

BASES PREMIOS MIA 2021

X NOCHE MEDITERRÁNEA DEL MARKETING

23 de septiembre – Palacio de Congresos (Valencia)

1. OBJETIVO:

Los PREMIOS MIA 2021 serán otorgados por el Club de Marketing Mediterráneo (CMM) en la X NOCHE MEDITERRÁNEA DEL MARKETING (NMM) y tienen como objetivo reconocer las mejores acciones de marketing realizadas por empresas, instituciones y profesionales en el ámbito de actuación del CMM.

2. CONVOCATORIA:

Para esta convocatoria, podrán participar todas las empresas, instituciones o profesionales que hayan realizado acciones de marketing en la Comunidad Valenciana y que presenten su candidatura según lo establecido en estas bases. La presentación de candidaturas podrá realizarse por los propios candidatos o por un tercero, debiendo contar este último con la autorización previa de la empresa candidata. Para la correcta inscripción, deberán rellenar el formulario web accesible en (<https://clubmarketingmediterraneo.com/premios-mia-2021/>) a través de: 'ENVÍA TU CANDIDATURA'.

Fecha límite: hasta el **16 de julio de 2021 a las 14:00h.**

3. PREMIOS Y CATEGORIAS:

Los premios son de carácter anual, sin dotación económica y se organizan en 7 categorías:

- I. Premio MIA - Innovación al producto / servicio.**
- II. Premio MIA - Marketing social.**
- III. Premio MIA - Marketing Internacional.**
- IV. Premio MIA - Experiencia de cliente.**
- V. Premio MIA - Profesional del año.**
- VI. Premio MIA - Mejor campaña del año.**
- VII. Premio MIA - Reconocimiento especial.**

4. JURADO:

Estará formado por profesionales y representantes del mundo empresarial, institucional, profesional y periodístico.

Representantes de la Junta Directiva del CMM y miembros del comité técnico:

1. Marta Iranzo. Presidenta CMM y directora de Nexia.
2. Bernardo Abril. Junta directiva CMM y Dir. de Global Exportise.
3. Manolo García. Junta directiva CMM y Dir. de Socio Cliente y Marketing de Consum.
4. J. Manuel Selma. Junta directiva CMM y Resp. Desarrollo nuevos negocios de IRCO.

Representantes empresariales e institucionales:

5. Representación institucional: Miguel Ángel Javayoles. Secretario general de CEV.
6. Representación medios de comunicación: Benjamín Marín. Director de Comunicación y Marketing de À Punt Media.
7. Representación tejido asociativo. Sandra Deltell. Vicepresidenta Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia.
8. Representación tejido *start-up*. Neus García. Responsable de Comunicación corporativa en Marina de Empresas.
9. Representación internacional: Rubén Dalva. Delegado de la Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo para la Comunidad de Valencia

5. PROCEDIMIENTO:

Premios I a V (*Premios MIA - Innovación al producto / servicio; Marketing social; Marketing Internacional; Experiencia de cliente y Profesional del año*). Una vez recibidas las candidaturas, el Comité técnico del CMM las evaluará y propondrá a los 3 finalistas para cada una de las categorías. Posteriormente el jurado votará entre los finalistas mediante voto individual y secreto, eligiendo un solo ganador por categoría. En el caso de empate entre varios finalistas, prevalecerá el criterio de voto de calidad ostentado por la presidenta del CMM. El resultado de la votación se mantendrá en secreto hasta la gala de la X NMM.

Premio VI (*Premio MIA- Mejor campaña del año*). Una vez recibidas las candidaturas el comité técnico del CMM propondrá a los 3 finalistas. El premio se elegirá en directo en la gala de la X NMM por los profesionales asistentes a la misma a través de una votación telemática cuyo procedimiento se explicará ese día.

Premio VII (*Premio MIA- reconocimiento especial*). No tendrá candidaturas y será elegido a discreción por la junta directiva del Club de Marketing del Mediterráneo, teniendo en cuenta los criterios descritos en estas bases.

6. CRITERIOS:

Para la valoración, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

I. Premio MIA - Innovación al producto / servicio.

El jurado valorará las acciones innovadoras en productos o servicios que impliquen cambios significativos en cualquiera de las 4P del marketing dirigidas a mejorar la experiencia de compra del cliente, la propuesta de valor o la búsqueda de una mayor satisfacción del consumidor.

