico de España	Marta Iranzo: la creadora de marcas empresariales para atraer talento	CMM	Digital
20	hello valencia	La mejora de la productividad en las empresas necesita de la creación de estrategias para atraer y comprometer el t...	CMM	Digital

## Fecha: 19/01/2024

21	lapublicidad.net	Los directores de Marketing se muestran conservadores ante la evolución del mercado	CMM	Digital
----	------------------	---	-----	---------

**Fecha: 25/01/2024**

22	New Medical Economics	Conversaciones de Marketing sobre el Sector Sanitario	CMM	Digital
----	-----------------------	---	-----	---------

**Fecha: 30/01/2024**

23	Levante-emv.com	El Club de Marketing del Mediterráneo incorporó 19 nuevas marcas en 2023	CMM	Digital
24	interdiario.es	El Club de Marketing del Mediterráneo incorporó 19 nuevas marcas en 2023 lo...	CMM	Digital
25	IPmark	Luanvi y Kártica, entre las marcas que se incorporan al Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
26	marketinginsiderreview.com	El Club de Marketing del Mediterráneo incorporó a 19 nuevas marcas en 2023	CMM	Digital
27	El periódico de aquí	EL CLUB DE MARKETING DEL MEDITERRÁNEO INCORPORÓ 19 NUEVAS MARCAS EN 2023	CMM	Digital
28	Puro Marketing	El Club de Marketing del Mediterráneo incorporó 19 nuevas marcas en 2023 lo...	CMM	Digital

**Fecha: 31/01/2024**

29	infonegociosvalencia.es	El Club de Marketing del Mediterráneo incorporó 19 nuevas marcas en 2023 (L...	CMM	Digital
30	Valencia Plaza	El Club de Marketing del Mediterráneo sumó 19 nuevas marcas y se refuerza c...	CMM	Digital

**Fecha: 01/02/2024**

31	PR Noticias	El Club de Marketing del Mediterráneo hace balance: 19 nuevas marcas en 202...	CMM	Digital
----	-------------	--	-----	---------

**Fecha: 08/02/2024**

32	Top Comunicación	El marketing sanitario a debate	CMM	Digital
33	Puro Marketing	El Marketing Sanitario se enfrenta al reto de conjugar la inmediatez de la digitalización con la veracidad médica	CMM	Digital
34	New Medical Economics	El marketing sanitario se enfrenta al reto de conjugar la inmediatez de la digitalización con la veracidad médica	CMM	Digital

**Fecha: 09/02/2024**

35	infonegociosvalencia.es	El marketing sanitario se enfrenta al reto de conjugar la inmediatez de la digitalización con la veracidad médica	CMM	Digital
36	El Publicista	Juntar digitalización y veracidad, el gran reto del marketing sanitario	CMM	Digital
37	The Smart City Journal	El marketing sanitario se enfrenta al reto de conjugar la inmediatez de la digitalización con la veracidad médica	CMM	Digital

**Fecha: 12/02/2024**

38	Extradigital	El marketing sanitario se enfrenta al reto de conjugar la inmediatez de la digitalización	CMM	Digital
----	--------------	---	-----	---------

**Fecha: 13/02/2024**

39	PR Noticias	El reto del marketing sanitario: Conjugar inmediatez con veracidad	CMM	Digital
----	-------------	--	-----	---------

**Fecha: 15/02/2024**

40	viuvalencia.com	casino cirsa valencia se posiciona como referente en la organización	CMM	Digital
----	-----------------	--	-----	---------

**Fecha: 16/02/2024**

41	Valencia Plaza	La autenticidad y saber alinearse con los valores de la compañía, claves de la comunicación empresarial	CMM	Digital
42	MSN España	La autenticidad y saber alinearse con los valores de la compañía, claves de la comunicación empresarial	CMM	Digital

**Fecha: 20/02/2024**

43	Corresponsables	Abierta la II Convocatoria de Ayuda a Proyectos Sociales de El Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
----	-----------------	---	-----	---------

