CLIPPING 2023

Club Marketing Mediterráneo

ACTIVIDADES CMM 2023			
FECHA	**MEDIO**	**TITULO**	**URL**
15.02.2023	Valencia Plaza	El Club de Marketing del Mediterráneo anuncia la primera convocatoria de ayudas para que las entidades sin ánimo de lucro profesionalicen su marketing	https://valenciaplaza.com/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-anuncia-la-primera-convocatoria-de-ayudas-para-que-las-entidades-sin-animo-de-lucro-profesionalicen-su-marketing
14.02.2023	Valencia News	El Club de Marketing del Mediterráneo anuncia la primera convocatoria de ayudas para que las entidades sin ánimo de lucro profesionalicen su marketing	https://valencianews.es/tendencias/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-anuncia-la-primera-convocatoria-de-ayudas-para-que-las-entidades-sin-animo-de-lucro-profesionalicen-su-marketing/
14.02.2023	esdiario.com	El club Marketing del Mediterráneo ayuda a ONG a mejorar su comunicación	https://www.esdiario.com/valencia/510346157/club-marketing-mediterr.html
23.02.2023	EL PERIÒDIC	¿Cómo compran los valencianos en 2023? Comparan más, reducen caprichos y prefieren las tiendas físicas	https://www.elperiodic.com/como-compran-valencianos-2023-comparan-reducen-caprichos-prefieren-tiendas-fisicas_884827
23.02.2023	La Vanguardia	Los consumidores valencianos serán "más precavidos y menos caprichosos" en 2023 por el alza de precios, según un estudio	https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20230223/8778232/consumidores-valencianos-seran-mas-precavidos-caprichosos-2023-alza-precios-estudio.html
23.02.2023	Europa Press	Menos caprichos en 2023: un estudio "radiografía" el comportamiento del consumo valenciano ante el alza de precios	https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-menos-caprichos-2023-estudio-radiografia-comportamiento-consumo-valenciano-alza-precios-20230223112012.html
23.02.2023	Cadena Ser	'Radiografía' del consumidor de la Comunitat Valenciana en 2023: compara más, reduce en caprichos y se decanta por la tienda física	https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2023/02/23/radiografia-del-consumidor-de-la-comunitat-valenciana-en-2023-compara-mas-reduce-en-caprichos-y-se-decanta-por-la-tienda-fisica-radio-valencia/
23.02.2023	Expansión	El consumidor valora el precio más que la marca o la sostenibilidad	https://www.expansion.com/valencia/2023/02/23/63f796e3e5fdeabf5c8b463d.html
24.02.2023	Información	Los alicantinos se aprietan el cinturón: fuera caprichos y menos dinero para ocio	https://www.informacion.es/economia/2023/02/24/consumidores-alicantinos-aprietan-cinturon-fuera-83552007.html?userState=eyJncmFudGVkIjpmYWxzZX0%3D
26.02.2023	ElEconomista.es	ARTÍCULO DE OPINIÓN: "La importancia de conocer las emociones del cliente"	https://revistas.eleconomista.es/valencia/2023/febrero/la-importancia-de-conocer-las-emociones-del-cliente-FD13323666
02.03.2023	Puro Marketing	El marketing digital se consolida y crece notablemente la exportación digital	https://www.puromarketing.com/44/211558/marketing-digital-consolida-crece-notablemente-exportacion-digital
03.03.2023	El Publicista	Fidelizar clientes y ganar visibilidad, claves para las marcas valencianas a nivel internacional	https://www.elpublicista.es/investigacion1/fidelizar-cliente-ganar-visibilidad-claves-para-marcas-nivel

04.03.2023	Alicante Plaza	Las empresas valencianas mejoran exportaciones en 2022 gracias a su marca e innovación	https://alicanteplaza.es/lasempresasvalencianasmejoranexportacionesen2022graciasasumarcaeinnovacion
