



## CLIPPING 2022 - CLUB DE MARKETING MEDITERRÁNEO

| FECHA                       | MEDIO                    | TITULAR   | ENLACE  |
|-----------------------------|--------------------------|---|---|
| <b>ACTIVIDADES CMM 2022</b> |                          |   |   |
| 17/01/2022                  | Extra digital            | Marta Iranzo, reelegida como presidenta del Club Marketing Mediterráneo   | <a href="https://www.extradigital.es/levante-marta-iranzo-reelegida-como-presidenta-del-club-marketing-mediterraneo/">https://www.extradigital.es/levante-marta-iranzo-reelegida-como-presidenta-del-club-marketing-mediterraneo/</a>   |
| 17/01/2022                  | Periódico Publicidad     | Marta Iranzo seguirá al frente del Club de Marketing del Mediterráneo   | <a href="https://lapublicidad.net/marta-iranzo-seguira-al-frente-del-club-de-marketing-del-mediterraneo/">https://lapublicidad.net/marta-iranzo-seguira-al-frente-del-club-de-marketing-del-mediterraneo/</a>   |
| 17/01/2022                  | Otras Noticias           | El Club de Marketing del Mediterráneo reelige a su actual junta directiva para un nuevo mandato                                     | <a href="https://www.anuncios.com/2022/01/17/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-reelige-a-su-actual-junta-directiva-para-un-nuevo-mandato/">https://www.anuncios.com/2022/01/17/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-reelige-a-su-actual-junta-directiva-para-un-nuevo-mandato/</a>   |
| 17/01/2022                  | Economía de hoy          | El Club de Marketing del Mediterráneo reelige a su Junta Directiva e incorpora a Circuit Ricardo Tormo y Grefusa como nuevos socios | <a href="https://www.economiadehoy.es/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-reelige-a-su-junta-directiva-e-incorpora-a-circuit-ricardo-tormo-y-grefusa-como-nuevos-socios">https://www.economiadehoy.es/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-reelige-a-su-junta-directiva-e-incorpora-a-circuit-ricardo-tormo-y-grefusa-como-nuevos-socios</a> |
| 17/01/2022                  | Marketing Insider Review | El Club de Marketing del Mediterráneo reelige a su Junta Directiva hasta 2025   | <a href="https://www.marketinginsiderreview.com/club-marketing-mediterraneo-reelige-junta-directiva-2025/">https://www.marketinginsiderreview.com/club-marketing-mediterraneo-reelige-junta-directiva-2025/</a>   |
| 18/01/2022                  | Levante                  | Circuit Ricardo Tormo y Grefusa se suman al Club de Marketing del Mediterráneo  | <a href="https://www.levante-emv.com/economia/empresas-y-responsabilidad-social/2022/01/18/circuit-ricardo-tormo-grefusa-suman-61669613.html">https://www.levante-emv.com/economia/empresas-y-responsabilidad-social/2022/01/18/circuit-ricardo-tormo-grefusa-suman-61669613.html</a>   |
| 18/01/2022                  | Levante                  | Circuit Ricardo Tormo y Grefusa se suman al Club de Marketing del Mediterráneo  | PAPEL   |
| 26/01/2022                  | Extra digital            | Marta Iranzo: «La pandemia ha hecho que el marketing entre en los consejos de dirección»  | <a href="https://www.extradigital.es/levante-marta-iranzo-la-pandemia-ha-hecho-que-el-marketing-entre-en-los-consejos-de-direccion/">https://www.extradigital.es/levante-marta-iranzo-la-pandemia-ha-hecho-que-el-marketing-entre-en-los-consejos-de-direccion/</a>   |

|            |                |   |   |
|------------|----------------|---|---|
| 27/01/2022 | Valencia Plaza | El Club de Marketing del Mediterráneo reelige a su Junta Directiva  | <a href="https://valenciaplaza.com/club-marketing-mediterraneo-reelige-junta-directiva">https://valenciaplaza.com/club-marketing-mediterraneo-reelige-junta-directiva</a>   |
| 10/02/2022 | Plaza Radio    | El diseño como herramienta de marketing   | <a href="https://999plazaradio.valenciaplaza.com/el-diseno-como-herramienta-de-marketing">https://999plazaradio.valenciaplaza.com/el-diseno-como-herramienta-de-marketing</a>   |
| 28/02/2022 | Levante        | 2022, un año clave para el marketing valenciano   | <a href="https://www.levante-emv.com/economia/2022/02/28/2022-ano-clave-marketing-valenciano-63232180.html">https://www.levante-emv.com/economia/2022/02/28/2022-ano-clave-marketing-valenciano-63232180.html</a>   |
| 28/02/2022 | Levante        | 2022, UN AÑO CLAVE PARA EL MARKETING VALENCIANO   | PAPEL   |
| 03/03/2022 | Plaza Radio    | Design Thinking en marketing  | <a href="https://999plazaradio.valenciaplaza.com/design-thinking-en-marketing">https://999plazaradio.valenciaplaza.com/design-thinking-en-marketing</a>   |
| 03/03/2022 | Plaza Radio    | Design Thinking en marketing  | AUDIO   |
| 03/03/2022 | Cope           | Cae la inquietud de las empresas por la pandemia, pero el 69% están preocupadas por el alza de los costes logísticos    | <a href="https://www.cope.es/actualidad/espana/noticias/cae-inquietud-las-empresas-por-pandemia-pero-estan-preocupadas-por-alza-los-costes-logisticos-20220303_1946530">https://www.cope.es/actualidad/espana/noticias/cae-inquietud-las-empresas-por-pandemia-pero-estan-preocupadas-por-alza-los-costes-logisticos-20220303_1946530</a> |