Fecha: 22/02/2024

44	Extradigital	Buscamos al once ideal del marketing en la Comunidad Valenciana	CMM	Digital
----	--------------	---	-----	---------

Fecha: 01/03/2024

45	PR Noticias	Las 20 mujeres más influyentes del sector del marketing	CMM	Digital
46	Extradigital	Vota por tu once ideal del marketing en la Comunidad Valenciana	CMM	Digital
47	interdiario.es	El 64% de las empresas exportadoras de la Comunitat considera la innovaci3n...	CMM	Digital
48	Gente Digital	La desaceleraci3n del comercio exterior impacta al 41% de las empresas expo...	CMM	Digital
49	Europa Press	La desaceleraci3n del comercio exterior impacta al 41% de las empresas exp...	CMM	Digital
50	Valencia Plaza	La desaceleraci3n del comercio exterior impacta al 41% de las empresas expo...	CMM	Digital
51	Economia 3	El contexto internacional afecta al 41% de las empresas valencianas exporta...	CMM	Digital
52	Levante-emv.com	El contexto inflacionario ralentiza la exportaci3n de dos de cada cinco firmas valencianas	CMM	Digital
53	El Publicista	La innovaci3n como clave en la competici3n internacional	CMM	Digital
54	Valencia Plaza	V3ctor Roca sucede a Falc3 como presidente del Colegio de Publicitarios y RRPP de la Comunitat	CMM	Digital
55	Empresa Exterior	Las empresas valencianas apuestan por la innovaci3n y la marca para competir en el exterior	CMM	Digital
56	El Publicista	V3ctor Roca sucede a Juanvi Falc3 como presidente del Colegio de Publicitarios y RRPP de la Comunitat Valenciana	CMM	Digital
57	Levante-emv.com	«La transformaci3n digital y sostenible de las empresas es imparable» - Levante-EMV	CMM	Digital

Fecha: 02/03/2024

58	Levante EMV L horta 16	«La transformaci3n digital y sostenible de las empresas es imparable»	CMM	Escrita
59	Levante EMV L horta 33	El alza inflacionaria ralentiza la exportaci3n de dos de cada cinco firmas valencianas	CMM	Escrita
60	Levante EMV Costera 16	«La transformaci3n digital y sostenible de las empresas es imparable»	CMM	Escrita
61	Levante EMV Costera 33	El alza inflacionaria ralentiza la exportaci3n de dos de cada cinco firmas valencianas	CMM	Escrita
62	Levante EMV Ribera 16	«La transformaci3n digital y sostenible de las empresas es imparable»	CMM	Escrita
63	Levante EMV Ribera 33	El alza inflacionaria ralentiza la exportaci3n de dos de cada cinco firmas valencianas	CMM	Escrita
64	Levante EMV Morvedre 16	«La transformaci3n digital y sostenible de las empresas es imparable»	CMM	Escrita
65	Levante EMV Morvedre 33	El alza inflacionaria ralentiza la exportaci3n de dos de cada cinco firmas valencianas	CMM	Escrita

Fecha: 03/03/2024

66	diarioeconomia.com	El 41% de las compa3n3as valencianas que exportan est3n siendo impactadas po...	CMM	Digital
----	--------------------	---	-----	---------

Fecha: 04/03/2024

67	mediterraneopress.com	El 64% de las empresas exportadoras considera la innovaci3n de producto cla...	CMM	Digital
68	infonegociosvalencia.es	El 64% de las empresas exportadoras de la Comunitat considera la innovaci3n...	CMM	Digital
69	Economia digital	El 72% de las empresas valencianas, «optimista» de cara a 2024 y con la inf...	CMM	Digital
70	Economia 3	Sostenibilidad e innovaci3n, apuestas de las empresas valencianas exportadoras	CMM	Digital

Fecha: 05/03/2024

71	Extradigital	Las empresas exportadoras de la Comunitat consideran la innovaci3n de producto clave para competir	CMM	Digital
----	--------------	--	-----	---------

72	Diario Información	Víctor Roca sucede a Juanví Falcó como presidente del Colegio de Publicitarios y RRPP de la Comunitat Valenciana - ...	CMM	Digital
----	--------------------	--	-----	---------