04.03.2023	EuropaPress	Las empresas valencianas mejoran sus exportaciones en 2022 gracias a su marca, fidelización clientes e innovación	https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-empresas-valencianas-mejoran-exportaciones-2022-gracias-marca-fidelizacion-clientes-innovacion-20230304101750.html
04.03.2023	La Vanguardia	Las empresas valencianas mejorar sus exportaciones en 2022 gracias a su marca, fidelización clientes e innovación	https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20230304/8800497/empresas-valencianas-mejorar-exportaciones-2022-gracias-marca-fidelizacion-clientes-e-innovacion.html
29.03.2023	Marketing Insider Review	Se abre el plazo para presentar las candidaturas a los Premios MIA 2023 hasta el 5 de mayo	https://www.marketinginsiderreview.com/abierto-plazo-candidaturas-premios-mia-2023/
30.03.2023	Punto Comunica	Abierto el plazo para presentar candidaturas a los Premios MIA 2023 del Club de Marketing del Mediterráneo	https://www.puntocomunica.com/abierto-el-plazo-para-presentar-candidaturas-a-los-premios-mia-2023-del-club-de-marketing-del-mediterraneo/
30.03.2023	Valencia Plaza	Abierto el plazo de candidaturas a los Premios MIA 2023 del Club de Marketing del Mediterráneo	https://valenciaplaza.com/abierto-plazo-candidaturas-premios-mia-2023-club-marketing-mediterraneo
21.04.2023	Valencia Plaza	ARTÍCULO DE OPINIÓN: "¿Frena el consumo o cambian las tendencias?"	https://valenciaplaza.com/frena-el-consumo-o-cambian-las-tendencias
04.05.2023	Valencia Plaza	Desayuno Valencia Plaza: Más ahorro y menos caprichos: así reaccionan los consumidores valencianos frente a la inflación	https://valenciaplaza.com/mas-ahorro-menos-caprichos-reaccionan-consumidores-valencianos-inflacion
10.05.2023	Castellón Plaza	Neolith abre sus puertas al equipo de Club Marketing Mediterráneo	https://castellonplaza.com/neolith-abre-sus-puertas-al-equipo-de-club-marketing-mediterraneo
09.05.2023	elpreriòdic.com	Cerca de 20 socios del Club de Marketing del Mediterráneo visitan la empresa castellonense Neolith	https://www.elperiodic.com/vila-real/cerca-socios-club-marketing-mediterraneo-visitan-empresa-castellonense-neolith_901463
09.05.2023	El Periódico del Azulejo	El Club de Marketing del Mediterráneo visita Neolith	https://www.elperiodicodelazulejo.es/industria/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-visita-neolith-CF1412466
09.05.2023	IMCB	El Club de Marketing del Mediterráneo visita las instalaciones de Neolith | IM Cocinas y Baños	https://www.imcb.info/noticia/25522/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-visita-las-instalaciones-de-neo.html
10.05.2023	El Periódico Mediterráneo	El catalejo	PAPEL
25.05.2023	Valencia Plaza	Cómo las marcas ayudan a transformar la movilidad en las ciudades	https://plazapodcast.valenciaplaza.com/como-las-marcas-ayudan-a-transformar-la-movilidad-en-las-ciudades
01.06.2023	VLC News	Las 1s mejores estrategias de Marketing, finalistas de los premios MIA 2o23	https://valencianews.es/economia/las-15-mejores-estrategias-de-marketing-finalistas-de-los-premios-mia-2023/
01.06.2023	IPmark	Las 1s mejores estrategias de marketing de los Premios MIA 2o23	https://ipmark.com/las-15-mejores-estrategias-de-marketing-de-los-premios-mia-2023
01.06.2023	El periódico de aquí	LAS 1s MEJORES ESTRATEGIAS DE MARKETING, FINALISTAS DE LOS PREMIOS MIA 2023	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=951477294
02.06.2023	marketinginsiderreview.com	El Club de Marketing del Mediterráneo anuncia a los 1s finalistas de los Pr...	https://www.marketinginsiderreview.com/club-marketing-mediterraneo-anuncia-finalistas-premios-mia-2023
02.06.2023	infonegociosvalencia.es	Las 1s mejores estrategias de Marketing: finalistas de los premios MIA 2023	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=951716711