| 03/03/2022 | Valencia Plaza | Cae la inquietud de las empresas por la pandemia, pero el 69% están preocupadas por los costes logísticos               | <a href="https://valenciaplaza.com/cae-inquietud-empresas-pandemia-69-estan-preocupadas-costes-logisticos">https://valenciaplaza.com/cae-inquietud-empresas-pandemia-69-estan-preocupadas-costes-logisticos</a>   |
| 03/03/2022 | Europa Press   | Cae la inquietud de las empresas por la pandemia, pero el 69% están preocupadas por el alza de los costes logísticos    | <a href="https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-cae-inquietud-empresas-pandemia-69-estan-preocupadas-alza-costes-logisticos-20220303130850.html">https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-cae-inquietud-empresas-pandemia-69-estan-preocupadas-alza-costes-logisticos-20220303130850.html</a>             |
| 03/03/2022 | El Periòdic    | Las empresas exportadoras valencianas empiezan a superar los efectos de la pandemia                                     | <a href="https://www.elperiodic.com/empresas-exportadoras-valencianas-empiezan-superar-efectos-pandemia_806652">https://www.elperiodic.com/empresas-exportadoras-valencianas-empiezan-superar-efectos-pandemia_806652</a>   |
| 03/03/2022 | Valencia Plaza | Climent destaca la recuperación de las exportaciones en un momento "complejo"   | <a href="https://valenciaplaza.com/climent-destaca-recuperacion-exportaciones-momento-complejo">https://valenciaplaza.com/climent-destaca-recuperacion-exportaciones-momento-complejo</a>   |
| 04/03/2022 | Punto Comunica | Climent: 'Nuestras exportaciones han registrado un nuevo máximo histórico en 2021, fruto de la apuesta de las empresas' | <a href="https://www.puntocomunica.com/climent-nuestras-exportaciones-han-registrado-un-nuevo-maximo-historico-en-2021-fruto-de-la-apuesta-de-las-empresas/">https://www.puntocomunica.com/climent-nuestras-exportaciones-han-registrado-un-nuevo-maximo-historico-en-2021-fruto-de-la-apuesta-de-las-empresas/</a>                       |
| 04/03/2022 | La Vanguardia  | El textil valenciano dice que "va a costar mucho" recuperarse del impacto por la guerra en Ucrania                      | <a href="https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20220304/8097731/textil-valenciano-dice-costar-recuperarse-impacto-guerra-ucrania.html">https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20220304/8097731/textil-valenciano-dice-costar-recuperarse-impacto-guerra-ucrania.html</a>   |
| 04/03/2022 | Extra digital  | El 69% de las empresas exportadoras valencianas considera que su imagen en mercados internacionales es positiva         | <a href="https://www.extradigital.es/cv-el-69-de-las-empresas-exportadoras-valencianas-considera-que-su-imagen-en-mercados-internacionales-es-positiva/">https://www.extradigital.es/cv-el-69-de-las-empresas-exportadoras-valencianas-considera-que-su-imagen-en-mercados-internacionales-es-positiva/</a>                               |

|            |                          |  |   |
|------------|--------------------------|--|---|
| 09/03/2022 | Anieme                   | Presentación del VIII Anuario del Observatorio de Marcas en el Exterior 2021   | <a href="https://www.anieme.com/noticias/comunicados-de-anieme/presentacion-del-viii-anuario-del-observatorio-de-marcas-en-el-exterior-2021/">https://www.anieme.com/noticias/comunicados-de-anieme/presentacion-del-viii-anuario-del-observatorio-de-marcas-en-el-exterior-2021/</a>   |
| 08/03/2022 | À Punt Mèdia             | L'espai informatiu de migdia dels serveis informatius d'À Punt Mèdia.  | VIDEO   |
| 04/04/2022 | Valencia Plaza           | De los Digital Seniors al Metaverso, 4 tendencias que impactan nuestras estrategias de Marketing   | <a href="https://valenciaplaza.com/digital-seniors-metaverso-4-tendencias-impactan-estrategias-marketing">https://valenciaplaza.com/digital-seniors-metaverso-4-tendencias-impactan-estrategias-marketing</a>   |
| 11/04/2022 | Valencia Plaza           | Los retos del marketing en la era del Metaverso y el 'gaming'  | <a href="https://valenciaplaza.com/los-retos-del-marketing">https://valenciaplaza.com/los-retos-del-marketing</a>   |
| 11/04/2022 | Comunicación Marketing   | Los retos del marketing en la era del Metaverso  | <a href="https://comunicacionmarketing.es/sin-categoria/11/04/2022/los-retos-del-marketing-en-la-era-del-metaverso/25755.html">https://comunicacionmarketing.es/sin-categoria/11/04/2022/los-retos-del-marketing-en-la-era-del-metaverso/25755.html</a>   |
| 05/05/2022 | Plaza Radio              | Innovación y marketing: diseñando un mundo disruptivo  | <a href="https://999plazaradio.valenciaplaza.com/innovacion-y-marketing-disenando-un-mundo-disruptivo">https://999plazaradio.valenciaplaza.com/innovacion-y-marketing-disenando-un-mundo-disruptivo</a>   |
| 02/06/2022 | Plaza Radio              | Diseñando nuestros productos, servicios y experiencias con la visión del marketing   | <a href="https://999plazaradio.valenciaplaza.com/disenando-nuestros-productos-servicios-y-experiencias-con-la-vision-del-marketing">https://999plazaradio.valenciaplaza.com/disenando-nuestros-productos-servicios-y-experiencias-con-la-vision-del-marketing</a>   |
| 05/07/2022 | Economía 3               | El Club de Marketing del Mediterráneo incorpora 12 nuevas marcas   | <a href="https://economia3.com/2022/07/05/487665-el-club-de-marketing-del-mediterraneo-incorpora-12-nuevas-marcas/">https://economia3.com/2022/07/05/487665-el-club-de-marketing-del-mediterraneo-incorpora-12-nuevas-marcas/</a>   |
