

**DOSSIER DE
ASOCIADOS**

2024



CLUB MARKETING MEDITERRÁNEO

¿Quiénes somos?

El perfecto punto de encuentro entre profesionales, marcas y proveedores de marketing de la Comunidad Valenciana.

Nuestra asociación sin ánimo de lucro tiene como objetivo fomentar el crecimiento de los profesionales del sector del marketing y empresas del mediterráneo a través de las tendencias, buenas prácticas y casos de éxito y promover la relación entre profesionales.

“Inspírate con los mejores y traslada estas experiencias a tu día a día”

Nuestros datos nos avalan



Realizadas más de 40 actividades anuales

Mediante diferentes formatos y en distintas ciudades de la Comunidad Valenciana.



Apodados por más de 250 socios

Los principales impulsores de nuestro crecimiento y superación.



Valorados con un 8,7

Nuestras encuestas de satisfacción reflejan una valoración de notable alto en nuestras actividades.



Representamos 6.000 millones de euros de facturación anual

El 38% de nuestras marcas asociadas son empresas con una antigüedad superior a 25 años y el 31% son grandes empresas

Forma parte de nuestra asociación y consigue:



Visibilidad

Aumenta tu marca personal y/o empresarial participando en nuestros espacios con difusión mediática. Además, nuestros canales (*newsletter*, blog y RR.SS.) amplifican la presencia de tu marca dando difusión a tus logros, lanzamiento de nuevos productos y líneas de negocio, etc.



Inspiración

Crece como profesional con nuestro contenido inspiracional y actividades mensuales y mantente siempre actualizado de las tendencias del sector empresarial y del marketing a través de nuestras charlas, estudios e informes, píldoras y descuentos en escuelas de formación.



Networking

Amplia tu red de contactos y relaciónate con otros profesionales del sector en nuestros eventos y comités, donde se crean espacios de *networking* para intercambiar ideas, encontrar oportunidades de negocio, clientes, proveedores, amistades, etc.

Disfruta de nuestros servicios:



Bolsa de empleo

Visibiliza tu formación y trayectoria o publica una oferta laboral en nuestra *newsletter* con contenido exclusivo para socios.



Comités de trabajo

Participa de manera activa del funcionamiento del Club desde cualquiera de nuestros comités (comunicación, eventos, técnico, RSC e institucional).



Grupo privado de LinkedIn

Comparte inquietudes y novedades del sector y contacta con otros socios del Club a través de nuestro grupo privado de la red profesional por excelencia.

Y participa de todo nuestro contenido anual: GRANDES EVENTOS



Premios MIA

Participa de la gran cita del marketing. Nuestros premios anuales galardonan a las empresas que destacan por su saber hacer, sus resultados y sus éxitos profesionales en las diferentes áreas de marketing. Podrás ser uno de los cerca de 300 profesionales del sector que reunimos ese día.



GRANDES EVENTOS



Inspiration Day

Inspírate con las mejores prácticas de marketing del año contadas por sus protagonistas y comparte estos aprendizajes y experiencias con otros compañeros del sector a lo largo de la jornada.



ACTIVIDADES



Visita a empresas

Conoce desde dentro empresas de referencia de nuestra Comunidad Valenciana y aprende sobre sus mejores estrategias y campañas de marketing de la mano de sus directivos.



ACTIVIDADES



Conversaciones de MKT

Escucha a ponentes de alta relevancia en sus sectores en formato *fireside chat*. Mientras disfruta de un desayuno, puedes escuchar, aprender y conversar con los entrevistados.



ACTIVIDADES

Ciclo de habilidades directivas

Aprende *soft skills* para crecer como profesional en las diferentes habilidades directivas como el liderazgo o la gestión de equipos.



ACTIVIDADES

Observatorio de marcas en el exterior

Participa de congresos y actividades que tienen como tema central la internacionalización y recibe nuestro Anuario donde se incluye un prestigioso estudio sobre marketing internacional, entrevistas exclusivas, artículos de opinión y casos de éxito.



ACTIVIDADES

Informes

Accede a los contenidos exclusivos de nuestros estudios que recogen datos relevantes sobre el sector del marketing y la comunicación que te ayuden a entender mejor las tendencias y faciliten tus decisiones.



Estudio Tendencias Marketing 2022 Club de Marketing del Mediterráneo



ACTIVIDADES

Encuentros con medios de comunicación

Amplia la presencia de tu marca participando en nuestro programa de radio en la 99.9 Plaza Radio y en los desayunos con cobertura mediática en diferentes medios de comunicación de la Comunitat Valenciana.



ACTIVIDADES



WEBINAR

Cómo abordar una estrategia de CX desde un punto de vista integrador

David Marenà
Customer Data Manager
en Pinchaqui.es

pinchaqui
RE.EVOLUCIONANDO

Webinars

Accede a parte de nuestro contenido vía *online* sin desplazarte de tu oficina o casa y ten disponible todos los contenidos para disfrutarlos cuando quieras y necesites.