#### Fecha: 07/03/2024

73	PR Noticias	Mujeres en el sector del marketing: Esta es la clave del éxito de Marta Iranzo	CMM	Digital
74	Europa Press	Iranzo (EVAP) afirma que solo cuando las mujeres alcancen la alta dirección mejorará "en cascada" la situación del...	CMM	Digital
75	NOTICIASDE	Iranzo (EVAP) asegura que la situación del resto mejorará «en cascada» solo cuando las mujeres lleguen a la alta di...	CMM	Digital
76	Gente Digital	Iranzo (EVAP) afirma que solo cuando las mujeres alcancen la alta dirección mejorará "en cascada" la situación del ...	CMM	Digital
77	La Vanguardia	Iranzo (EVAP) afirma que solo cuando las mujeres alcancen la alta dirección mejorará "en cascada" la situación del	CMM	Digital
78	diarioeconomia.com	Iranzo (EVAP) asegura que la situación del resto mejorará en cascada solamente cuando las mujeres alcancen la alta ...	CMM	Digital
79	NOTICIASDE	Iranzo (EVAP) asegura que la situación del resto mejorará «en cascada» solo cuando las mujeres lleguen a la alta	CMM	Digital
80	elperiodic.com	EL 69,1% DE LOS CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT CREE QUE SU ECONOMÍA SE MANTEN...	CMM	Digital
81	Cadena SER	Casi el 70% de los consumidores de la Comunitat Valenciana cree que su econ...	CMM	Digital
82	elperiodic.com	OPTIMISMO ENTRE LOS VALENCIANOS: EL 69,1% CREE QUE SU ECONOMÍA SE MANTEN...	CMM	Digital
83	Fotos Europa Press	El 69,1% de los consumidores valencianos cree que su economía se mantendrá ...	CMM	Digital

#### Fecha: 08/03/2024

84	infonegociosvalencia.es	El 69,1% de los consumidores de la Comunitat cree que su economía se manten...	CMM	Digital
85	El Economista	Exportaciones valencianas, de competir por precios a hacerlo por marca e innovación	CMM	Digital

#### Fecha: 11/03/2024

86	Extradigital	Los consumidores de la Comunitat cree que su economía se mantendrá igual o ...	CMM	Digital
----	--------------	--	-----	---------

#### Fecha: 12/03/2024

87	PR Noticias	Los consumidores valencianos creen que su economía será igual o mejor en 20...	CMM	Digital
----	-------------	--	-----	---------

#### Fecha: 13/03/2024

88	Extradigital	Premios MIA 2024 del Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
----	--------------	---	-----	---------

#### Fecha: 18/03/2024

89	Valencia Plaza	Casi la mitad de la población dice no sentirse marcado por influencers y creadores de contenido al comprar online	CMM	Digital
90	Castellon Plaza	Casi la mitad de la población dice no sentirse marcada por influencers y creadores de contenido al comprar online	CMM	Digital
91	PR Noticias	"No es una burbuja". Así crece la industria del marketing en la Comunidad Valenciana	CMM	Digital

#### Fecha: 19/03/2024

92	PR Noticias	Conciliación: Cómo lo hacen los padres de la industria del marketing	CMM	Digital
----	-------------	--	-----	---------

#### Fecha: 25/03/2024

93	Levante-emv.com	El termómetro de la exportación valenciana en Raonem - Levante-EMV	CMM	Digital
----	-----------------	--	-----	---------

#### Fecha: 26/03/2024

94	Levante EMV L horta 55	«Raonem» analiza esta noche la exportación valenciana	CMM	Escrita
95	Levante EMV Costera 55	«Raonem» analiza esta noche la exportación valenciana	CMM	Escrita

96	Levante EMV Safor 55	«Raonem» analiza esta noche la exportación valenciana	CMM	Escrita
97	Levante EMV Morvedre 55	«Raonem» analiza esta noche la exportación valenciana	CMM	Escrita
98	Levante EMV Valencia 55	«Raonem» analiza esta noche la exportación valenciana	CMM	Escrita
99	Levante EMV Ribera 55	«Raonem» analiza esta noche la exportación valenciana	CMM	Escrita