| 05/07/2022 | Marketing Insider Review | El Club de Marketing del Mediterráneo incorpora 12 nuevos socios en el primer semestre de 2022   | <a href="https://www.marketinginsiderreview.com/club-marketing-mediterraneo-12-nuevos-socios-2022/">https://www.marketinginsiderreview.com/club-marketing-mediterraneo-12-nuevos-socios-2022/</a>   |
| 05/07/2022 | Valencia Plaza           | El Club de Marketing del Mediterráneo incorpora 12 nuevas marcas en el primer semestre de 2022   | <a href="https://valenciaplaza.com/club-marketing-del-mediterraneo-incorpora-12-nuevas-marcas-primer-semestre-2022">https://valenciaplaza.com/club-marketing-del-mediterraneo-incorpora-12-nuevas-marcas-primer-semestre-2022</a>   |
| 06/07/2022 | Levante                  | El Club de Marketing del Mediterráneo incorpora 12 nuevas marcas   | PAPEL   |
| 06/07/2022 | Valencia Noticias        | El Club de Marketing del Mediterráneo incorpora 12 nuevas marcas en el primer semestre de 2022 y presenta las líneas estratégicas de los próximos años | <a href="https://valencianoticias.com/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-incorpora-12-nuevas-marcas-en-el-primer-semestre-de-2022-y-presenta-las-lineas-estrategicas-de-los-proximos-anos/">https://valencianoticias.com/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-incorpora-12-nuevas-marcas-en-el-primer-semestre-de-2022-y-presenta-las-lineas-estrategicas-de-los-proximos-anos/</a> |
| 06/07/2022 | Levante                  | El Club de Marketing del Mediterráneo incorpora 12 nuevas marcas   | <a href="https://www.levante-emv.com/economia/empresas-y-responsabilidad-social/2022/07/06/club-marketing-mediterraneo-incorpora-12-68012293.html">https://www.levante-emv.com/economia/empresas-y-responsabilidad-social/2022/07/06/club-marketing-mediterraneo-incorpora-12-68012293.html</a>   |
| 05/07/2022 | Puro Marketing           | El Club de Marketing del Mediterráneo incorpora 12 nuevas marcas en el primer semestre de 2022   | <a href="https://www.puromarketing.com/14/36640/club-marketing-mediterraneo-incorpora-nuevas-marcas-primer-semestre-2022">https://www.puromarketing.com/14/36640/club-marketing-mediterraneo-incorpora-nuevas-marcas-primer-semestre-2022</a>   |
| 11/07/2022 | Marketing directo        | El Club de Marketing del Mediterráneo presenta 12 nuevas marcas en el primer semestre de 2022  | <a href="https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/marta-iranzo-presenta-novedades-club-marketing-mediterraneo">https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/marta-iranzo-presenta-novedades-club-marketing-mediterraneo</a>   |

|            |                 |  |   |
|------------|-----------------|--|---|
| 14/07/2022 | Plaza Radio     | PODCAST Club de Marketing Mediterráneo   | <a href="https://999plazaradio.valenciaplaza.com/estrategias-de-marketing-retos-y-oportunidades-para-las-marcas-en-los-proximos-meses">https://999plazaradio.valenciaplaza.com/estrategias-de-marketing-retos-y-oportunidades-para-las-marcas-en-los-proximos-meses</a>     |
| 14/07/2022 | Plaza Radio     | PODCAST Club de Marketing Mediterráneo   | <a href="#">AUDIO</a>   |
| 13/09/2022 | Valencia Plaza  | Marketing, una estrategia para la incertidumbre  | <a href="https://valenciaplaza.com/marketing-estrategia-incertidumbre">https://valenciaplaza.com/marketing-estrategia-incertidumbre</a>   |
| 13/09/2022 | Castellón Plaza | Marketing, una estrategia para la incertidumbre  | <a href="https://castellonplaza.com/marketingunaestrategiaparalaincertidumbre">https://castellonplaza.com/marketingunaestrategiaparalaincertidumbre</a>   |
| 16/09/2022 | Plaza Radio     | PODCAST Club de Marketing Mediterráneo   | <a href="https://plazapodcast.es/la-importancia-del-diseno-grafico-en-las-estrategias-de-comunicacion">https://plazapodcast.es/la-importancia-del-diseno-grafico-en-las-estrategias-de-comunicacion</a>   |
| 30/09/2022 | Valencia Plaza  | El marketing, una herramienta estratégica para reforzar a las empresas en tiempos de crisis    | <a href="https://valenciaplaza.com/el-marketing-una-herramienta-estrategica-para-reforzar-a-las-empresas-en-tiempos-de-crisis">https://valenciaplaza.com/el-marketing-una-herramienta-estrategica-para-reforzar-a-las-empresas-en-tiempos-de-crisis</a>                     |
| 03/10/2022 | Puro Marketing  | Metaverso: ¿Es momento de que las marcas inviertan para aumentar sus oportunidades de negocio? | <a href="https://www.puromarketing.com/12/37026/metaverso-momento-marcas-inviertan-para-aumentar-oportunidades-negocio">https://www.puromarketing.com/12/37026/metaverso-momento-marcas-inviertan-para-aumentar-oportunidades-negocio</a>                                   |
| 03/10/2022 | Extradigital    | Metaverso: ¿oportunidad de negocio para las marcas?  | <a href="https://www.extradigital.es/cv-metaverso-oportunidad-de-negocio-para-las-marcas/">https://www.extradigital.es/cv-metaverso-oportunidad-de-negocio-para-las-marcas/</a>   |
| 03/10/2022 | Head Topics     | Metaverso: ¿Es momento de que las marcas inviertan para aumentar sus oportunidades de negocio? | <a href="https://headtopics.com/es/metaverso-es-momento-de-que-las-marcas-inviertan-para-aumentar-sus-oportunidades-de-negocio-30381925">https://headtopics.com/es/metaverso-es-momento-de-que-las-marcas-inviertan-para-aumentar-sus-oportunidades-de-negocio-30381925</a> |
