



CLIPPING 2020 - CLUB DE MARKETING MEDITERRÁNEO

FECHA	MEDIO	TITULAR	ENLACE
PREMIOS MIA 2020			
02/11/2020	Valencia Noticias	18 marcas alicantinas finalistas de la IV Edición de los Premios MIA 2020	https://valencianoticias.com/18-marcas-alicantinas-finalistas-de-la-iv-edicion-de-los-premios-mia-2020/
02/11/2020	Economía 3	18 marcas alicantinas finalistas de la IV Edición de los Premios MIA 2020	https://economia3.com/2020/11/02/287434-18-marcas-alicantinas-finalistas-de-la-iv-edicion-de-los-premios-mia-2020/
02/11/2020	Alicante Plaza	La cuarta edición de los Premios MIA 2020 elige 18 marcas alicantinas como finalistas	https://alicanteplaza.es/la-cuarta-edicion-de-los-premios-mia-2020-elige-18-marcas-alicantinas-como-finalistas
02/11/2020	Somos Marketing	18 marcas alicantinas finalistas de la IV Edición de los Premios MIA 2020	https://somosmarketing.lasprovincias.es/marketing/18-marcas-alicantinas-finalistas-de-la-iv-edicion-de-los-premios-mia-2020/
02/11/2020	Economía de Hoy	18 marcas alicantinas finalistas de la IV Edición de los Premios MIA 2020	https://www.economiadehoy.es/18-marcas-alicantinas-finalistas-de-la-iv-edicion-de-los-premios-mia-2020
02/11/2020	Europa Press	Los Premios MIA eligen a 18 marcas alicantinas como finalistas de su IV edición	https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f3410570/
02/11/2020	Información	Los Premios MIA reconocen la trayectoria empresarial de Francisco Gómez	https://www.informacion.es/economia/2020/11/02/premios-reconocen-trayectoria-empresarial-francisco-22171657.html
03/11/2020	Extra Digital	18 marcas alicantinas son finalistas en los Premios MIA	https://www.extradigital.es/18-marcas-alicantinas-son-finalistas-en-los-premios-mia/
13/11/2020	Economía3	Iranzo: “Queremos que las empresas tengan referentes”	https://economia3.com/tv/iranzo-queremos-que-las-empresas-tengan-referentes/
13/11/2020	Economía3	Claves para las ‘buenas’ marcas: transparencia y confianza, según Alannia Resorts	https://economia3.com/tv/claves-para-las-buenas-marcas-transparencia-y-confianza-segun-alannia-resorts/

13/11/2020	Economía3	Necomplus pone en valor la experiencia de cliente diferencial	https://economia3.com/tv/necomplus-premia-la-experiencia-de-cliente-diferencial/
13/11/2020	Economía3	Cajamar, apoyo al tejido productivo alicantino	https://economia3.com/tv/cajamar-apoyo-al-tejido-productivo-alicantino/
13/11/2020	Economía3	3dids apuesta por las marcas con 'coherencia'	https://economia3.com/tv/3dids-apuesta-por-las-marcas-con-coherencia/
17/11/2020	Intercomarcal	Los Premios MIA 2020 incluyen como finalista a marca turística a "Medievo Villena"	http://www.intercomarcal.com/noticias/Villena/los-premios-mia-2020-incluyen-como-finalista-a-marca-tur%C3%ADstica-a--medievo-villena-/113367.html
18/11/2020	El Periòdic	Reinvención, innovación y cercanía al cliente, fórmulas de éxito de los ganadores de los Premios MIA 2020	https://www.elperiodic.com/valencia/reinvencion-innovacion-cercania-cliente-formulas-exito-ganadores-premios-2020_713617
18/11/2020	Economía de Hoy	Reinvención, innovación y cercanía al cliente, fórmulas de éxito de los ganadores de los Premios MIA 2020	https://www.economiadehoy.es/reinvencion-innovacion-y-cercania-al-cliente-formulas-de-exito-de-los-ganadores-de-los-premios-mia-2020
18/11/2020	Alicante Plaza	Reinvención, innovación y cercanía al cliente, fórmulas de éxito de los ganadores de los MIA 2020	https://alicantep plaza.es/reinvencion-innovacion-y-cercania-al-cliente-formulas-de-exito-de-los-ganadores-de-los-mia-2020
18/11/2020	Somos Marketing	Estos han sido los ganadores de los Premios MIA 2020	https://somosmarketing.lasprovincias.es/marketing/estos-han-sido-los-ganadores-de-los-premios-mia-2020/
18/11/2020	Economía 3	Siete marcas alicantinas y un profesional, los galardonados de los Premios MIA 2020	https://economia3.com/2020/11/18/289714-siete-marcas-alicantinas-y-un-profesional-los-galardonados-de-los-premios-mia-2020/
