



CLIPPING 2021 - CLUB DE MARKETING MEDITERRÁNEO

FECHA	MEDIO	TITULAR	ENLACE
ACTIVIDADES CMM 2021			
27/01/2021	Fedacova	Inclusión laboral a través de Asindown	https://www.fedacova.org/inclusion-laboral-a-traves-de-asindown/
10/02/2021	Plaza Radio	Marta Iranzo: "Saber comunicar no es una opción, hay que prepararse"	audio
24/02/2021	Marketing Insider review	Experiencia de cliente, la gran oportunidad del marketing	https://www.marketinginsiderreview.com/experiencia-cliente-marketing/
04/03/2021	20 MINUTOS	Incertidumbre, escasez de materias primas y aumento de costes logísticos, principales amenazas a la exportación	https://www.20minutos.es/noticia/4608890/0/incertidumbre-escasez-de-materias-primas-y-aumento-de-costes-logisticos-principales-amenazas-a-la-exportacion/
04/03/2021	EuropaPress	Incertidumbre, falta de materias primas y subida de costes logísticos, principales amenazas a la exportación en pandemia	https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-incertidumbre-falta-materias-primas-subida-costes-logisticos-principales-amenazas-exportacion-pandemia-20210304154231.html
04/03/2021	Levante	La exportación se vuelca en la promoción 'online' ante el parón de las ferias	https://www.levante-emv.com/economia/2021/03/04/exportacion-vuelca-promocion-online-para-38135681.html
04/03/2021	Empresa Exterior	Climent: "hemos aumentado un 55% el presupuesto de las ayudas a la internacionalización"	https://empresaexterior.com/art/77744/climent-hemos-aumentado-un-55-el-presupuesto-de-las-ayudas-a-la-internacionalizacion

04/03/2021	Generalitat Valenciana	Climent: "hemos aumentado un 55% el presupuesto de las ayudas a la internacionalización"	https://www.gva.es/es/inicio/area_de_prensa/not_detalle_area_prensa?id=928957
04/03/2021	Valencia Extra	Climent: 'Hemos aumentado un 55% el presupuesto de las ayudas a la internacionalización'	https://valenciaextra.com/es/climent-hemos-aumentado-55-presupuesto-ayudas-internacionalizacion/
05/03/2021	Valencia Plaza	Efecto covid': solo una de cada cuatro empresas valencianas creó nuevas marcas durante 2020	https://valenciaplaza.com/efecto-covid-solo-una-de-cada-cuatro-empresas-valencianas-creo-nuevas-marcas-durante-2020
05/03/2021	Ediciones Sibila	La Generalitat Valenciana celebra la capacidad exportadora de las empresas de Ateval y Asepri	https://www.edicionessibila.com/noticia.asp?idnoticia=216488
05/03/2021	Castellón Plaza	Efecto covid': solo una de cada cuatro empresas valencianas creó nuevas marcas durante 2020	https://castellonplaza.com/Efectocovidsolounadecadacuatroempresasvalencianascreonuevasmarcasdurante2020
05/03/2021	Economía de hoy	Las empresas exportadoras valencianas mantienen o aumentan su inversión en marketing internacional en 2020	https://www.economiadehoy.es/noticia/69055/
05/03/2021	Asociación Española de fabricantes de juguetes	VII edición del Estudio del Anuario del Observatorio de Marcas en el Exterior	https://www.aefj.es/blog/vii-edicion-del-estudio-del-anuario-del-observatorio-de-marcas-en-el-exterior
05/03/2021	Mediterráneo o press	Las empresas exportadoras valencianas mantienen o aumentan su inversión en marketing internacional en 2020	https://mediterraneopress.com/2021/03/05/las-empresas-exportadoras-valencianas-mantienen-o-aumentan-su-inversion-en-marketing-internacional-en-2020/
15/03/2021	Economía de hoy	Las directivas ven el entorno líquido y una comunicación interna efectiva como los mayores desafíos empresariales tras la pandemia	https://www.economiadehoy.es/las-directivas-ven-el-entorno-liquido-y-una-comunicacion-interna-efectiva-como-los-mayores-desafios-empresariales-tras-la-pandemia
15/03/2021	Extra digital	La pandemia refuerza el papel estratégico del área de marketing dentro de las marcas valencianas	https://www.extradigital.es/la-pandemia-refuerza-el-papel-estrategico-del-area-de-marketing-dentro-de-las-marcas-valencianas/
15/03/2021	Somos Marketing	Los departamentos de marketing mantienen e incluso amplían sus	https://somosmarketing.lasprovincias.es/marketing/los-departamentos-de-marketing-mantienen-e-incluso-amplian-sus-plantillas-y-presupuestos-tras-la-pandemia/