Fecha: 27/03/2024

100	Levante-emv.com	Raonem - Entrevista a Bernardo Abril - Levante-EMV	CMM	Digital
-----	-----------------	--	-----	---------

Fecha: 31/03/2024

101	mediterraneopress.com	El 69% de los consumidores de la Comunitat cree que su economía se mantendr...	CMM	Digital
-----	-----------------------	--	-----	---------

Fecha: 01/04/2024

102	infonegociosvalencia.es	El 69% de los consumidores de la Comunitat cree que su economía se mantendr...	CMM	Digital
103	infonegocios.madrid	El 69% de los consumidores de la Comunitat cree que su economía se mantendr...	CMM	Digital

Fecha: 02/04/2024

104	Castellon Plaza	Los consumidores castellanense se pasan al online: sólo un 45% prefiere inf...	CMM	Digital
-----	-----------------	--	-----	---------

Fecha: 06/04/2024

105	elperiodic.com	El 60% de los castellanenses considera que su economía empeorará en 2024	CMM	Digital
-----	----------------	--	-----	---------

Fecha: 08/04/2024

106	El Mundo Castellón 38	El comercio online gana terreno en Castellón	CMM	Escrita
-----	-----------------------	--	-----	---------

Fecha: 10/04/2024

107	Alicante Plaza	El 70% de consumidores en Alicante considera que su economía se mantendrá o...	CMM	Digital
108	El Español	El 70% de los consumidores alicantinos piensa que su economía se mantendrá ...	CMM	Digital

Fecha: 12/04/2024

109	RNE Comunidad Valenciana	Informativos Alicante_minuto 7;45	CMM	Radio
-----	--------------------------	-----------------------------------	-----	-------

Fecha: 15/04/2024

110	Cope	Entrevista CMM, minuto 2;50	CMM	Digital
111	Diario Información	ND	CMM	Digital

Fecha: 17/04/2024

112	Onda Cero	Informe consumidor CMM y Coto Consulting, minuto 25;24	CMM	Digital
-----	-----------	--	-----	---------

Fecha: 23/04/2024

113	todoalicante.es	Los alicantinos miran con optimismo al 2024: siete de cada diez consideran ...	CMM	Digital
-----	-----------------	--	-----	---------

Fecha: 28/04/2024

114	Las Provincias Valencia 36-37	La gran empresa o cómo mover el 44% del PIB	CMM	Escrita
-----	-------------------------------	---	-----	---------

Fecha: 10/05/2024

115	IPmark	La dirección de marketing como parte del comité de dirección no es una opción	CMM	Digital
-----	--------	---	-----	---------

Fecha: 13/05/2024

116	IP Mark 3	IPM ARK	CMM	Escrita
117	IP Mark 5	Corporativismo	CMM	Escrita

Fecha: 22/05/2024

118	interdiario.net	El Club de Marketing del Mediterráneo anuncia las 12 estrategias de marketi...	CMM	Digital
119	marketinginsiderreview.com	El Club de Marketing del Mediterráneo anuncia los doce finalistas de los Pr...	CMM	Digital
120	Puro Marketing	Cómo la IA Generativa está cambiando la atención al cliente: retos y oportunidades en empleo y eficiencia	CMM	Digital
121	Puro Marketing	El Club de Marketing del Mediterráneo anuncia los finalistas de los premios...	CMM	Digital
122	Puro Marketing	Las marcas abrazan la cultura friki y tratan de explotarla al máximo	CMM	Digital
123	Economía digital	Choví, Dacsa o el Levante UD, entre las firmas valencianas con mejores estrategias de marketing	CMM	Digital
124	Puro Marketing	Ya son parte de nuestras vidas: El 86% de los internautas de 12 a 74 años u...	CMM	Digital
125	VLC News	El Club de Marketing del Mediterráneo anuncia las 12 estrategias de marketi...	CMM	Digital
126	Es Diario	Las 12 empresas y tres profesionales finalistas a los premios MIA 2024	CMM	Digital