| 03/10/2022 | The News        | ¿Es momento de que las marcas inviertan para aumentar sus oportunidades de negocio?            | <a href="https://thenews.pe/negocios/es-momento-de-que-las-marcas-inviertan-para-aumentar-sus-oportunidades-de-negocio/">https://thenews.pe/negocios/es-momento-de-que-las-marcas-inviertan-para-aumentar-sus-oportunidades-de-negocio/</a>                                 |
| 04/10/2022 | Punto Comunica  | Metaverso: ¿Es momento de que las marcas inviertan para aumentar sus oportunidades de negocio? | <a href="https://www.puntocomunica.com/metaverso-es-momento-de-que-las-marcas-inviertan-para-aumentar-sus-oportunidades-de-negocio/">https://www.puntocomunica.com/metaverso-es-momento-de-que-las-marcas-inviertan-para-aumentar-sus-oportunidades-de-negocio/</a>         |
| 06/10/2022 | Valencia Plaza  | PLAZA PODCAST Club de Marketing Mediterráneo   | AUDIO   |
| 24/11/2022 | Extra Digital   | Los más influyentes del Marketing en la Comunitat Valenciana                                   | <a href="https://www.extradigital.es/cv-los-mas-influyentes-del-marketing-en-comunitat-valenciana/">https://www.extradigital.es/cv-los-mas-influyentes-del-marketing-en-comunitat-valenciana/</a>   |
| 08/12/2022 | Castellón Plaza | El marketing B2B ha muerto ¡Larga vida al marketing!   | <a href="https://castellonplaza.com/elmarketingb2bmuertolargavidaalmarketing">https://castellonplaza.com/elmarketingb2bmuertolargavidaalmarketing</a>   |
| 08/12/2022 | Valencia Plaza  | El marketing B2B ha muerto ¡Larga vida al marketing!   | <a href="https://valenciaplaza.com/marketing-b2b-ha-muerto-larga-vida-marketing">https://valenciaplaza.com/marketing-b2b-ha-muerto-larga-vida-marketing</a>   |
| 15/12/2022 | Valencia Plaza  | Diseñar la personalidad de marca   | <a href="https://valenciaplaza.com/disenar-la-personalidad-de-marca">https://valenciaplaza.com/disenar-la-personalidad-de-marca</a>   |
| 15/12/2022 | Valencia Plaza  | Diseñar la personalidad de marca   | <a href="#">AUDIO</a>   |

|                             |                      |  |   |
|-----------------------------|----------------------|--|---|
| 16/12/2022                  | Valencia Plaza       | Identidad de marca y diferenciación: los nuevos retos del marketing en empresas B2B  | <a href="https://valenciaplaza.com/identidad-marca-diferenciacion-nuevos-retos-marketing-empresas-b2b">https://valenciaplaza.com/identidad-marca-diferenciacion-nuevos-retos-marketing-empresas-b2b</a>   |
| 21/12/2022                  | Murcia               | Dircom refuerza su junta directiva y vertebrada su presencia en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia                         | <a href="https://www.murcia.com/empresas/noticias/2022/12/21-dircom-refuerza-su-junta-directiva-y-vertebra-su-presencia-en-la-comunidad-valenciana-y-region-de-mu.asp">https://www.murcia.com/empresas/noticias/2022/12/21-dircom-refuerza-su-junta-directiva-y-vertebra-su-presencia-en-la-comunidad-valenciana-y-region-de-mu.asp</a>                     |
| 21/12/2022                  | Extra Digital        | Dircom vertebrada su presencia en Comunidad Valenciana y Región de Murcia  | <a href="https://www.extradigital.es/cv-dircom-vertebra-su-presencia-en-comunidad-valenciana-y-region-de-murcia/">https://www.extradigital.es/cv-dircom-vertebra-su-presencia-en-comunidad-valenciana-y-region-de-murcia/</a>   |
| 22/12/2022                  | Valencia Plaza       | Dircom refuerza su junta directiva y vertebrada su presencia en la Comunitat Valenciana y Murcia                                   | <a href="https://valenciaplaza.com/dircom-refuerza-junta-directiva-vertebra-presencia-comunitat-valenciana-murcia">https://valenciaplaza.com/dircom-refuerza-junta-directiva-vertebra-presencia-comunitat-valenciana-murcia</a>   |
| 24/11/2022                  | Extra Digital        | Los más influyentes del Marketing en la Comunitat Valenciana   | <a href="https://www.extradigital.es/cv-los-mas-influyentes-del-marketing-en-comunitat-valenciana/">https://www.extradigital.es/cv-los-mas-influyentes-del-marketing-en-comunitat-valenciana/</a>   |
| 08/12/2022                  | Castellón Plaza      | El marketing B2B ha muerto ¡Larga vida al marketing!   | <a href="https://castellonplaza.com/elmarketingb2bmuertolargavidaalmarketing">https://castellonplaza.com/elmarketingb2bmuertolargavidaalmarketing</a>   |
| <b>IMPACTOS SOCIOS 2022</b> |                      |  |   |
| 28/02/2022                  | Extra digital        | Les Arts se posiciona como marca de 'cultura abierta'  | <a href="https://www.extradigital.es/les-arts-se-posiciona-como-marca-de-cultura-abierta/">https://www.extradigital.es/les-arts-se-posiciona-como-marca-de-cultura-abierta/</a>   |
| 03/03/2022                  | Interempresas        | Miniland recibe el premio 'Importante' del Diario Información por 60 años de compromiso con la infancia                            | <a href="https://www.interempresas.net/Juguetes/Articulos/381590-Miniland-recibe-premio-Importante-Diario-Informacion-60-anos-compromiso-infancia.html">https://www.interempresas.net/Juguetes/Articulos/381590-Miniland-recibe-premio-Importante-Diario-Informacion-60-anos-compromiso-infancia.html</a>   |