		plantillas y presupuestos tras la pandemia	
15/03/2021	Puro Marketing	Los departamentos de marketing mantienen e incluso amplían sus plantillas y presupuestos tras la pandemia	https://www.puromarketing.com/14/34990/departamentos-marketing-mantienen-incluso-amplian-plantillas-presupuestos-tras-pandemia.html
15/03/2021	La Publicidad	Los departamentos de marketing mantienen sus plantillas tras la pandemia	https://lapublicidad.net/los-departamentos-de-marketing-mantienen-sus-plantillas-tras-la-pandemia/
29/03/2021	Extra Digital	Buyolo: “La Agenda 2030 es un nuevo lenguaje universal para que las empresas comuniquen su sostenibilidad”	https://www.extradigital.es/buyolo-la-agenda-2030-es-un-nuevo-lenguaje-universal-para-que-las-empresas-comuniquen-su-sostenibilidad/
29/03/2021	Punto Comunica	Federico Buyolo: “La Agenda 2030 es un nuevo lenguaje universal para que las empresas comuniquen su sostenibilidad”	https://www.puntocomunica.com/federico-buyolo-la-agenda-2030-es-un-nuevo-lenguaje-universal-para-que-las-empresas-comuniquen-su-sostenibilidad/
27/04/2021	Extra Digital	El Club de Marketing del Mediterráneo enseña músculo: más de 40 marcas asociadas	https://www.extradigital.es/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-ensena-musculo-mas-de-40-marcas-asociadas/
27/04/2021	Economía de hoy	El Club de Marketing del Mediterráneo supera las 40 marcas pese a la pandemia y representa 6.000 millones de euros de facturación	https://www.economiadehoy.es/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-supera-las-40-marcas-pese-a-la-pandemia-y-representa-6000-millones-de-euros-de-facturacion
27/04/2021	La Publicidad	El Club de Marketing del Mediterráneo representa 6.000 millones de euros de facturación y supera las 40 marcas	https://lapublicidad.net/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-representa-6-000-millones-de-euros-de-facturacion-y-supera-las-40-marcas/
27/04/2021	Puro Marketign	El Club de Marketing del Mediterráneo supera las 40 marcas pese a la pandemia y representa 6.000 millones de euros de facturación	https://www.puromarketing.com/14/35180/club-marketing-mediterraneo-supera-lasmarcas-pese-pandemia-representamillones-euros.html
27/04/2021	Información	Baleària se incorpora al Club de Marketing del Mediterráneo	https://www.informacion.es/economia/2021/04/27/balearia-incorpora-club-marketing-mediterraneo-49807485.html
03/05/2021	Extra Digital	El CMM lanza su segunda formación gratuita para empresas	https://www.extradigital.es/el-cmm-lanza-su-segunda-formacion-gratuita-para-empresas/