19/11/2020	El Publicista	Las fórmulas de éxito de los ganadores en los Premios MIA 2020	https://www.elpublicista.es/festivales-y-premios/formulas-exito-ganadores-premios-mia-2020
20/11/2020	Información	Reinvención, innovación y cercanía al cliente, fórmulas de éxito de los ganadores de los Premios MIA 2020	https://www.informacion.es/empresas-en-alicante/2020/11/20/reinvencion-innovacion-cercania-cliente-formulas-23809832.html
21/11/2020	Economía 3	El marketing es más necesario que nunca en la empresa	https://economia3.com/2020/11/21/290116-el-marketing-es-mas-necesario-que-nunca-en-la-empresa/
23/11/2020	Alicante Plaza	El impacto de la covid en el marketing	https://alicantep plaza.es/el-impacto-de-la-covid-en-el-marketing
24/11/2020	Marketing zone	El impacto del covid en el marketing	https://www.icesi.edu.co/marketingzone/el-impacto-del-covid-en-el-marketing/
26/11/2020	Instituto Bernabeu	Instituto Bernabeu se alza con el Premio Mejor Empresa Familiar 2020 del Club de Marketing Mediterráneo	https://www.institutobernabeu.com/es/seccion/actualidad/v/instituto-bernabeu-se-alza-con-el-premio-mejor-empresa-familiar-2020-del-club-de-marketing-mediterraneo/

27/11/2020	Información	Ganadores de los Premios MIA organizados por El Club de Marketing del Mediterráneo	https://www.informacion.es/economia/2020/11/27/ganadores-premios-organizados-club-marketing-25640286.html
27/11/2020	Marketing insider review	Reinvención, innovación y cercanía al cliente, fórmulas de éxito de los ganadores de los Premios MIA 2020	https://www.marketinginsiderreview.com/ganadores-premios-mia-2020/
27/11/2020	Información	El Club de Marketing del Mediterráneo reconoce con los Premios MIA la adaptación, cercanía al cliente e innovación de las firmas alicantinas	PAPEL
27/11/2020	Alicante Plaza	La pandemia convierte al marketing en la herramienta clave para estar cerca del cliente	https://alicantepiazza.es/la-pandemia-impulsa-al-marketing-como-herramienta-clave-para-estar-cerca-del-cliente
27/11/2020	Villena Cuentame	LA MARCA MEDIEVO FINALISTA PREMIOS MIA 2020	https://www.villenacuentame.com/2020/11/la-marca-medieval-finalista-premios-mia.html
30/11/2020	Economía 3	El marketing es más necesario que nunca en la empresa	PAPEL
ACTIVIDADES CLUB MARKETING MEDITERRÁNEO			
02/05/2020	Expansión	Cómo hablarle al nuevo consumidor	PAPEL
29/06/2020	Valencia Plaza	El patrocinio deportivo seguirá siendo el mejor camino para la transmisión de valores en la 'nueva normalidad'	https://valenciaplaza.com/patrocinio-deportivo-seguira-siendo-el-mejor-camino-para-la-transmision-de-valores
16/09/2020	Plaza Radio	A pie de calle con Marta Iranzo	https://valenciaplaza.com/a-pie-de-calle-20200916-a-pie-de-calle-con-marta-iranzo
03/10/2020	El Mundo	Lecciones post Covid: la perspectiva transversal del marketing	https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2020/10/03/5f78385021efa0f1028b45f3.html
09/12/2020	Valencia Plaza	La cooperación entre las marcas, una fuerte tendencia para 2021	https://valenciaplaza.com/la-cooperacion-entre-las-marcas-una-fuerte-tendencia-para-2021
14/12/2020	Marketing insider review	Marta Iranzo, presidenta del Club de Marketing del Mediterráneo: «El marketing no es de grandes o pequeñas empresas: es estrategia»	https://www.marketinginsiderreview.com/marta-iranzo-club-marketing-mediterraneo/
29/12/2020		29.12.2020 El día À Punt Segona hora	https://apuntmedia.es/es/a-la-carta/programes/escoltat-en-la-radio/el-dia-a-punt/29-12-2020-el-dia-a-punt-segona-hora-ok
06/04/2020	Europa Press	Empresas valencianas intensifican la digitalización ante la cancelación de ferias y piden ayudas claras por el Covid-19	https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-empresas-valencianas-intensifican-digitalizacion-cancelacion-ferias-piden-ayudas-claras-covid-19-20200406140155.html