II. Premio MIA - Marketing social.

El jurado valorará las acciones de marketing social que contribuyan a mejorar el entorno en el que se encuentra ubicada la candidatura, fomentando el respeto a nivel económico, social y medioambiental, impulsando la igualdad entre personas o fomentando la integración de colectivos en riesgo de exclusión social, de forma que contribuya a un crecimiento sostenible en uno o varios de estos ámbitos. También reconocerá el nivel de alineación de la RSC con la Visión y Valores de la candidata, así como el compromiso e implicación a todos los niveles de la organización.

III. Premio MIA – Marketing Internacional.

El jurado valorará las acciones de marketing internacional de las empresas de la Comunidad Valenciana que hayan sabido desarrollar de manera efectiva su estrategia, generando una visibilidad y difusión de su marca en mercados exteriores.

IV. Premio MIA – Experiencia de cliente.

El jurado valorará los esfuerzos en la personalización de los contactos con los clientes (número de canales de atención, número de idiomas disponibles, amplitud de horarios, atención e información diferenciada por segmentos de clientes...) y la manera en que la marca integra la voz del cliente para localizar áreas de mejora y planes de acción.

V. Premio MIA- Profesional del año.

El jurado valorará al profesional del marketing que haya destacado en el último año por su contribución al marketing como filosofía empresarial de éxito.

VI. Premio MIA- Mejor campaña del año.

Este premio se votará en directo en la X NMM, por ello, el comité técnico del CMM seleccionará los 3 finalistas, teniendo en cuenta una idea innovadora y creativa, cuya contribución al incremento de reconocimiento de marca haya sido notoria y que haya difundido los valores y la imagen de la marca de manera eficaz. Se valorará el alcance, la originalidad, la integración con la experiencia de marca, las estrategias para atraer y enamorar a los consumidores y la satisfacción de los clientes.

VII. Premio MIA- Reconocimiento especial.

La Junta directiva del CMM reconocerá la trayectoria de una persona o entidad por su liderazgo en marketing y / o convertirlo en elemento clave para su estrategia.

7. ENTREGA DE PREMIOS:

Los premios se entregarán durante la gala de la X Noche Mediterránea del Marketing que se celebrará en el Palacio de Congresos de Valencia, el día 23 de septiembre de 2021.

Tanto los premiados como los finalistas recibirán un galardón conmemorativo durante la gala celebrada el 23 de septiembre.

8. OTRAS CLAUSULAS PARA TENER EN CUENTA:

- a. Presentarse a los premios es gratuito.
- b. Cada candidatura podrá optar a más de una categoría.
- c. El CMM se reserva el derecho de cambiar la categoría de una candidatura cuando considere que se ajusta más a los criterios de valoración de otra, siempre informando previamente al candidato.
- d. Únicamente se admitirán candidaturas en el plazo establecido y que cumplan rigurosamente las presentes bases.
- e. Desde el momento de la inscripción hasta el día de celebración de la gala, el CMM podrá solicitar información tanto del candidato como del proyecto presentado. La no entrega de la información solicitada en plazo, acarreará la exclusión a dicha candidatura.
- f. Con objeto de evitar conflictos de intereses, los miembros del Jurado no podrán presentar candidaturas a ninguna de las categorías.
- g. **Es imprescindible que al menos un representante de las candidaturas finalistas asista a la X NMM.** El no acudir a la gala supondrá el desistimiento de la candidatura.
- h. Una vez realizada la votación de las candidaturas, los proyectos de cada categoría con mayor puntuación serán declarados ganadores, no desvelándose el fallo hasta la noche de la entrega del premio.
- i. El jurado tiene potestad para dejar desierto un premio.
- j. Los ganadores y finalistas de los Premios tendrán derecho a usar el logotipo facilitado por el Club de Marketing del Mediterráneo “Ganador Premio MIA 2021” y “Finalista Premio MIA 2021” respectivamente.
- k. La presentación de las candidaturas supone la aceptación de las presentes bases y el consentimiento de la utilización de los trabajos presentados para la difusión en los medios que el Club de Marketing Mediterráneo considere oportunos.
- l. El Club de Marketing del Mediterráneo se reserva el derecho de rectificación o modificación de estas bases.