11/05/2021	Food Retail	Cárnicas Serrano lanza EsParty, su nueva gama de curados para compartir	https://www.foodretail.es/food/Carnicas-Serrano-EsParty-curados-compartir_0_1546045424.html
11/05/2021	Financial Food	Serrano innova con su nueva gama de curados para compartir	https://financialfood.es/serrano-innova-con-su-nueva-gama-de-curados-para-compartir/
11/05/2021	DARetail	EsParty, la nueva gama de curados para compartir de Cárnicas Serrano	https://www.distribucionactualidad.com/esparty-la-nueva-gama-de-curados-para-compartir-de-carnicas-serrano/
11/05/2021	Canal DIS	Serrano lanza EsParty, su nueva gama de curados para compartir	https://canaldis.com/novedades/serrano-lanza-esparty-su-nueva-gama-de-curados-para-compartir/
11/05/2021	AVE	Serrano lanza EsParty, su nueva gama de curados para compartir	https://www.ave.org.es/2021/05/serrano-lanza-esparty-su-nueva-gama-de-curados-para-compartir/
11/05/2021	Vinos y restaurantes	Serrano lanza EsParty, su nueva gama de curados para compartir	https://www.revistavinosyrestaurantes.com/serrano-lanza-esparty-su-nueva-gama-de-curados-para-compartir/
15/05/2021	Valencia Plaza	Serrano lanza EsParty, su nueva gama de curados para compartir	https://valenciaplaza.com/serrano-lanza-esparty-nueva-gama-curados-para-compartir
21/06/2021	Extra digital	El Club de Marketing del Mediterráneo aumentó su número de acciones durante la pandemia	https://www.extradigital.es/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-aumento-su-numero-de-acciones-durante-la-pandemia/
23/07/2021	Economía 3	Marketing y eventos a debate: omnicanalidad y experiencia de cliente vs. covid	https://economia3.com/2021/07/21/451551-marketing-y-eventos-a-debate-omnicanalidad-y-experiencia-de-cliente-vs-covid/?utm_medium=email&utm_source=newsletter&utm_campaign=newsletter-semanal
30/07/2021	El Economista	Des-complicuemos el marketing para hacerlo accesible y comprensible	papel
09/09/2021	Digital Menta	Digital Menta se incorpora al Club de Marketing del Mediterráneo como socio patrocinador	https://www.digitalmenta.com/noticias/digital-menta-socio-patrocinador-club-marketing-mediterraneo/
25/10/2021	Fundesem	Experiencia de Cliente y de Empleado: La fórmula ganadora	https://www.fundesem.es/evento-experiencia-cliente-empleado
26/10/2021	Valencia Plaza	El propósito, la llave para humanizar las marcas	https://valenciaplaza.com/el-proposito-la-llave-para-humanizar-las-marcas
02/11/2021	Valencia Plaza	El propósito de la marca, un valor añadido a la empresa	https://valenciaplaza.com/el-proposito-de-la-marca-un-valor-anadido-a-la-empresa
18/11/2021	Valencia Plaza	Éxito de asistencia al palco de BigBuy en el Circuit Ricardo Tormo durante el Mundial de MotoGP	https://valenciaplaza.com/exito-asistencia-palco-bigbuy-circuit-ricardo-tormo-mundial-motogp

18/11/2021	La Razón	Éxito de asistencia al palco de BigBuy en el Circuit Ricardo Tormo durante el Mundial de MotoGP	https://www.larazon.es/comunidad-valenciana/20211118/5zgi72iv6fbbpchg7a4kwasbsq.html
09/12/2021	Castellón Plaza	Co-Branding: ¿por qué buscar a nuestra 'media naranja'?	https://castellonplaza.com/co-brandingporquebuscaranuestramedianaranja
11/12/2021	Valencia Plaza	Más canal digital y sostenibilidad, la estrategia de las marcas valencianas para 2021	https://valenciaplaza.com/desayuno-club-de-marketing-posicionamiento-empresas-2021
15/12/2021	Valencia Plaza	Comunicación fluida y objetivos comunes, claves para el éxito del 'cobranding' entre marcas	https://valenciaplaza.com/desayuno-vp-co-branding
16/12/2021	Fundesem	Innovación y Experiencia: Dos claves para la Excelencia Empresarial	https://www.fundesem.es/evento-innovacion-experiencia-excelencia-empresarial

PREMIOS MIA 2021

22/06/2021	Extra digital	Los Premios MIA retoman su carácter autonómico	https://www.extradigital.es/los-premios-mia-de-marketing-retoman-su-caracter-autonomico/
22/06/2021	Somos Marketing	Los Premios MIA del Club de Marketing del Mediterráneo reconocerán a los 7 protagonistas del marketing	https://somosmarketing.lasprovincias.es/marketing/los-premios-mia-del-club-de-marketing-del-mediterraneo-reconoceran-a-los-7-protagonistas-del-marketing/
22/06/2021	Marketing insider review	El Club de Marketing del Mediterráneo convoca los Premios MIA 2021	https://www.marketinginsiderreview.com/premios-mia-2021/
22/06/2021	Puro Marketing	Los Premios MIA del Club de Marketing del Mediterráneo reconocerán a los 7 protagonistas del marketing	https://www.puromarketing.com/31/35444/premios-mia-club-marketing-mediterraneo-reconoceran-losprotagonistas-marketing.html
22/06/2021	El Periòdic	Los Premios MIA del Club de Marketing del Mediterráneo reconocerán a los 7 protagonistas del marketing	https://www.elperiodic.com/premios-club-marketing-mediterraneo-reconoceran-protagonistas-marketing_755467
23/06/2021	Levante-EMV	El Club de Marketing del Mediterráneo entregará sus premios en septiembre	https://www.levante-emv.com/economia/empresas-y-responsabilidad-social/2021/06/23/club-marketing-mediterraneo-entregara-premios-54148525.html
23/06/2021	Levante-EMV	El Club de Marketing del Mediterráneo entregará sus premios en septiembre	PAPEL