Fecha: 23/05/2024

127	PR Noticias	Estas son las marcas y los profesionales finalistas del Premio MIA 2024	CMM	Digital
128	Puro Marketing	Era de esperar que la Publicidad llegara a los AI Overviews de Google: Así serán sus anuncios	CMM	Digital
129	Puro Marketing	Más allá del marketing y la publicidad tradicional de las Hamburguesas: Las nuevas tendencias que seducen a los con...	CMM	Digital

Fecha: 24/05/2024

130	Extradigital	El Club Marketing Mediterráneo anuncia los finalistas a los premios MIA 202...	CMM	Digital
-----	--------------	--	-----	---------

Fecha: 06/06/2024

131	interdiario.net	Arroz Dacsa, Avantio, Choví, grupo sanitario Ribera, Incubadora con Valores...	CMM	Digital
132	cmb.cat	Arroz Dacsa, Avantio, Choví, grupo sanitario Ribera, Incubadora con Valores...	CMM	Digital
133	VLC News	Arroz Dacsa, Avantio, Choví, grupo sanitario Ribera, Incubadora con Valores...	CMM	Digital
134	Top Comunicación	Conoce los ganadores de la XIII Noche Mediterránea del Marketing	CMM	Digital
135	VLC News	La cuidadora virtual del grupo Ribera, Lola, premio MIA de Innovación en el Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
136	IPmark	Arroz Dacsa, Avantio y Choví, entre los ganadores de los premios MIA 2024	CMM	Digital
137	Es Diario	Conoce a los ganadores de los premios MIA 2024	CMM	Digital

Fecha: 07/06/2024

138	mediterraneopress.com	Arroz Dacsa, Avantio, Choví, grupo sanitario Ribera, Incubadora con Valores...	CMM	Digital
139	Sanifax 74	LA CUIDADORA VIRTUAL DEL GRUPO RIBERA, LOLA, PREMIO MIA DE INNOVACIÓN EN EL CLUB DE MARKETING DEL MEDITERRÁNEO	CMM	Escrita
140	Extradigital	Ya tenemos los ganadores de los premios MIA 2024	CMM	Digital
141	Punt	Tretzena edició dels Premis MIA	CMM	Digital
142	Valencia Plaza	Premios MIA 2024 del Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital

143	elperiodic.com	Club de Marketing del Mediterráneo entrega los premios MIA 2024: estos son ...	CMM	Digital
144	Economía 3	Las empresas ganadoras de los premios MIA 2024, organizados por el CMM	CMM	Digital
145	mediterraneopress.com	Arroz Dacsa, Avantio, Choví, grupo sanitario Ribera, Incubadora con Valores...	CMM	Digital

#### Fecha: 10/06/2024

146	Puro Marketing	Cerca de 300 profesionales del Marketing se dieron cita en la gala del 20º ...	CMM	Digital
-----	----------------	--	-----	---------

#### Fecha: 11/06/2024

147	PR Noticias	Arroz Dacsa, Avantio, Choví Estos son los ganadores de los premios MIA 2024	CMM	Digital
-----	-------------	---	-----	---------

#### Fecha: 21/06/2024

148	Top Comunicación	El Club de Marketing del Mediterráneo creció un 62% en nuevas marcas de 201...	CMM	Digital
149	PR Noticias	El Club de Marketing del Mediterráneo crece un 62% en nuevas marcas	CMM	Digital
150	Puro Marketing	El Club de Marketing del Mediterráneo creció un 62% en nuevas marcas de 201...	CMM	Digital
151	Economía digital	El Club de Marketing del Mediterráneo suma 8 nuevas marcas en 2024 tras un ...	CMM	Digital
152	Valencia Plaza	El Club de Marketing del Mediterráneo creció un 62% en nuevas marcas de 201...	CMM	Digital