El **nuevo consumidor** consciente en la **era covid**

webinar

Organiza  Club Marketing Mediterráneo

Participa  Growth from Knowledge



EMOCIONES

Organiza  Club Marketing Mediterráneo

Imparte  **Zenithbr**
The ROI agency

¡Asóciate en la modalidad que más se ajuste a lo que necesitas!

	SOCIO INDIVIDUAL	SOCIO EMPRESA	SOCIO PATROCINADOR	SOCIO PRIMERA MARCA
CUOTA ANUAL (Pago en la incorporación, aportado la parte proporcional de lo que resta de año)	180€/AÑO* *(Exento de IVA por Ley) JUNIOR: 96€/AÑO (Menores de 30 años)	1.200€/AÑO* *(Exento de IVA por Ley)	2.410€/AÑO* *(IVA incluido)	2.400€/AÑO *(Exento de IVA por Ley)
ASISTENTES	Persona física. (cuota personal e intransferible)	Cualquier perfil de la empresa puede participar.	Cualquier perfil de la empresa puede participar.	Cualquier perfil de la empresa puede participar.
ACTIVIDADES DE PAGO (Grandes eventos)	Pago a precio socio	1 invitación incluida. Resto de entradas a precio socio	2 invitaciones incluidas. Resto de entradas a precio socio	2 invitaciones incluidas. Resto de entradas a precio socio
ACTIVIDADES GRATUITAS	Se garantiza el 10% de plazas para esta tipología en caso de aforo limitado.	Se garantiza el 25% de plazas para esta tipología en caso de aforo limitado.	Se garantiza el 30% de plazas para esta tipología en caso de aforo limitado.	Se garantiza el 35% de plazas para esta tipología en caso de aforo limitado.
ACTIVIDADES EXCLUSIVAS DE 1ª MARCAS				X
DISEÑAR ACCIONES AD HOC PARA SOCIOS			X	

¡Asóciate en la modalidad que más se ajuste a lo que necesitas!

	SOCIO INDIVIDUAL	SOCIO EMPRESA	SOCIO PATROCINADOR	SOCIO PRIMERA MARCA
TENER PRESENCIA DE MARCA EN LOS CANALES DEL CMM:		X	X	X
Nuevos nombramientos y logros personales	X	X	X	X
Lanzamientos de nuevos productos/servicios		X	X	X
Aniversarios, reconocimientos, innovaciones, aperturas...		X	X	X
Redacción de posts sobre tendencias		X	X	X
PARTICIPAR EN ENCUENTROS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN			X	X

A tener en cuenta...

- La posibilidad de realizar **pagos en especie solo está contemplada para patrocinadores**. Los patrocinios en especie siempre estarán ligados a un producto o servicio necesario para el Club. Los patrocinios en especie deben ser aprobados por la Junta Directiva.
- **Las cuotas son anuales**. El primer pago se realizará en el momento de asociarse y se remitirá factura. La cuota se prorratea dependiendo del mes de tu incorporación al Club.
- **En caso de baja** rogamos nos informen antes de la finalización del año. No se realizarán devoluciones parciales por bajas.
- **Bonificaciones**. Si eres socio individual y traes al Club un socio empresa se realizará un descuento de un 15% sobre la cuota del año siguiente. En caso de traer un socio individual el descuento es del 5%. Los descuentos son acumulables hasta un máximo del 50%.

¿Qué hago para asociarme?

Rellena nuestro formulario que se encuentra en la web (www.clubmarketingmediterraneo.com) para quedar registrados como nueva alta. Puedes acceder desde la pestaña: **ÚNETE**.

Una vez recibido el formulario, te indicaremos los siguientes pasos.

¡Forma parte de este gran Club y únete a nuestras marcas!

Socios primera marca



aquaservice

caixa popular

CIRCUIT
RICARDO
TORMO



CONSULTIA
BUSINESS TRAVEL

consum
Juntos es cooperativa



dormitienda
No te olvides de soñar



GABOL
Full of life

GfK
An NIQ
Company

GRUPO
Sorolla
EDUCACIÓN

isaval
pinturas

IVI



MILAR

MOLCAWORLD
brand experiences

nunsys
Tu socio tecnológico

ribera



teika
EL BUEN VENDING

VELARTE

VG
VICENTE GANDIA
DESDE 1885

¡Forma parte de este gran Club y únete a nuestras marcas!

Socios patrocinadores



¡Forma parte de este gran Club y únete a nuestras marcas!

Socios empresa



CONTÁCTANOS

C/ Colón, 10 pt 13 · 46004 Valencia.

Tlf. 607 865 492
info@clubmarketingmediterraneo.com

www.clubmarketingmediterraneo.com