24/06/2021	Valencia Plaza	Los Premios MIA del Club de Marketing del Mediterráneo reconocerán a los protagonistas del 'marketing'	https://valenciaplaza.com/los-premios-mia-club-marketing-mediterraneo-reconoceran-protagonistas-marketing
07/09/2021	Europa Press	Los Premios Mia 2021 selecciona a los finalistas que optarán al galardón en un acto con Toni Nadal de ponente invitado	https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-premios-mia-2021-selecciona-finalistas-optaran-galardon-acto-toni-nadal-ponente-invitado-20210907131133.html
07/09/2021	20 Minutos	Premios Mia 2021 selecciona a los finalistas que optarán al galardón en un acto con Toni Nadal de ponente invitado	https://www.20minutos.es/noticia/4812803/0/premios-mia-2021-selecciona-a-los-finalistas-que-optaran-al-galardon-en-un-acto-con-toni-nadal-de-ponente-invitado/
07/09/2021	Extra Digital	15 marcas y 3 profesionales de la Comunidad Valenciana, finalistas de los Premios MIA 2021	https://www.extradigital.es/15-marcas-y-3-profesionales-de-la-comunidad-valenciana-finalistas-de-los-premios-mia-2021/
08/09/2021	Levante-EMV	El Club del Marketing del Mediterráneo da a conocer a los finalistas de los Premios MIA	https://www.levante-emv.com/economia/empresas-y-responsabilidad-social/2021/09/08/club-marketing-mediterraneo-da-conocer-57058737.html
08/09/2021	Levante-EMV	El Club del Marketing del Mediterráneo da a conocer a los finalistas de los Premios MIA	PAPEL
08/09/2021	Economía de hoy	15 marcas y 3 profesionales de la Comunidad Valenciana, finalistas de los Premios MIA 2021 que organiza el Club de Marketing del Mediterráneo	https://www.economiadehoy.es/15-marcas-y-3-profesionales-de-la-comunidad-valenciana-finalistas-de-los-premios-mia-2021-que-organiza-el-club-de-marketing-del-mediterraneo
08/09/2021	Marketing insider review	15 marcas y 3 profesionales, finalistas de los Premios MIA 2021	https://www.marketinginsiderreview.com/premios-mia-2021-finalistas/
09/09/2021	Punto Comunica	15 marcas y 3 profesionales de la Comunidad Valenciana, finalistas de los Premios MIA 2021 que organiza el Club de Marketing del Mediterráneo	https://www.puntocomunica.com/15-marcas-y-3-profesionales-de-la-comunidad-valenciana-finalistas-de-los-premios-mia-2021-que-organiza-el-club-de-marketing-del-mediterraneo/
16/09/2021	Plaza Radio	El papel del marketing en la innovación de productos y servicios	audio
16/09/2021	Plaza Radio	El papel del marketing en la innovación de productos y servicios	https://999plazaradio.valenciaplaza.com/el-papel-del-marketing-en-la-innovacion-de-productos-y-servicios