#### Fecha: 24/06/2024

153	Puro Marketing	IA, Marketing digital y Publicidad online: Las pymes tienen más herramientas que nunca para tener éxito	CMM	Digital
-----	----------------	---	-----	---------

#### Fecha: 27/06/2024

154	Extradigital	El CMM creció un 62% en nuevas marcas de 2019 a 2023 y suma 8 en el primer ...	CMM	Digital
155	Punt	Premi Innovació del Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital

#### Fecha: 28/06/2024

156	Punt	27.06.2024   Jose Manuel Selma, del Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
-----	------	--	-----	---------

#### Fecha: 06/07/2024

157	Levante-emv.com	Entrevista a Merche Añón, directora Marketing Valencia Basket	CMM	Digital
-----	-----------------	---	-----	---------

#### Fecha: 10/07/2024

158	Última Hora Suplemento 26	La cuidadora virtual del grupo Ribera, Lola, premio MIA de Innovación en el Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Escrita
-----	---------------------------	--	-----	---------

#### Fecha: 12/07/2024

159	Salud Ediciones Valencia 26	Cofares recibe a Bernardo V aldivieso, secretario autonómico de la Conselleria de Sanidad de la Generalitat Valenciana	CMM	Escrita
-----	-----------------------------	--	-----	---------

#### Fecha: 23/07/2024

160	PR Noticias	La RSE todavía no convence al consumidor de la Comunidad Valenciana	CMM	Digital
161	Punt	Els consumidors i consumidors valencians valoren l'anomenada RSE min 21; 2...	CMM	Digital

#### Fecha: 24/07/2024

162	elperiodic.com	LA RSE, UN ARMA DE DOBLE FILO: ¿LOS CONSUMIDORES VALENCIANOS ESTÁN DISPUESTOS A PAGAR MÁS POR PRODUCTOS SOSTENIBLES...	CMM	Digital
-----	----------------	--	-----	---------

#### Fecha: 26/07/2024

163	Levante EMV L horta 45	Incubar talento sin barreras	CMM	Escrita
-----	------------------------	------------------------------	-----	---------

164	Levante EMV Safor 45	Incubar talento sin barreras	CMM	Escrita
165	Levante EMV Costera 45	Incubar talento sin barreras	CMM	Escrita
166	Levante EMV Morvedre 45	Incubar talento sin barreras	CMM	Escrita
167	Levante EMV Valencia 45	Incubar talento sin barreras	CMM	Escrita
168	Levante EMV Ribera 45	Incubar talento sin barreras	CMM	Escrita
169	Levante-emv.com	Incubadora con Valores: Emprender sin barreras	CMM	Digital
170	Extradigital	La RSE vence pero todavía no convence al consumidor de la Comunitat	CMM	Digital
171	RNE Comunidad Valenciana	Radio 5	CMM	Radio

Fecha: 28/07/2024

172	mediterraneopress.com	La RSE no convence al consumidor de la Comunitat, pues, la mayoría no pagaría más por un producto sostenible o mar...	CMM	Digital
-----	-----------------------	---	-----	---------

Fecha: 01/08/2024

173	PR Noticias	Employer branding: Expertos debaten sobre su importancia en las empresas - PR Noticias	CMM	Digital
-----	-------------	--	-----	---------

Fecha: 02/08/2024

174	Alto Directivo	¿Cómo de importante es la personalización de beneficios en la atracción y fidelización del talento?	CMM	Digital
-----	----------------	---	-----	---------

Fecha: 06/08/2024

175	RRHH Digital	La personalización de beneficios, clave para atraer y fidelizar talento	CMM	Digital
-----	--------------	---	-----	---------

Fecha: 14/08/2024

176	Extradigital	Expertos en Marketing destacan la importancia de la fidelización del talento	CMM	Digital
-----	--------------	--	-----	---------

Fecha: 22/08/2024

177	Economía 3	Alex Penadés (Avantío): "El marketing es vital para diferenciarse en un mercado tan saturado"	CMM	Digital
-----	------------	---	-----	---------