| 23/05/2022                  | La opinión de murcia | Salesforce trae a Murcia sus Innovation Days, un encuentro de tecnología, innovación y sostenibilidad                              | <a href="https://www.laopiniondemurcia.es/murcia/2022/05/23/salesforce-trae-murcia-innovation-days-66324135.html">https://www.laopiniondemurcia.es/murcia/2022/05/23/salesforce-trae-murcia-innovation-days-66324135.html</a>   |
| 14/07/2022                  | Economía 3           | Gracia Burdeos, ganadora de los 'Premios Mujer Empresaria CaixaBank 2022' en CV  | <a href="https://economia3.com/2022/07/14/490814-gracia-burdeos-ganadora-de-los-premios-mujer-empresaria-caixabank-2022-en-cv/">https://economia3.com/2022/07/14/490814-gracia-burdeos-ganadora-de-los-premios-mujer-empresaria-caixabank-2022-en-cv/</a>   |
| 14/07/2022                  | Valencia Plaza       | Gracia Burdeos, ganadora en la fase territorial de los 'Premios Mujer Empresaria CaixaBank 2022'                                   | <a href="https://valenciaplaza.com/gracia-burdeos-ganadora-fase-territorial-premios-mujer-empresaria-caixabank-2022">https://valenciaplaza.com/gracia-burdeos-ganadora-fase-territorial-premios-mujer-empresaria-caixabank-2022</a>   |
| 14/07/2022                  | Intereconomía        | Gracia Burdeos Andreu, ganadora en la fase territorial de los 'Premios Mujer Empresaria CaixaBank 2022' en la Comunitat Valenciana | <a href="https://www.intereconomiavalencia.com/gracia-burdeos-andreu-ganadora-en-la-fase-territorial-de-los-premios-mujer-empresaria-caixabank-2022-en-la-comunitat-valenciana/">https://www.intereconomiavalencia.com/gracia-burdeos-andreu-ganadora-en-la-fase-territorial-de-los-premios-mujer-empresaria-caixabank-2022-en-la-comunitat-valenciana/</a> |
| 14/07/2022                  | Levante              | Gracia Burdeos gana la fase local del premio Mujer Empresaria  | <a href="https://www.levante-emv.com/economia/empresas-y-responsabilidad-social/2022/07/15/gracia-burdeos-gana-fase-local-68347339.html">https://www.levante-emv.com/economia/empresas-y-responsabilidad-social/2022/07/15/gracia-burdeos-gana-fase-local-68347339.html</a>   |

|                         |                          |   |   |
|-------------------------|--------------------------|---|---|
| 14/07/2022              | Levante                  | Gracia Burdeos gana la fase local del premio Mujer Empresaria   | PAPEL   |
| 16/07/2022              | Mediterráneo             | Burdeos gana el premio Mujer Empresaria CaixaBank 2022  | PAPEL   |
| 15/07/2022              | Las Provincias           | Gracia Burdeos, ganadora en la fase territorial de los Premios Mujer Empresaria CaixaBank 2022 en la Comunitat                            | <a href="https://www.lasprovincias.es/economia/gracia-burdeos-ganadora-20220715124424-nt.html">https://www.lasprovincias.es/economia/gracia-burdeos-ganadora-20220715124424-nt.html</a>   |
| 17/07/2022              | Levante                  | Un asiento para Lady Gaga y Lang Lang   | PAPEL   |
| 17/07/2022              | Levante                  | Un asiento para Lady Gaga y Lang Lang   | <a href="https://www.levante-emv.com/el-mercantil-valenciano/2022/07/17/asiento-lady-gaga-lang-lang-68402253.html">https://www.levante-emv.com/el-mercantil-valenciano/2022/07/17/asiento-lady-gaga-lang-lang-68402253.html</a>   |
| 17/07/2022              | La Nueva España          | Un asiento para Lady Gaga y Lang Lang   | <a href="https://www.lne.es/economia/activos/2022/07/17/asiento-lady-gaga-lang-lang-68421745.html">https://www.lne.es/economia/activos/2022/07/17/asiento-lady-gaga-lang-lang-68421745.html</a>   |
| 17/07/2022              | El Periódico de España   | Un asiento para Lady Gaga y Lang Lang   | <a href="https://www.epe.es/es/activos/20220717/asiento-lady-gaga-lang-lang-14100725">https://www.epe.es/es/activos/20220717/asiento-lady-gaga-lang-lang-14100725</a>   |
| 18/07/2022              | Las Provincias           | Gracia Burdeos, premiada como 'Mujer Empresaria 2022'   | PAPEL   |
| 06/10/2022              | Marketing Insider Review | Snatt's estrena campaña sobre los «beneficios racionales» de sus productos Palitos y NatuChips, y apuesta por el tema musical 'RicoBueno' | <a href="https://www.marketinginsiderreview.com/snatts-campana-ricobueno/">https://www.marketinginsiderreview.com/snatts-campana-ricobueno/</a>   |
| <b>PREMIOS MIA 2022</b> |                          |   |   |
| 30/03/2022              | Extra Digital            | Abierto el plazo para los Premios MIA del Club de Marketing del Mediterráneo  | <a href="https://www.extradigital.es/abierto-el-plazo-para-los-premios-mia-del-club-de-marketing-del-mediterraneo/">https://www.extradigital.es/abierto-el-plazo-para-los-premios-mia-del-club-de-marketing-del-mediterraneo/</a>   |
| 30/03/2022              | La Publicidad            | Abierto el plazo de presentación de candidaturas para los Premios MIA 2022 del Club de Marketing del Mediterráneo                         | <a href="https://lapublicidad.net/abierto-el-plazo-de-presentacion-de-candidaturas-para-los-premios-mia-2022-del-club-de-marketing-del-mediterraneo/">https://lapublicidad.net/abierto-el-plazo-de-presentacion-de-candidaturas-para-los-premios-mia-2022-del-club-de-marketing-del-mediterraneo/</a> |