24/09/2021	Economía 3	Dacsa, Ribera, Miniland, Valencia Basket, Vicente Gandía y Gracia Burdeos, Premios MIA 2021	https://economia3.com/2021/09/24/460999-dacsa-ribera-miniland-valencia-basket-vicente-gandia-y-gracia-burdeos-premios-mia-2021/
24/09/2021	Valencia News	El plan de acompañamiento de mascotas para pacientes de los hospitales Ribera, Premio MIA de Experiencia Paciente	https://valencianews.es/tendencias/el-plan-de-acompanamiento-de-mascotas-para-pacientes-de-los-hospitales-ribera-premio-mia-de-experiencia-paciente/
24/09/2021	Las Provincias	Entrega de los galardones MIA del marketing	https://www.lasprovincias.es/comunitat/entrega-galardones-marketing-20210927002427-ntvo.html
24/09/2021	Información	La empresa Miniland, de Onil, galardonada en la gala de los Premios MIA	https://www.informacion.es/economia/2021/09/24/empresa-miniland-onil-galardonada-gala-57647591.html
24/09/2021	Acta Sanitaria	Premiado el plan de los hospitales Ribera Salud de acompañamiento de mascotas para pacientes	https://www.actasanitaria.com/dimes_y_diretes/premiado-el-plan-de-los-hospitales-ribera-salud-de-acompanamiento-de-mascotas-para-pacientes/
24/09/2021	Ribera salud	El plan de acompañamiento de mascotas para pacientes de los hospitales Ribera, Premio MIA de Experiencia Paciente	https://www.riberasalud.com/el-plan-de-acompanamiento-de-mascotas-premio-mia-de-experiencia-paciente/
24/09/2021	Empresas Con Salud	El plan de acompañamiento de mascotas de Ribera, Premio MIA de Experiencia Paciente	https://www.consalud.es/ecsalud/nacional/plan-acompanamiento-mascotas-ribera-premio-experiencia-paciente_102761_102.html
24/09/2021	Enterate Extremadura	El plan de acompañamiento de mascotas para pacientes de los hospitales Ribera, Premio MIA de Experiencia Paciente	https://www.enteratextremadura.es/badajoz/villanueva-de-la-serena.html
24/09/2021	Valencia Plaza	Multimedia X Noche Mediterránea del Marketing (Fotos: Kike Taberner)	https://valenciaplaza.com/x-noche-mediterraneadel-marketing-fotos-kike-taberner?image=52
24/09/2021	Spbglobal	GRACIA BURDEOS, ELEGIDA PROFESIONAL DEL AÑO POR EL CLUB MARKETING MEDITERRÁNEO	https://www.spbglobal.com/gracia-burdeos-elegida-profesional-del-ano-por-el-club-marketing-mediterraneo/
27/09/2021	Las Provincias	Entrega de los galardones MIA del marketing	papel
27/09/2021	Las Provincias	Entrega de los galardones MIA del marketing	https://www.lasprovincias.es/comunitat/entrega-galardones-marketing-20210927002427-ntvo.html

27/09/2021	Marketing insider review	El Club de Marketing del Mediterráneo entrega los Premios MIA 2021	https://www.marketinginsiderreview.com/ganadores-premios-mia-2021/
27/09/2021	El Publicista	Celebrada la X Noche Mediterránea del Marketing	https://www.elpublicista.es/festivales-y-premios/celebrada-x-noche-mediterranea-marketing
27/09/2021	Denia Digital	Turisme Dénia, finalista en los premios MIA que concede el Club de Marketing del Mediterráneo	http://deniadigital.es/art/13916/turisme-denia-finalista-en-los-premios-mia-que-concede-el-club-de-marketing-del-mediterraneo
27/09/2021	Comunicación & Marketing	'Salvemos lo Auténtico', de Dacsa y Agencia Kids, mejor campaña en los premios MIA	https://comunicacionmarketing.es/marketing/27/09/2021/salvemos-lo-autentico-de-dacsa-mejor-campana-del-ano-en-los-premios-mia/23330.html
27/09/2021	Extra digital	Dacsa, Grupo Sanitario Ribera, Miniland, Valencia Basket, Vicente Gandía y Gracia Burdeos, ganadores de los Premios MIA	https://www.extradigital.es/dacsa-grupo-sanitario-ribera-miniland-valencia-basket-vicente-gandia-y-gracia-burdeos-ganadores-de-los-premios-mia/
28/09/2021	Economía de hoy	Dacsa, Grupo Sanitario Ribera, Miniland, Valencia Basket, Vicente Gandía y Gracia Burdeos, ganadores de los Premios MIA 2021	https://www.economiadehoy.es/noticia/76228/empresas/dacsa-grupo-sanitario-ribera-miniland-valencia-basket-vicente-gandia-y-gracia-burdeos-ganadores-de-los-premios-mia-2021.html
28/09/2021	Mi bebé y yo	Miniland, Premio MIA 2021 a la Innovación por su app eMyBaby	https://mibebeyyo.elmundo.es/mujer-actual/tus-productos/miniland-premio-mia-2021-innovacion-app-emybaby
07/10/2021	Alicante Plaza	La alicantina Miniland, oro en los 'Play for Change' por sus muñecos con síndrome de down	https://alicantepiazza.es/la-juguetera-alicantina-miniland-se-lleva-el-oro-en-los-play-for-change-awards-2021
07/10/2021	Valencia Plaza	La alicantina Miniland, oro en los 'Play for Change' por sus muñecos con síndrome de down	https://valenciaplaza.com/laalicantinaminilandoroenlosplayforchangehorsusmuecosconsindromededown
07/10/2021	Plaza Radio	El papel del marketing en el desarrollo económico, social y medioambiental	https://999plazaradio.valenciaplaza.com/el-papel-del-marketing-en-el-desarrollo-economico-social-y-medioambiental
18/10/2021	CEEI Alcoy Valencia	MINILAND recibe el Premio MIA 2021 a la Innovación por su app eMyBaby	https://ceei.alcoi.emprenemjunts.es/?op=8&n=26271
28/10/2021	Plaza Radio	El papel del marketing para internacionalizar nuestro negocio	Audio
28/10/2021	Plaza Radio	El papel del marketing para internacionalizar nuestro negocio	https://999plazaradio.valenciaplaza.com/el-papel-del-marketing-para-internacionalizar-nuestro-negocio