06/04/2020	La Vanguardia	Las empresas valencianas intensifican la digitalización ante la cancelación de ferias y piden ayudas claras	https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20200406/48347222228/las-empresas-valencianas-intensifican-la-digitalizacion-ante-la-cancelacion-de-ferias-y-piden-ayudas-claras.html

06/04/2020	Gente Digital	Las empresas valencianas intensifican la digitalización ante la cancelación de ferias y piden ayudas claras	http://www.gentedigital.es/valencia/noticia/2850424/las-empresas-valencianas-intensifican-la-digitalizacion-ante-la-cancelacion-de-ferias-y-piden-ayudas-claras/
06/04/2020	20 minutos	Las empresas valencianas intensifican la digitalización ante la cancelación de ferias y piden ayudas claras	https://www.20minutos.es/noticia/4218344/0/las-empresas-valencianas-intensifican-la-digitalizacion-ante-la-cancelacion-de-ferias-y-piden-ayudas-claras/
06/04/2020	Economía3	Las marcas que compiten en el mercado exterior demandan medidas 'eficaces'	https://economia3.com/2020/04/06/258215-las-marcas-que-compiten-en-el-mercado-exterior-demanda-medidas-eficaces/
08/05/2020	La Publicidad	Los directivos de Marketing refuerzan su poder de decisión ante la crisis de la Covid-19	https://lapublicidad.net/los-directivos-de-marketing-refuerzan-su-poder-de-decision-ante-la-criisis-de-la-covid-19/
08/05/2020	Somos Marketing	Los directivos de Marketing refuerzan su poder de decisión ante la crisis de la Covid-19	https://somosmarketing.lasprovincias.es/marketing/los-directivos-de-marketing-refuerzan-su-poder-de-decision-ante-la-criisis-de-la-covid-19/
08/05/2020	Gente Digital	Las empresas aumentan en un 67% las estrategias de marketing y comunicación en canales digitales	http://www.gentedigital.es/valencia/noticia/2874341/las-empresas-aumentan-en-un-67-las-estrategias-de-marketing-y-comunicacion-en-canales-digitales/
08/05/2020	La Vanguardia	Las empresas aumentan en un 67% las estrategias de marketing y comunicación en canales digitales	https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20200508/481019211762/las-empresas-aumentan-en-un-67-las-estrategias-de-marketing-y-comunicacion-en-canales-digitales.html
08/05/2020	Control Publicidad	Los directivos de marketing refuerzan su poder de decisión	https://controlpublicidad.com/formacion-y-estudios-de-publicidad/los-directivos-de-marketing-refuerzan-su-poder-de-decision/
08/05/2020	Puro Marketing	Los directivos de Marketing refuerzan su poder de decisión ante la crisis de la Covid-19	https://www.puromarketing.com/14/33670/directivos-marketing-refuerzan-poder-decision-ante-criisis-covid.html
08/05/2020	Europa Press	Las empresas aumentan en un 67% las estrategias de marketing y comunicación en canales digitales por el COVID-19	https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-empresas-aumentan-67-estrategias-marketing-comunicacion-canales-digitales-covid-19-20200508115230.html
08/05/2020	20 minutos	Las empresas aumentan en un 67% las estrategias de marketing y comunicación en canales digitales	https://www.20minutos.es/noticia/4251179/0/las-empresas-aumentan-en-un-67-las-estrategias-de-marketing-y-comunicacion-en-canales-digitales/
02/07/2020	Extra Digital	¿Conoces el ciclo "Acércate al marketing"?	http://www.extradigital.es/conoces-el-ciclo-acercate-al-marketing/
02/07/2020	Somos Marketing	Los martes de julio son del Club de Marketing del Mediterráneo	https://somosmarketing.lasprovincias.es/marketing/los-martes-de-julio-son-del-club-de-marketing-del-mediterraneo/
11/05/2020	Levante EMV	Congreso virtual gratuito desde el instituto de Almussafes	https://www.levante-emv.com/ribera/2020/05/11/congreso-virtual-gratuito-instituto-almussafes/2010067.html

ACTIVIDADES PRIMERAS MARCAS

23/04/2020	La Vanguardia	Cambios futuros: más marca blanca y teletrabajo y sistema educativo híbrido	https://www.lavanguardia.com/vida/20200423/48687048194/cambios-futuros-mas-marca-blanca-y-teletrabajo-y-sistema-educativo-hibrido.html