02.06.2023	Valencia Plaza	Las 1s mejores estrategias de Marketing, finalistas de los premios MIA 2023	https://valenciaplaza.com/15-mejores-estrategias-marketing-finalistas-premios-mia-2023
02.06.2023	interdiario.es	Las 1s mejores estrategias de Marketing, finalistas de los premios MIA 2023	https://www.interdiario.es/las-15-mejores-estrategias-de-marketing-finalistas-de-los-premios-mia-2023/
02.06.2023	Extradigital	Finalistas de los premios MIA 2023	https://www.extradigital.es/finalistas-de-los-premios-mia-2023-cv
05.06.2023	elperiodic.com	El jurado de los premios MIA 2023 se reúne para deliberar a sus ganadores	https://www.elperiodic.com/valencia/jurado-premios-2023-reune-para-deliberar-ganadores_906834
05.06.2023	El periódico de aquí	EL JURADO DE LOS PREMIOS MIA 2023 SE REÚNE PARA DELIBERAR A SUS GANADORES	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=953587727
05.06.2023	informativovalencia.com	El jurado de los premios MIA 2023 se reúne para deliberar a sus ganadores	https://informativovalencia.com/el-jurado-de-los-premios-mia-2023-se-reune-para-deliberar-a-sus-ganadores
06.06.2023	infonegociosvalencia.es	Ya se reunió el jurado de los premios MIA 2023 (a puertas cerradas) para de...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=954304732
08.06.2023	Valencia Plaza	Premios MIA 2023, la noche de los que se salen	http://www.valenciaplaza.com/premios-mia-2023-la-noche-de-los-que-se-salen
09.06.2023	Extradigital	El jurado de los premios MIA 2023 se reúne para deliberar a sus ganadores	https://www.extradigital.es/el-jurado-de-los-premios-mia-se-reune-para-deliberar-a-los-ganadores-cv
13.06.2023	Europa Press	La XII Noche Mediterránea del Marketing da a conocer los galardonados con los Premios Mia y reconoce a IVEFA	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=959690639
13.06.2023	Cope	La XII Noche Mediterránea del Marketing da a conocer los galardonados con los Premios Mia y reconoce a IVEFA	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=959691038
13.06.2023	La Vanguardia	La XII Noche Mediterránea del Marketing da a conocer los galardonados con los Premios Mia y reconoce a IVEFA	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=959698175
13.06.2023	Gente Digital	La XII Noche Mediterránea del Marketing da a conocer los galardonados con los Premios Mia y reconoce a IVEFA	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=959701044
13.06.2023	Valencia Noticias	Premios MIA y reconocimiento a IVEFA en la XII Noche Mediterránea del Marketing de Valencia - Valencia Noticias	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=959719568
13.06.2023	NOTICIASDE	En la XII Noche Mediterránea del Marketing se anunciaron los ganadores de los Premios Mia y se reconoció la labor d...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=959830720
14.06.2023	Fotos Europa Press	La XII Noche Mediterránea del Marketing da a conocer los galardonados con los Premios Mia y reconoce a IVEFA	https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f526962
15.06.2023	VLC News	Arroz Dacsa, Confortauto, Istobal, Vitaldin, Lorena Lázaro e IVEFA se alzan...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=961051088
15.06.2023	Economia	Arroz Dacsa, Confortauto e IVEFA, entre otros, ganadores de los MIA 2023	https://economia3.com/2023/06/15/582080-arroz-dacsa-confortauto-e-ivefa-entre-otros-ganadores-de-los-mia-2023/
15.06.2023	Valencia Plaza	Arroz Dacsa, Confortauto, Istobal, Vitaldin, Lorena Lázaro e IVEFA se alzan...	http://www.valenciaplaza.com/arroz-dacsa-confortauto-istobal-vitaldin-lorena-lazaro-ivefa-premios-mia-2023