11/11/2021	Plaza Radio	El papel del marketing para poner al cliente en el centro de nuestro negocio	Audio
11/11/2021	Plaza Radio	El papel del marketing para poner al cliente en el centro de nuestro negocio	https://999plazaradio.valenciaplaza.com/el-papel-del-marketing-para-poner-al-cliente-en-el-centro-de-nuestro-negocio
01/12/2021	Extra digital	Gracia Burdeos (SPB): «El marketing es nuestra bisagra. La conexión con el exterior»	https://www.extradigital.es/levante-gracia-burdeos-spb-el-marketing-es-nuestra-bisagra-la-conexion-con-el-exterior/
02/12/2021	Plaza Radio	El papel del marketing para desarrollar campañas de publicidad con resultados exitosos	Audio
02/12/2021	Plaza Radio	El papel del marketing para desarrollar campañas de publicidad con resultados exitosos	https://999plazaradio.valenciaplaza.com/develop-campaigns-advertising-successful-results
15/12/2021	Plaza Radio	El papel del profesional del marketing	https://999plazaradio.valenciaplaza.com/el-papel-del-profesional-del-marketing
16/12/2021	Plaza Radio	El papel del profesional del marketing	Audio
INSPIRATION DAY 2021			
17/11/2021	Alicante Plaza	El Club de Marketing del Mediterráneo organiza un 'Inspiration Day' como guía para 2022	https://alicanteplaza.es/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-organiza-un-inspiration-day-como-guia-para-2022
17/11/2021	Puro Marketing	El Club de Marketing del Mediterráneo organiza un 'Inspiration Day' que servirá de guía para los planes de marketing de 2022	https://www.puromarketing.com/31/35905/club-marketing-mediterraneo-organiza-inspiration-day-servira-guia.html
17/11/2021	Marketing Insider Review	El Club de Marketing del Mediterráneo celebra el Inspiration Day 2021 el 2 de diciembre en Alicante	https://www.marketinginsiderreview.com/inspiration-day-2021/
18/11/2021	Extra digital	Inspiration Day, el evento que quiere ser guía para los planes de marketing de 2022	https://www.extradigital.es/levante-inspiration-day-del-club-de-marketing-mediterraneo/
03/12/2021	Economía de hoy	El Club de Marketing del Mediterráneo presenta las tendencias que marcarán el	https://www.economiadehoy.es/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-presenta-las-tendencias-que-marcaran-el-marketing-de-2022-en-un-inspiration-day

		marketing de 2022 en un 'Inspiration Day'	
03/12/2021	Extra digital	El Club de Marketing del Mediterráneo presenta las tendencias que marcarán el marketing de 2022	https://www.extradigital.es/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-presenta-las-tendencias-que-marcaran-el-marketing-de-2022/
03/12/2021	Marketing Insider Review	El Club de Marketing del Mediterráneo celebra el Inspiration Day 2021 y presenta tendencias de marketing para 2022	https://www.marketinginsiderreview.com/cronica-inspiration-day-2021/
04/12/2021	Alicante Plaza	El Club de Marketing del Mediterráneo presenta las tendencias de 2022 en un 'Inspiration Day'	https://alicanteplaza.es/el-club-de-marketing-del-mediterraneo-presenta-las-tendencias-de-2022-en-un-inspiration-day
07/12/2021	Alicante Plaza	Inspiration Day' del Club de Marketing del Mediterráneo (fotos RAFA MOLINA)	https://alicanteplaza.es/inspiration-day-del-club-de-marketing-del-mediterraneo-fotos-rafa-molina