23/04/2020	La Vanguardia	Los hoteles estarán preparados para dar "garantía absoluta" a los clientes	https://www.lavanguardia.com/vida/20200423/48686561481/los-hoteles-estaran-preparados-para-dar-garantia-absoluta-a-los-clientes.html
23/04/2020	Europa Press	Las primeras marcas valencianas se reinventan en modelos 'híbridos': "La tecnología ha venido para quedarse"	https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-primeras-marcas-valencianas-reinventan-modelos-hibridos-tecnologia-venido-quedarse-20200423152049.html
23/04/2020	La Vanguardia	Las empresas organizan catas virtuales y videollamadas con mascotas	https://www.lavanguardia.com/vida/20200423/48687402773/las-empresas-organizan-catas-virtuales-y-videollamadas-con-mascotas.html
23/04/2020	La Razón	Cambios futuros: más marca blanca, teletrabajo y un sistema educativo híbrido	https://www.larazon.es/comunidad-valenciana/20200423/56r2meqbwjenziga5o76ubinzq.html
23/04/2020	Valencia Plaza	Las primeras marcas valencianas se reinventan en modelos híbridos: "La tecnología ha venido para quedarse"	https://valenciaplaza.com/primeras-marcas-valencianas-reinventan-modelos-hibridos-tecnologia-quedarse
23/04/2020	Economía3	Las marcas apuestan por medios digitales y RSC y se preparan para un futuro incierto	https://economia3.com/2020/04/23/260845-las-marcas-apuestan-por-medios-digitales-y-rsc-y-se-preparan-para-un-futuro-incierto/
23/04/2020	El desmarque	El plan de los hoteles valencianos para abrir tras el coronavirus: Ascensores higienizados, mamparas, distancia social...	https://eldesmarque.com/valencia/valencia-cf/noticias/242927-asi-planean-abrir-los-hoteles-valencianos-tras-el-coronavirus-ascensores-higienizados-mamparas-distancia-social
23/04/2020	EFE	Cambios futuros: más marca blanca y teletrabajo y sistema educativo híbrido	https://www.efc.com/efe/comunitat-valenciana/economia/cambios-futuros-mas-marca-blanca-y-teletrabajo-sistema-educativo-hibrido/50000882-4229094
23/04/2020	EFE	Los hoteles estarán preparados para dar "garantía absoluta" a los clientes	https://www.efc.com/efe/comunitat-valenciana/economia/los-hoteles-estaran-preparados-para-dar-garantia-absoluta-a-clientes/50000882-4228961
23/04/2020	Gente Digital	La empresa valenciana Consultia Travel ayuda a la repatriación de 800 personas durante el estado de alarma	http://www.gentedigital.es/valencia/noticia/2863374/la-empresa-valenciana-consultia-travel-ayuda-a-la-repatriacion-de-800-personas-durante-el-estado-de-alarma/
23/04/2020	Europa Press	La empresa valenciana Consultia Travel ayuda a la repatriación de más de 800 personas durante el estado de alarma	https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-empresa-valenciana-consultia-travel-ayuda-repatriacion-mas-800-personas-estado-alarma-20200423163128.html

23/04/2020	La Vanguardia	Las primeras marcas valencianas se reinventan en modelos híbridos: "La tecnología ha venido para quedarse"	https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20200423/48687360204/las-primeras-marcas-valencianas-se-reinventan-en-modelos-hibridos-la-tecnologia-ha-venido-para-quequedarse.html
23/04/2020	La Vanguardia	La empresa valenciana Consultia Travel ayuda a la repatriación de 800 personas durante el estado de alarma	https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20200423/48687845115/la-empresa-valenciana-consultia-travel-ayuda-a-la-repatriacion-de-800-personas-durante-el-estado-de-alarma.html
23/04/2020	El Periódico de Aquí	Los hoteles valencianos estarán preparados para dar "garantía absoluta" a los clientes con "fuertes protocolos"	https://www.elperiodicodeaqui.com/epda-noticias/los-hoteles-valencianos-estaran-preparados-para-dar-garantia-absoluta-a-los-clientes-con-fuertes-protocolos-/209538