15.06.2023	Levante-emv.com	Arroz Dacsa, Confortauto, Istobal, Vitaldin, Lorena Lázaro e IVEFA se alzan...	https://www.levante-emv.com/economia/2023/06/15/arroz-dacsa-confortauto-istobal-vitaldin-88728429.html
15.06.2023	marketinginsiderreview.com	Arroz Dacsa, Confortauto, Istobal, Vitaldin, Lorena Lázaro e IVEFA, ganador...	https://www.marketinginsiderreview.com/palmares-premios-mia-2023
15.06.2023	Marketing Directo	Arroz Dacsa, Confortauto, Istobal, Vitaldin, Lorena Lázaro e IVEFA se alzan...	https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/eventos-y-formacion/premios-mia-dosmil-veintitres

15.06.2023	El periódico de aquí	ARROZ DACSA, CONFORTAUTO, ISTOBAL, VITALDIN, LORENA LÁZARO E IVEFA SE ALZAN...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=961533994
16.06.2023	Extradigital	Premios MIA 2023 en la XII Noche Mediterránea del Marketing	https://www.extradigital.es/premios-mia-2023-en-la-xii-noche-mediterranea-del-marketing-cv
16.06.2023	A Punt	El Club de Marketing del Mediterráneo ha celebrat els XII Premis MIA	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=962097014
16.06.2023	IPmark	Premios MIA 2023. Arroz Dacsa, Confortauto, Istobal, Vitaldin, Lorena Lázar...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=962177959
17.06.2023	Levante EMV Valencia	Dacsa, Confortauto, Istobal, IVEFA, Vitaldin y Lorena Lázaro, Premios MIA 2...	PAPEL
28.06.2023	Revista Plaza	Industrialización, BIM y materiales de KM 0: las nuevas formas de construir...	PAPEL
30.06.2023	VLC News	El Club de Marketing del Mediterráneo incorpora 16 nuevas marcas en 2022 y ...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=972821906
30.06.2023	Top Comunicación	El Club de Marketing del Mediterráneo incorpora 16 nuevas marcas en 2022 y ...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=972887891
30.06.2023	El Publicista	El Club de Marketing del Mediterráneo incorpora 27 nuevas marcas desde 2022	https://www.elpublicista.es/profesion/club-marketing-mediterraneo-incorpora-27-nuevas-marcas-desde
30.06.2023	El periódico de aquí	EL CLUB DE MARKETING DEL MEDITERRÁNEO INCORPORA 16 NUEVAS MARCAS EN 2022 Y	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=973079105
01.07.2023	Valencia Plaza	El Club de Marketing del Mediterráneo incorpora 16 nuevas marcas en 2022 y ...	http://www.valenciaplaza.com/club-marketing-mediterraneo-incorpora-16-nuevas-marcas-2022-suma-11-2023
03.07.2023	infonegociosvalencia.es	El Club de Marketing del Mediterráneo incorpora 16 nuevas marcas en 2022 (y...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=974361762
03.07.2023	Extradigital	CMM incorpora 16 marcas en 2022 y suma 11 en el primer semestre de 2023	https://www.extradigital.es/cmm-incorpora-16-marcas-en-2022-y-suma-11-en-el-primer-semestre-de-2023-cv
11.07.2023	IPmark	Cómo Arroz Dacsa ha transformado su marca hacia una imagen más joven, creativa y digital	https://ipmark.com/como-arroz-dacsa-ha-transformado-su-marca-hacia-una-imagen-mas-joven-creativa-y-digital/
12.07.2023	Economia	El marketing como respuesta a la incertidumbre económica internacional	https://economia3.com/2023/07/12/583772-el-marketing-como-respuesta-a-la-incertidumbre-economica-internacional/
01.08.2023	VLC News	El 45,8% de los consumidores de la Comunitat prefiere comprar en tienda fís...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=995089308
01.08.2023	La Vanguardia	Los valencianos prefieren comprar en una tienda física pero sube la omnicanalidad	https://www.lavanguardia.com/vida/20230801/9145471/valencianos-prefieren-comprar-tienda-fisica-sube-omnicanalidad.html