| 30/03/2022              | Marketing Insider Review | El Club de Marketing del Mediterráneo abre el plazo para los Premios MIA 2022   | <a href="https://www.marketinginsiderreview.com/premios-mia-2022/">https://www.marketinginsiderreview.com/premios-mia-2022/</a>   |
| 30/05/2022              | Marketing Insider Review | El Club de Marketing del Mediterráneo anuncia los 15 finalistas de los Premios MIA 2022   | <a href="https://www.marketinginsiderreview.com/finalistas-premios-mia-2022/">https://www.marketinginsiderreview.com/finalistas-premios-mia-2022/</a>   |
| 30/05/2022              | Marketing directo        | Los Premios MIA del Club de Marketing del Mediterráneo ya tienen finalistas   | <a href="https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/eventos-y-formacion/regresan-premios-mia-la-terreta">https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/eventos-y-formacion/regresan-premios-mia-la-terreta</a>   |
| 30/05/2022              | Extra digital            | Los finalistas de los Premios MIA serán 'Lovers de lo nuestro'  | <a href="https://www.extradigital.es/cv-los-finalistas-de-los-premios-mia-seran-lovers-de-lo-nuestro/">https://www.extradigital.es/cv-los-finalistas-de-los-premios-mia-seran-lovers-de-lo-nuestro/</a>   |
| 30/05/2022              | Economía de hoy          | Los Premios MIA del Club de Marketing del Mediterráneo ya tienen finalistas   | <a href="https://www.economiadehoy.es/premios-mia-del-club-de-marketing-del-mediterraneo-finalistas">https://www.economiadehoy.es/premios-mia-del-club-de-marketing-del-mediterraneo-finalistas</a>   |



|            |                   |  |   |
|------------|-------------------|--|---|
| 30/05/2022 | Puro marketing    | Los Premios MIA del Club de Marketing del Mediterráneo ya tienen finalistas                                  | <a href="https://www.puromarketing.com/31/36421/premios-club-marketing-mediterraneo-tienen-finalistas">https://www.puromarketing.com/31/36421/premios-club-marketing-mediterraneo-tienen-finalistas</a>   |
| 31/05/2022 | Turrónes Picó     | Finalistas de los premios MIA 2022   | <a href="https://turronpico.com/finalistas-premios-mia-2022/">https://turronpico.com/finalistas-premios-mia-2022/</a>   |
| 06/06/2022 | Extra digital     | Los grafiteros de los 'Premios MIA' se apuntan a la Noche del Marketing                                      | <a href="https://www.extradigital.es/cv-los-grafiteros-de-los-premios-mia-se-apuntan-a-la-noche-del-marketing/">https://www.extradigital.es/cv-los-grafiteros-de-los-premios-mia-se-apuntan-a-la-noche-del-marketing/</a>   |
| 09/06/2022 | Extra Digital     | Alberta Norwec, IVI y Polo, las tres marcas finalistas al Premio MIA Innovación                              | <a href="https://www.extradigital.es/cv-alberta-norwec-ivi-y-polo-las-tres-marcas-finalistas-al-premio-mia-innovacion/">https://www.extradigital.es/cv-alberta-norwec-ivi-y-polo-las-tres-marcas-finalistas-al-premio-mia-innovacion/</a>   |
| 16/06/2022 | Marketing indiser | Arroz Dacsa, Bolsalea, Hidrau, Grefusa, Polo, Álex Salvador e IVACE Internacional ganan los Premios MIA 2022 | <a href="https://www.marketinginsiderreview.com/cmm-entrega-premios-mia-2022/">https://www.marketinginsiderreview.com/cmm-entrega-premios-mia-2022/</a>   |
| 16/06/2022 | Gente Digital     | Arroz Dacsa, Bolsalea, Hidrau, Grefusa, Polo, Álex Salvador e IVACE Internacional ganan los Premios MIA 2022 | <a href="http://www.gentedigital.es/valencia/noticia/3408572/arroz-dacsa-bolsalea-hidrau-grefusa-polo-alex-salvador-e-ivace-internacional-ganan-los-premios-mia-2022/">http://www.gentedigital.es/valencia/noticia/3408572/arroz-dacsa-bolsalea-hidrau-grefusa-polo-alex-salvador-e-ivace-internacional-ganan-los-premios-mia-2022/</a>                                   |
| 16/06/2022 | Europa press      | Arroz Dacsa, Bolsalea, Hidrau, Grefusa, Polo, Álex Salvador e IVACE Internacional ganan los Premios MIA 2022 | <a href="https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-arroz-dacsa-bolsalea-hidrau-grefusa-polo-alex-salvador-ivace-internacional-ganan-premios-mia-2022-20220616142117.html">https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-arroz-dacsa-bolsalea-hidrau-grefusa-polo-alex-salvador-ivace-internacional-ganan-premios-mia-2022-20220616142117.html</a> |
| 16/06/2022 | 20 minutos        | Arroz Dacsa, Bolsalea, Hidrau, Grefusa, Polo, Álex Salvador e IVACE Internacional ganan los Premios MIA 2022 | <a href="https://www.20minutos.es/noticia/5016721/0/arroz-dacsa-bolsalea-hidrau-grefusa-polo-alex-salvador-e-ivace-internacional-ganan-los-premios-mia-2022/">https://www.20minutos.es/noticia/5016721/0/arroz-dacsa-bolsalea-hidrau-grefusa-polo-alex-salvador-e-ivace-internacional-ganan-los-premios-mia-2022/</a>   |
| 16/06/2022 | La Vanguardia     | Arroz Dacsa, Bolsalea, Hidrau, Grefusa, Polo, Álex Salvador e IVACE Internacional ganan los Premios MIA 2022 | <a href="https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20220616/8344756/arroz-dacsa-bolsalea-hidrau-grefusa-polo-alex-salvador-e-ivace-internacional-ganan-premios-mia-2022.html">https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20220616/8344756/arroz-dacsa-bolsalea-hidrau-grefusa-polo-alex-salvador-e-ivace-internacional-ganan-premios-mia-2022.html</a>                 |