Fecha: 12/09/2024

178	noticiascv.com	15 empresarios valencianos comparten sus reflexiones en el evento Essential...	CMM	Digital
179	El periódico de aquí	LA SEGUNDA EDICIÓN DE ESSENTIAL DAYS REÚNE A QUINCE IMPORTANTES CEOS VALENCIANOS EN UN ENCUENTRO ÚNICO	CMM	Digital

Fecha: 30/09/2024

180	Top Comunicación	Expertos en Marketing abordan las dificultades que tienen para defender sus presupuestos	CMM	Digital
181	News Tercera Edad	La Fundación Colisée reúne a un grupo de personas famosas para romper con los tópicos edadistas en la campaña #Mayo...	CMM	Digital

Fecha: 01/10/2024

182	PR Noticias	Los retos de los Departamentos de Marketing para defender sus presupuestos	CMM	Digital
183	Club Marketing Mediterraneo	Presentación del informe Trends Review24	CMM	Digital

Fecha: 02/10/2024

184	Entre Mayores	EM entremayores.es	CMM	Digital
185	Nosotros los mayores	La Fundación Colisée reúne a un grupo de personas famosas para romper con los tópicos edadistas en la campaña #Mayo...	CMM	Digital

186	Dependencia Info	La Fundación Coliséé reúne a famosos para romper con los tópicos edadistas en la campaña #MayorTeníasQueSer	CMM	Digital
-----	------------------	---	-----	---------

#### Fecha: 03/10/2024

187	infoplay.info	Casino Cirsá Valencia Celebra una Exitosa Velada de Networking con el Club de Marketing del Mediterráneo: VÍDEO	CMM	Digital
-----	---------------	---	-----	---------

#### Fecha: 04/10/2024

188	infoplay.info	LO MÁS LEIDO DE AYER	CMM	Digital
-----	---------------	----------------------	-----	---------

#### Fecha: 16/10/2024

189	interdiario.net	València acoge Inspiration Day 2024	CMM	Digital
190	Top Comunicación	Inspiration Day 2024 reunirá a expertos que transforman el marketing	CMM	Digital
191	VLC News	Valencia acoge Inspiration Day 2024 con grandes expertos del marketing	CMM	Digital
192	elperiodic.com	València acoge Inspiration Day 2024 que reunirá a expertos que transforman ...	CMM	Digital
193	Economía 3	València reunirá a expertos que transforman el marketing en el Inspiration ...	CMM	Digital

#### Fecha: 17/10/2024

194	infonegociosvalencia.es	València acoge Inspiration Day 2024 que reunirá a expertos que transforman ...	CMM	Digital
195	Valencia Noticias	Inspiration Day 2024: El Marketing que Inspira en la Marina de València	CMM	Digital

#### Fecha: 18/10/2024

196	comunicacionmarketing.es	Inspiration Day 2024 se celebrará en Valencia	CMM	Digital
-----	--------------------------	---	-----	---------

#### Fecha: 20/10/2024

197	Levante EMV Suplemento 69-70, 72-79	Reconocimiento unánime de a todos los premiados	CMM	Escrita
-----	--	---	-----	---------

#### Fecha: 22/10/2024

198	Onda Cero	València acoge Inspiration Day 2024 que reunirá a expertos que transforman ...	CMM	Digital
-----	-----------	--	-----	---------

#### Fecha: 24/10/2024

199	hello valencia	Lorena Lázaro: "La Comunicación es primordial en la diferenciación de marcas"	CMM	Digital
-----	----------------	---	-----	---------

#### Fecha: 28/10/2024

200	Extradigital	Inspiration Day 2024 reunirá en Valencia a expertos que transforman el mark...	CMM	Digital
-----	--------------	--	-----	---------

#### Fecha: 11/11/2024

201	Extradigital	El club del marketing del mediterráneo organiza un webinar sobre gestión emocional en momentos de crisis	CMM	Digital
-----	--------------	--	-----	---------

#### Fecha: 17/11/2024

202	Economía 3	Sociedad y marcas valencianas se enfrentan a una nueva etapa	CMM	Digital
-----	------------	--	-----	---------