01.08.2023	elperiodic.com	El 45,8% de los consumidores de la Comunitat prefiere comprar en tienda fís...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=995118636
01.08.2023	Law&Trends	El 45,8% de los consumidores de la Comunitat Valenciana prefiere comprar en...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=995121264
01.08.2023	La Razón	Los valencianos prefieren hacer sus compras en la tienda física	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=995129545
01.08.2023	EFE	Los valencianos prefieren comprar en una tienda física pero sube la omnicanalidad	https://efe.com/economia/2023-08-01/los-valencianos-prefieren-comprar-en-una-tienda-fisica-pero-sube-la-omnicanalidad/
01.08.2023	El periódico de aquí	La ciudadanía valenciana prefiere comprar en una tienda física pero asciende la tendencia a la omnicanalidad	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=995148341

01.08.2023	castellon.elperiodicodeaqui.com	La ciudadanía valenciana prefiere comprar en una tienda física pero asciende la tendencia a la omnicanalidad	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=995200855
01.08.2023	Onda Cero	Noticias Comunitat Valenciana Medio día	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=995946999
01.08.2023	Informa Valencia	Los valencianos prefieren hacer sus compras en la tienda física	https://www.informavalencia.com/2023/08/01/los-valencianos-prefieren-hacer-sus-compras-en-la-tienda-fisica/
01.08.2023	Fotos Europa Press	El 45,8% de los consumidores de la Comunitat Valenciana prefiere comprar en...	https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f5364450
01.08.2023	elperiodic.com	EL 45,8% DE LOS CONSUMIDORES VALENCIANOS SIGUE OPTANDO POR REALIZAR	https://www.elperiodic.com/consumidores-valencianos-sigue-optando-realizar-compras-tienda-fisica_916420
02.08.2023	mediterraneopress.com	El 45,8% de los consumidores de la Comunitat prefiere comprar en tienda fís...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=995768292
02.08.2023	La Razón Valencia y Murcia	Los valencianos prefi eren hacer sus compras en la tienda física	PAPEL
02.08.2023	infonegociosvalencia.es	Según un estudio, el 45,8% de los consumidores de la Comunitat valenciana p...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=995804415
02.08.2023	Valencia Plaza	El 46% de los consumidores valencianos prefiere comprar en tienda física, p...	https://valenciaplaza.com/46-consumidores-valencianos-prefiere-comprar-tienda-fisica-crece-omnicanalidad
02.08.2023	Onda Cero	La compra en tienda física gana peso en la Comunitat Valenciana	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=996057407
04.08.2023	Las Provincias Valencia	«Yo ya he llegado un poco tarde, pero mis hijos compran online»	PAPEL
03.09.2023	Las Provincias Valencia	Más marcas blancas y menor variedad en la alimentación	PAPEL
12.09.2023	Corresponsables	Estamos orgullosos de que Grupo Soledad haya ganado uno de los premios MIA del CMM por una campaña valiente	https://www.corresponsables.com/entrevistas/andres-pinate-director-marketing-grupo-soledad
13.09.2023	Extradigital	Nuria Piñol: Siempre hay que generar ideas nuevas en este entorno cambiante en el que nos movemos	https://www.extradigital.es/entrevista-a-nuria-pinol-cv
18.09.2023	El Economista	El fabricante de Palotes conquista el mercado norteamericano con gominolas para dormir	PAPEL
18.09.2023	El Economista	El fabricante de 'Palotes' conquista EEUU con gominolas para dormir y de vitaminas	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1028002966
21.09.2023	Extradigital	El 45,8% de los consumidores de la Comunitat prefiere comprar en tienda fís...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1030765859