23/04/2020	El Periódico de Aquí	Cambios futuros: más marca blanca y teletrabajo y sistema educativo híbrido	https://www.elperiodicodeaqui.com/epda-noticias/cambios-futuros--mas-marca-blanca-y-teletrabajo-y-sistema-educativo-hibrido/209574
23/04/2020	Gente Digital	Las primeras marcas valencianas se reinventan en modelos híbridos: "La tecnología ha venido para quedarse"	http://www.gentedigital.es/valencia/noticia/2863305/las-primeras-marcas-valencianas-se-reinventan-en-modelos-hibridos-la-tecnologia-ha-venido-para-quequedarse/
23/04/2020	The World News	Coronavirus: los hoteles se transforman con mamparas en recepción y sin buffet para reabrir con «garantías»	https://twnews.es/es-news/coronavirus-los-hoteles-se-transforman-con-mamparas-en-recepcion-y-sin-buffet-para-reabrir-con-garantias
23/04/2020	Total News	Coronavirus: los hoteles se transforman con mamparas en recepción y sin buffet para reabrir con «garantías»	https://totalnews.com.ar/regionales/valencia/coronavirus-los-hoteles-se-transforman-con-mamparas-en-recepcion-y-sin-buffet-para-reabrir-con-garantias
24/04/2020	Valencia Plaza	Refuerzo de la comunicación interna e impulso digital, aliados de las marcas valencianas en la crisis	https://valenciaplaza.com/refuerzo-de-la-comunicacion-interna-e-impulso-digital-aliados-de-las-marcas-valencianas-en-la-crisis
24/04/2020	El Mundo	La reconversión de los hoteles: seguros sanitarios o check-in móvil en la era post-Covid	https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2020/04/24/5ea1ce5e21efa0f3768b45db.html
24/04/2020	ABC	Coronavirus: los hoteles se transforman con mamparas en recepción y sin buffet para reabrir con «garantías»	https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-coronavirus-hoteles-transforman-mamparas-recepcion-y-sin-buffet-para-reabrir-garantias-202004231948_noticia.html
24/04/2020	Agrodiario	La marca blanca primará en la futura cesta de compra, según expertos en mercadotecnia	https://www.agrodiario.com/texto-diario/mostrar/1938826/marca-blanca-primara-futura-cesta-compra-segun-expertos-mercadotecnia
24/04/2020	Gerente	La reconversión de los hoteles: seguros sanitarios o check-in móvil en la era post-Covid	https://gerente.com/ve/new-rss/la-reconversion-de-los-hoteles-seguros-sanitarios-o-check-in-movil-en-la-era-post-covid/
24/04/2020	Noticias Diarios	Coronavirus: los hoteles se transforman con mamparas en recepción y sin buffet para reabrir con «garantías»	http://noticiasdiarios.com/periodicos-nacionales/el-mundo/coronavirus-los-hoteles-se-transforman-con-mamparas-en-recepcion-y-sin-buffet-para-reabrir-con-garantias/

24/04/2020	El Mundo	La reconversión de los hoteles: seguros sanitarios o check-in móvil en la era post-Covid	PAPEL
24/04/2020	Economía Digital	Regreso a casa' de Consultia Travel repatria a 800 personas	https://valencia.economiadigital.es/empresas/regreso-a-casa-de-consulia-travel-ya-ha-repatriado-a-800-personas_20056515_102.html
24/04/2020	Head Topics	La reconversión de los hoteles: seguros sanitarios o check-in móvil en la era post-Covid	https://headtopics.com/es/la-reconversi-n-de-los-hoteles-seguros-sanitarios-o-check-in-m-vil-en-la-era-post-covid-12627614
24/04/2020	Tellerreport	The conversion of hotels: health insurance or mobile check-in in the post-Covid era	https://www.tellerreport.com/news/2020-04-24-the-conversion-of-hotels--health-insurance-or-mobile-check-in-in-the-post-covid-era.Sy7PopMeYU.html
24/04/2020	Expansión	La empresa tras el Covid-19: cambios que se quedarán y nuevas rutinas	PAPEL
25/04/2020	Mas Portal	Los hoteles se transforman con mamparas en recepción y sin buffet para reabrir con «garantías»	https://masportal.net/los-hoteles-se-trasforman-con-mamparas-en-recepcion-y-sin-buffet-para-abrir-con-garantias/
25/04/2020	En Caliente Prensa Libre	El supermercado tras la pandemia: compra higiénica, racional y alejada de experiencias	https://encalienteprensalibre.com/2020/04/25/el-supermercado-tras-la-pandemia-compra-higienica-racional-y-alejada-de-experiencias/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=el-supermercado-tras-la-pandemia-compra-higienica-racional-y-alejada-de-experiencias