| 16/06/2022 | Extra digital     | Sorpresas, amor y grafiti... así fue la noche de los premios del Marketing valenciano                        | <a href="https://www.extradigital.es/cv-sorpresas-amor-y-grafiti-asi-fue-la-noche-de-los-premios-del-marketing-valenciano/">https://www.extradigital.es/cv-sorpresas-amor-y-grafiti-asi-fue-la-noche-de-los-premios-del-marketing-valenciano/</a>   |
| 16/06/2022 | Marketing directo | Lovers de lo nuestro, el lema que presenta los Premios MIA inaugurados por Andy Stalman                      | <a href="https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/eventos-y-formacion/premios-mia-protagonizan-marcas-valencianas">https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/eventos-y-formacion/premios-mia-protagonizan-marcas-valencianas</a>   |
| 17/06/2022 | Valencia Plaza    | Arroz Dacsa, Bolsalea, Hidrau, Grefusa, Polo, Álex Salvador e Ivace Internacional ganan los Premios MIA 2022 | <a href="https://valenciaplaza.com/arroz-dacsa-bolsalea-hidrau-grefusa-polo-alex-salvador-ivace-internacional-ganan-premios-mia">https://valenciaplaza.com/arroz-dacsa-bolsalea-hidrau-grefusa-polo-alex-salvador-ivace-internacional-ganan-premios-mia</a>   |
| 16/06/2022 | Noticias De       | Arroz Dacsa, Bolsalea, Hidrau, Grefusa, Polo, Álex Salvador e IVACE Internacional ganan los Premios MIA 2022 | <a href="https://www.noticiasde.es/nd/comunidad-valenciana/arroz-dacsa-bolsalea-hidrau-grefusa-polo-alex-salvador-e-ivace-internacional-ganan-los-premios-mia-2022/">https://www.noticiasde.es/nd/comunidad-valenciana/arroz-dacsa-bolsalea-hidrau-grefusa-polo-alex-salvador-e-ivace-internacional-ganan-los-premios-mia-2022/</a>                                       |
| 16/06/2022 | Economía 3        | El marketing valenciano premia a sus mejores marcas  | <a href="https://economia3.com/2022/06/16/482736-el-marketing-valenciano-premia-a-sus-mejores-marcas/?utm_medium=social&amp;utm_source=twitter&amp;utm_campaign=metricool">https://economia3.com/2022/06/16/482736-el-marketing-valenciano-premia-a-sus-mejores-marcas/?utm_medium=social&amp;utm_source=twitter&amp;utm_campaign=metricool</a>                           |

|                             |                          |   |   |
|-----------------------------|--------------------------|---|---|
| 17/06/2022                  | iPmark                   | Grefusa, Polo o IVACE, en el grupo de vencedores de los Premios MIA   | <a href="https://ipmark.com/vencedores-premios-mia-2022/">https://ipmark.com/vencedores-premios-mia-2022/</a>   |
| 20/06/2022                  | Extradigital             | Mr. Branding alecciona con los propósitos a las marcas valencianas  | <a href="https://www.extradigital.es/cv-mr-branding-alecciona-con-los-propositos-a-las-marcas-valencianas/">https://www.extradigital.es/cv-mr-branding-alecciona-con-los-propositos-a-las-marcas-valencianas/</a>   |
| <b>INSPIRATION DAY 2022</b> |                          |   |   |
| 20/10/2022                  | Puro Marketing           | Ocho grandes marcas de la Comunidad Valenciana compartirán sus casos de éxito en el 'II Inspiration Day' del Club de Marketing del Mediterráneo     | <a href="https://www.puromarketing.com/31/37130/ocho-grandes-marcas-comunidad-valenciana-compartiran-casos-exito-inspiration-club-marketing-mediterraneo">https://www.puromarketing.com/31/37130/ocho-grandes-marcas-comunidad-valenciana-compartiran-casos-exito-inspiration-club-marketing-mediterraneo</a>                     |
| 20/10/2022                  | Marketing Insider Review | El Club de Marketing del Mediterráneo organiza el Inspiration Day 2022, con la presencia de ocho marcas   | <a href="https://www.marketinginsiderreview.com/inspiration-day-2022/">https://www.marketinginsiderreview.com/inspiration-day-2022/</a>   |
| 20/10/2022                  | El Periòdic              | Ocho grandes marcas de la C. Valenciana compartirán sus casos de éxito en el 'II Inspiration Day' del Club de Marketing del Mediterráneo            | <a href="https://www.elperiodic.com/ocho-grandes-marcas-valenciana-compartiran-casos-exito-inspiration-club-marketing-mediterraneo_856996">https://www.elperiodic.com/ocho-grandes-marcas-valenciana-compartiran-casos-exito-inspiration-club-marketing-mediterraneo_856996</a>   |
| 25/10/2022                  | Valencia Plaza           | Ocho marcas de la Comunitat compartirán sus casos de éxito en el 'II Inspiration Day'   | <a href="https://valenciaplaza.com/ocho-marcas-de-la-comunitat-compartiran-sus-casos-exito-en-el-ii-inspiration-day">https://valenciaplaza.com/ocho-marcas-de-la-comunitat-compartiran-sus-casos-exito-en-el-ii-inspiration-day</a>   |
| 26/10/2022                  | Extra Digital            | Todo listo para el 'II Inspiration Day' del Club de Marketing del Mediterráneo  | <a href="https://www.extradigital.es/cv-todo-listo-para-el-ii-inspiration-daydel-club-de-marketing-del-mediterraneo/">https://www.extradigital.es/cv-todo-listo-para-el-ii-inspiration-daydel-club-de-marketing-del-mediterraneo/</a>   |
| 17/11/2022                  | Valencia Plaza           | FOTOGALERIA Inspiration Day 2022  | <a href="https://valenciaplaza.com/inspiration-day-2022-fotos-club-marketing-mediterraneo?image=1">https://valenciaplaza.com/inspiration-day-2022-fotos-club-marketing-mediterraneo?image=1</a>   |