06.10.2023	Valencia Plaza	Cómo el marketing se aplica a la innovación y el emprendimiento	http://www.valenciaplaza.com/como-el-marketing-se-aplica-a-la-innovacion-y-el-emprendimiento
09.10.2023	La Vanguardia	¿Efecto Putellas? Equipos y marcas explican cómo el deporte femenino atrae ahora "mayor interés"	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1043763902
17.10.2023	Valencia Plaza	Todos queremos ser sostenibles	http://www.valenciaplaza.com/todos-queremos-ser-sostenibles
18.10.2023	interdiario.es	'Inspiration Day 2023" reúne a nueve de las marcas más estratégicas y cre...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1051791051
18.10.2023	elperiodic.com	Inspiration Day 2023 reúne a las marcas valencianas más estratégicas y crea...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1049945854
18.10.2023	marketinginsiderreview.com	El Club de Marketing del Mediterráneo organiza el Inspiration Day 2023 para...	https://marketinginsiderreview.com/club-marketing-mediterraneo-organiza-inspiration-day-2023

19.10.2023	infonegociosvalencia.es	El Club de Marketing del Mediterráneo visita las instalaciones de Neolith | IM Cocinas y Baños	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1050607992
19.10.2023	Valencia Plaza	Inspiration Day 2023 reúne a nueve de las marcas más estratégicas y creativ...	https://valenciaplaza.com/inspiration-day-2023-reune-nueve-marcas-mas-estrategicas-creativas-comunitat
23.10.2023	Extradigital	Inspiration Day 2023 reunirá a las marcas más estratégicas y creativas	https://www.extradigital.es/inspiration-day-2023-reunira-a-las-marcas-mas-estrategicas-y-creativas-cv
23.10.2023	Diario Información	El Club de Marketing del Mediterráneo visita la juguetera Miniland en Onil	https://www.informacion.es/economia/2023/10/23/club-marketing-mediterraneo-visita-juguetera-93701176.html
25.10.2023	infonegociosvalencia.es	Un total de 15 socios del Club de Marketing del Mediterráneo visita la comp...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1054976919
25.10.2023	Extradigital	Socios del CMM visitan la compañía alicantina Miniland	https://www.extradigital.es/socios-del-cmm-visitan-la-compania-alicantina-miniland-cv
26.10.2023	Valencia Plaza	El poder del marketing sostenible	https://valenciaplaza.com/el-poder-del-marketing-en-un-mundo-mas-sostenible
28.10.2023	Valencia Plaza	Las primeras marcas del Club de Marketing del Mediterráneo se reúnen con Ester Olivas	https://valenciaplaza.com/primeras-marcas-club-marketing-mediterraneo-reunen-ester-olivas
30.10.2023	infonegociosvalencia.es	Las primeras marcas del Club de Marketing del Mediterráneo se reúnen con Ester Olivas, directora general de Emprend...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1058507804
30.10.2023	Extradigital	Las primeras marcas del CMM se reúnen con Ester Olivas	https://www.extradigital.es/las-primeras-marcas-del-cmm-se-reunen-con-ester-olivas-cv
09.11.2023	Valencia Plaza	Inspiration Day, las mentes más estratégicas de la Comunitat	http://www.valenciaplaza.com/inspiration-day-las-mentes-mas-estrategicas-de-la-comunitat
14.11.2023	Extradigital	Inspiration Day 2023 reúne a nueve de las marcas más estratégicas y creativ...	https://www.extradigital.es/inspiration-day-reune-a-nueve-de-las-marcas-mas-estrategicas-y-creativas-cv
16.11.2023	Valencia Plaza	Fotogaleria III Edición Inspiration Day Valenciaplaza	https://valenciaplaza.com/iii-edicion-inspiration-day
16.11.2023	Economia	Inspiration Day, epicentro de las mejores estrategias de marketing empresarial	https://economia3.com/2023/11/16/591703-inspiration-day-epicentro-de-las-mejores-estrategias-de-marketing-empresarial/