25/04/2020	Gerente	El supermercado tras la pandemia: compra higiénica, racional y alejada de experiencias	https://gerente.com/ve/new-rss/el-supermercado-tras-la-pandemia-compra-higienica-racional-y-alejada-de-experiencias/
25/04/2020	El Mundo	El supermercado tras la pandemia: compra higiénica, racional y alejada de experiencias	https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2020/04/25/5ea318affddfd4918b465c.html
25/04/2020	Head Topics	El supermercado tras la pandemia: compra higiénica, racional y alejada de experiencias	https://headtopics.com/es/el-supermercado-tras-la-pandemia-compra-higienica-racional-y-alejada-de-experiencias-12655706
25/04/2020	AGECU	El supermercado tras la pandemia: compra higiénica, racional y alejada de experiencias	https://www.agecu.es/2020/04/el-supermercado-tras-la-pandemia-compra-higienica-racional-y-alejada-de-experiencias/
26/04/2020	Web 24 news	hygienic, rational purchase and far from experiences	https://www.web24.news/u/2020/04/hygienic-rational-purchase-and-far-from-experiences.html
27/04/2020	Tourinews	SH Hoteles anuncia "fuertes protocolos de seguridad" para la era post-COVID	https://www.tourinews.es/resumen-de-prensa/notas-de-prensa-empresas-turismo/sh-hoteles-anuncia-medidas-seguridad-post-covid_4460032_102.html
15/05/2020	Valencia Plaza	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector de la alimentación en tiempo de coronavirus	https://valenciaplaza.com/club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-de-la-alimentacion-en-tiempo-de-coronavirus
15/05/2020	Plaza Radio	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector de la alimentación en tiempo de coronavirus	https://plazaradio.es/podcast-club-de-marketing-mediterraneo-20200514-club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-de-la-alimentacion-en-tiempo-de-coronavirus

22/05/2020	Valencia Plaza	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector de la salud en tiempo de coronavirus	https://valenciaplaza.com/club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-de-la-salud-en-tiempo-de-coronavirus
22/05/2020	Plaza Radio	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector de la salud en tiempo de coronavirus	https://plazaradio.es/podcast-club-de-marketing-mediterraneo-20200521-club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-de-la-salud-en-tiempo-de-coronavirus
29/05/2020	valencia Plaza	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector del deporte en tiempo de coronavirus	https://valenciaplaza.com/club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-del-deporte-en-tiempo-de-coronavirus
31/05/2020	Plaza Radio	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector del deporte en tiempo de coronavirus	https://plazaradio.es/podcast-club-de-marketing-mediterraneo-20200527-club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-del-deporte-en-tiempo-de-coronavirus
05/06/2020	valencia Plaza	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector del hogar en tiempo de coronavirus	https://valenciaplaza.com/club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-del-hogar-en-tiempo-de-coronavirus
05/06/2020	Plaza Radio	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector del hogar en tiempo de coronavirus	https://plazaradio.es/podcast-club-de-marketing-mediterraneo-20200604-club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-del-hogar-en-tiempo-de-coronavirus
12/06/2020	Valencia Plaza	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector de la banca en tiempo de coronavirus	https://valenciaplaza.com/club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-de-la-banca-en-tiempo-de-coronavirus