| 17/11/2022                  | Puro marketing           | Profesionales del marketing valenciano comparten estrategias de éxito empresarial en el 'II Inspiration Day' del Club de Marketing del Mediterráneo | <a href="https://www.puromarketing.com/31/37278/profesionales-marketing-valenciano-comparten-estrategias-exito-empresarial-inspiration-club-marketing-mediterraneo">https://www.puromarketing.com/31/37278/profesionales-marketing-valenciano-comparten-estrategias-exito-empresarial-inspiration-club-marketing-mediterraneo</a> |
| 17/11/2022                  | El Periòdic              | 9 profesionales del marketing valenciano comparten estrategias de éxito empresarial en el 'II Inspiration Day'                                      | <a href="https://www.elperiodic.com/profesionales-marketing-valenciano-comparten-estrategias-exito-empresarial-inspiration_863758">https://www.elperiodic.com/profesionales-marketing-valenciano-comparten-estrategias-exito-empresarial-inspiration_863758</a>   |
| 17/11/2022                  | Marketing Insider Review | Nueve profesionales comparten experiencias de éxito en el Inspiration Day 2022, organizado por el Club de Marketing del Mediterráneo                | <a href="https://www.marketinginsiderreview.com/cronica-inspiration-day-2022/">https://www.marketinginsiderreview.com/cronica-inspiration-day-2022/</a>   |
| 17/11/2022                  | Head Topics              | Profesionales del marketing valenciano comparten estrategias de éxito empresarial en el 'II Inspiration Day' del Club de Marketing del Mediterráneo | <a href="https://headtopics.com/es/profesionales-del-marketing-valenciano-comparten-estrategias-de-exito-empresarial-en-el-ii-inspirat-31787085">https://headtopics.com/es/profesionales-del-marketing-valenciano-comparten-estrategias-de-exito-empresarial-en-el-ii-inspirat-31787085</a>                                       |



|            |                          |  |   |
|------------|--------------------------|--|---|
| 17/11/2022 | Economía 3               | Expertos en marketing comparten estrategias de éxito en el «II Inspiration Day   | <a href="https://economia3.com/2022/11/17/511161-expertos-en-marketing-comparten-estrategias-de-exito-en-el-ii-inspiration-day/">https://economia3.com/2022/11/17/511161-expertos-en-marketing-comparten-estrategias-de-exito-en-el-ii-inspiration-day/</a>                                 |
| 18/11/2022 | levante                  | Nueve expertos del marketing comparten estrategias de éxito empresarial  | PAPEL   |
| 22/11/2022 | Extradigital             | Innovación y sostenibilidad, la receta de las marcas valencianas para internacional  | <a href="https://www.extradigital.es/cv-innovacion-y-sostenibilidad-la-receta-de-las-marcas-valencianas-para-internacional/">https://www.extradigital.es/cv-innovacion-y-sostenibilidad-la-receta-de-las-marcas-valencianas-para-internacional/</a>   |
| 23/11/2022 | Valencia Plaza           | Profesionales del marketing comparten estrategias en el 'II Inspiration Day' del Club de Marketing del Mediterráneo                      | <a href="https://valenciaplaza.com/profesionales-marketing-comparten-estrategias-ii-inspiration-day-club-marketing-mediterraneo">https://valenciaplaza.com/profesionales-marketing-comparten-estrategias-ii-inspiration-day-club-marketing-mediterraneo</a>                                 |
| 28/11/2022 | El periodic              | Valor de marca, sostenibilidad y digitalización, claves de éxito de las estrategias de marketing internacional en 2023                   | <a href="https://www.elperiodic.com/valor-marca-sostenibilidad-digitalizacion-claves-exito-estrategias-marketing-internacional-2023_866451">https://www.elperiodic.com/valor-marca-sostenibilidad-digitalizacion-claves-exito-estrategias-marketing-internacional-2023_866451</a>           |
| 28/11/2022 | Puro Marketing           | Valor de marca, sostenibilidad y digitalización, claves de éxito de las estrategias de marketing internacional en 2023                   | <a href="https://www.puromarketing.com/44/37325/valor-marca-sostenibilidad-digitalizacion-claves-exito-estrategias-marketing-internacional-2023">https://www.puromarketing.com/44/37325/valor-marca-sostenibilidad-digitalizacion-claves-exito-estrategias-marketing-internacional-2023</a> |
| 29/11/2022 | Extradigital             | Valor de marca, sostenibilidad y digitalización, claves de éxito en 2023   | <a href="https://www.extradigital.es/cv-valor-de-marca-sostenibilidad-y-digitalizacion-claves-de-exito-en-2023/">https://www.extradigital.es/cv-valor-de-marca-sostenibilidad-y-digitalizacion-claves-de-exito-en-2023/</a>   |
| 20/10/2022 | Marketing Insider Review | El Club de Marketing del Mediterráneo organiza el Inspiration Day 2022, con la presencia de ocho marcas                                  | <a href="https://www.marketinginsiderreview.com/inspiration-day-2022/">https://www.marketinginsiderreview.com/inspiration-day-2022/</a>   |
| 20/10/2022 | El Periòdic              | Ocho grandes marcas de la C. Valenciana compartirán sus casos de éxito en el 'II Inspiration Day' del Club de Marketing del Mediterráneo | <a href="https://www.elperiodic.com/ocho-grandes-marcas-valenciana-compartiran-casos-exito-inspiration-club-marketing-mediterraneo_856996">https://www.elperiodic.com/ocho-grandes-marcas-valenciana-compartiran-casos-exito-inspiration-club-marketing-mediterraneo_856996</a>             |