16.11.2023	marketinginsiderreview.com	Más de 170 profesionales asistieron al Inspiration Day 2023 del Club de Mar...	https://marketinginsiderreview.com/cronica-inspiration-day-2023-club-marketing-mediterraneo
17.11.2023	interdiario.es	La III edición de "Inspiration Day" se consolida como foco de valor en mejores estrategias de marketing para las ...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1073017577
17.11.2023	informativovalencia.com	Inspiration Day, epicentro de las mejores estrategias de marketing empresarial	https://informativovalencia.com/inspiration-day-epicentro-de-las-mejores-estrategias-de-marketing-empresarial
18.11.2023	elperiodic.com	LA III EDICIÓN DE "INSPIRATION DAY" SE CONSOLIDA COMO FOCO DE VALOR EN MEJORES ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LAS EM...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1072121007
18.11.2023	Valencia Plaza	La III edición de "Inspiration Day" se consolida como foco de valor en mejores estrategias de marketing	https://valenciaplaza.com/iii-edicion-inspiration-day-consolida-foco-valor-mejores-estrategias-marketing
20.11.2023	Extradigital	Éxito en la III edición de "Inspiration Day"	https://www.extradigital.es/exito-en-la-iii-edicion-de-inspiration-day-cv
22.11.2023	Levante-emv.com	La III edición de "Inspiration Day" se consolida como foco de valor en mejores estrategias de marketing para las em...	https://www.levante-emv.com/videos/levante-tv/2023/11/22/iii-edicion-inspiration-day-consolida-94957615.html
23.11.2023	interdiario.es	Profesionales del Marketing destacan la importancia de distinguir entre "tendencias" y "modas pasajeras" y la h...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1076991536

25.11.2023	Revista Plaza se	SIN TITULO	PAPEL
27.11.2023	Extradigital	Profesionales del Marketing destacan la importancia de distinguir conceptos	https://www.extradigital.es/profesionales-del-marketing-destacan-la-importancia-de-distinguir-conceptos-cv
12.12.2023	El periódico de aquí	La IA generativa será una `commodity" en Marketing dentro de 5 años porque...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1090116971
12.12.2023	interdiario.es	La IA generativa será una `commodity" en Marketing dentro de 5 años porque...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1090116986
12.12.2023	Law&Trends	La IA generativa será una `commodity en Marketing dentro de 5 años porque a...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1089273011
12.12.2023	Puro Marketing	La IA generativa será una "commodity" en Marketing dentro de 5 años porque ...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1089402502
12.12.2023	territoriobitcoin.com	La IA generativa será una `commodity en Marketing dentro de 5 años	https://www.territoriobitcoin.com/la-ia-generativa-sera-una-commodity-en-marketing-dentro-de-5-anos/
12.12.2023	elperiodic.com	La gestión de personas, reto pendiente de las pymes valencianas	https://www.elperiodic.com/gestion-personas-reto-pendiente-pymes-valencianas_936369
12.12.2023	marketinginsiderreview.com	La IA será una commodity del marketing en cinco años, según las conclusiones de un evento del Club de Marketing del...	https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=14168&comps_id=1089820578
13.12.2023	Valencia Plaza	La IA generativa será una commodity en marketing porque acelera la creatividad y la estrategia	https://valenciaplaza.com/ia-generativa-materia-prima-marketing-acelera-capacidades-creatividad-estrategia
14.12.2023	Extradigital	El Club de Marketing del Mediterráneo analiza el impacto de la IA	https://www.extradigital.es/el-club-marketing-del-mediterraneo-analiza-el-impacto-de-la-ia-cv