#### Fecha: 18/11/2024

203	Las Provincias	Los desafíos del emprendimiento femenino y las necesidades que implica	CMM	Digital
204	Las Provincias Valencia 36	Los desafíos del emprendimiento femenino y las necesidades que implica	CMM	Escrita

#### Fecha: 20/11/2024

205	Puro Marketing	Entrevista a Aurelie Morin, <a href="https://www.puromarketing.com/14/214683/puomar...">https://www.puromarketing.com/14/214683/puomar...</a>	CMM	Digital
-----	----------------	---	-----	---------

Fecha: 22/11/2024

206	Extradigital	Inspiration Day tiene nueva fecha: 16 de enero	CMM	Digital
-----	--------------	--	-----	---------

Fecha: 23/11/2024

207	Las Provincias	«Emprendimiento femenino: resiliencia, innovación y pasión para transformar el futuro»	CMM	Digital
208	Las Provincias Valencia 36-37	«Emprendimiento femenino: resiliencia, innovación y pasión para transformar el futuro»	CMM	Escrita

Fecha: 26/11/2024

209	Alicante Plaza	Blau Comunicación celebra 18 años de excelencia en comunicación audiovisual...	CMM	Digital
-----	----------------	--	-----	---------

Fecha: 28/11/2024

210	IPmark	El Club de Marketing del Mediterráneo aborda las claves para una rápida recuperación de las empresas valencianas tr...	CMM	Digital
211	Economía 3	El CMM aborda en un webinar las claves para la recuperación tras la DANA	CMM	Digital

Fecha: 29/11/2024

212	El Publicista	Claves para la rápida recuperación de las empresas dañadas por la DANA	CMM	Digital
213	PR Noticias	Dacsa: Una historia de marketing y resiliencia, como arroz	CMM	Digital
214	El Publicista	7 barreras que impiden comunicar la sostenibilidad	CMM	Digital

Fecha: 03/12/2024

215	PR Noticias	DANA y marketing: "Las personas no olvidarán cómo les han hecho sentir las marcas" - PR Noticias	CMM	Digital
-----	-------------	--	-----	---------

Fecha: 06/12/2024

216	Punt	06.12.2024   Cadena de valor   La nostàlgia, creixent reclam econòmic	CMM	Digital
-----	------	---	-----	---------

Fecha: 18/12/2024

217	interdiario.net	Eva Prieto, nueva presidenta del Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
218	El Publicista	Nueva junta directiva en el Club de Marketing del Mediterráneo, con Eva Prieto en la presidencia	CMM	Digital
219	VLC News	Eva Prieto, nueva presidenta del Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
220	Valencia Plaza	Eva Prieto, nueva presidenta del Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
221	Top Comunicación	Eva Prieto, nueva presidenta del Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
222	Levante-emv.com	El Club de Marketing del Mediterráneo y Levante-EMV sellan una alianza estratégica	CMM	Digital
223	Levante-emv.com	Eva Prieto, nueva presidenta del Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
224	IPmark	Eva Prieto, presidenta del Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
225	ED el Espacio del Dircom	Eva Prieto Dircom de Isaval, nueva presidenta del Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
226	Punt	18.12.2024   Cadena de valor   Impuls social per a la reconstrucció i fomen...	CMM	Digital

Fecha: 19/12/2024

227	Las Provincias	Eva Prieto, nueva presidenta de Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
228	PR Noticias	Eva Prieto, nueva presidenta del Club de Marketing del Mediterráneo - PR Noticias	CMM	Digital
229	Punt	Capítol 3: Marketing i igualtat	CMM	Digital

230	El Publicista	Nueva junta directiva en el Club de Marketing del Mediterráneo, con Eva Prieto en la presidencia	CMM	Digital
231	Anuncios.com	El Club de Marketing del Mediterráneo elige nueva junta directiva   Otras noticias Anuncios.com	CMM	Digital

Fecha: 20/12/2024

232	Extradigital	Eva Prieto, nueva presidenta del Club de Marketing del Mediterráneo	CMM	Digital
-----	--------------	---	-----	---------