12/06/2020	Plaza Radio	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector de la banca en tiempo de coronavirus	https://plazaradio.es/podcast-todo-ira-bien-20200611-club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-de-la-banca-en-tiempo-de-coronavirus
19/06/2020	Valencia Plaza	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector del turismo en tiempo de coronavirus	https://valenciaplaza.com/club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-del-turismo-en-tiempo-de-coronavirus
19/06/2020	Plaza Radio	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector del turismo en tiempo de coronavirus	https://plazaradio.es/podcast-club-de-marketing-mediterraneo-20200617-club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-del-turismo-en-tiempo-de-coronavirus
26/06/2020	Valencia Plaza	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector de la educación en tiempo de coronavirus	https://valenciaplaza.com/asamblea-anua-cajamar-eduardo-baamonde
26/06/2020	Plaza Radio	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector de la educación en tiempo de coronavirus	https://plazaradio.es/podcast-club-de-marketing-mediterraneo-20200624-club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-de-la-educacion-en-tiempo-de-coronavirus
03/07/2020	Valencia Plaza	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector del entretenimiento y el ocio en tiempo de coronavirus	https://valenciaplaza.com/club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-del-entretenimiento-y-ocio-en-tiempo-de-coronavirus

03/07/2020	Plaza Radio	Club Marketing Mediterráneo: El marketing en el sector del entretenimiento y el ocio en tiempo de coronavirus	https://plazaradio.es/podcast-club-marketing-mediterraneo-el-marketing-en-el-sector-del-entretenimiento-y-ocio-en-tiempo-de-coronavirus
10/07/2020	A Punt	10.07.2020 Informatiu migdia	https://apuntmedia.es/va/noticies/a-punt-ntc/10072020-ntc-migdia
13/07/2020	Europa Press	Alfred Costa reconeix el "repte" d'assentar la nova marca d'À Punt perquè "encara no és coneguda a tota la Comunitat"	https://www.europapress.es/valencia/noticia-alfred-costa-reconeix-repte-dassentar-nova-marca-da-punt-perque-encara-no-coneguda-tota-comunitat-20200713124534.html
13/07/2020	A Punt	Alfred Costa: "À Punt està al servei dels sectors productius per a promocionar tota la nostra activitat empresarial"	https://apuntmedia.es/va/a-punt/alfred-costa-a-punt-esta-al-servei-dels-sectors-productius-per-a-promocionar-tota-la-nostra-activitat-empresarial-
13/07/2020	Valencia Extra	Alfred Costa reconoce el "reto" de asentar la nueva marca de À Punt porque "todavía no es conocida en toda la Comunitat"	https://valenciaextra.com/es/alfred-costa-reconoce-que-reto-apunt-es-asentar-nueva-marca/
13/07/2020	Europa Press Fotonoticia	ALFRED COSTA RECONOCE EL "RETO" DE ASENTAR LA NUEVA MARCA DE À PUNT PORQUE "TODAVÍA NO ES CONOCIDA EN TODA LA COMUNITAT"	https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f3233215/
13/07/2020	La Vanguardia	Alfred Costa, de À Punt: Estamos al servicio de los sectores productivos	https://www.lavanguardia.com/vida/20200713/482288166564/alfred-costa-de-a-punt-estamos-al-servicio-de-los-sectores-productivos.html
13/07/2020	Intereconomía	"À Punt está al servicio de los sectores productivos de la Comunitat para promocionar toda nuestra actividad empresarial", Alfred Costa, director general de À Punt	https://www.intereconomiavalencia.com/noticias/a-punt-esta-al-servicio-de-los-sectores-productivos-de-la-comunitat-para-promocionar-toda-nuestra-actividad-empresarial-alfred-costa-director-general-de-a-punt/
19/07/2020	Extra Digital	¿Cómo se articula el binomio medios-marcas en la 'nueva normalidad'?	http://www.extradigital.es/como-se-articula-el-binomio-medios-marcas-en-la-nueva-normalidad/
11/12/2020	Valencia Plaza	Más canal digital y sostenibilidad, la estrategia de las marcas valencianas para 2021	https://valenciaplaza.com/desayuno-club-de-marketing-posicionamiento-empresas-2021