

# CANDIDATURA A JUNTA DIRECTIVA AL CLUB DE MARKETING DEL MEDITERRÁNEO.

Valencia, 8 de enero de 2019

Habiéndose abierto el proceso para unas nuevas elecciones en el Club de Marketing del Mediterráneo, he asumido el reto de encabezar una candidatura de personas comprometidas con el marketing, con nuestro entorno y con nuestra responsabilidad social.

A lo largo de los últimos años, el Club de Marketing del Mediterráneo se ha convertido en el lugar de encuentro referente para los amantes del marketing, la comunicación y el mundo de la empresa.

Si bien hay mucho camino recorrido desde nuestros inicios, también es cierto, que queda mucho por recorrer para posicionar a nuestro Club, a sus socios y a nuestra profesión como se merecen.

Desde este punto de partida asumo ante todas las personas y empresas socias de nuestro Club el compromiso de trabajar en las siguientes líneas principales de actuación:

**Mejorar la imagen del marketing en en nuestro entorno.** Tengo el firme convencimiento de que si todas las empresas trabajaran desde la óptica del marketing probablemente estaríamos ante una sociedad más eficiente, próspera y feliz.

**Ser el punto de encuentro dónde compartir experiencias** entre profesionales del marketing. Encontrar en las experiencias de otras empresas nuestra inspiración para ser cada vez mejores profesionales. Dotar de contenido de calidad a nuestros encuentros.

**Prestigiar nuestros premios** y posicionarlos como referentes en el sector.

**Consolidar los proyectos en marcha** como el Club de Primeras Marcas, el Observatorio de Marcas en el Exterior y el programa de radio Club de Marketing.

**Posicionar al Club de Primeras Marcas** como ejemplo de buenas prácticas y de éxito de estrategias empresariales, dentro y fuera de nuestro entorno.

**Integrar la Responsabilidad Social** dentro de nuestro Club y de nuestras empresas. Trabajar en una RSC alineada con nuestros valores y con lo que podemos aportar a la sociedad.

**Trabajar en aportar valor a cada una de las tipologías de socios y partners** que encontramos en nuestro Club.

**Mejorar nuestra comunicación interna y externa** como herramienta de divulgación de actividades, contenidos de interés y valores del Club.

**Identificar aquellas entidades, asociaciones e instituciones** con las que alinearnos para alcanzar nuestros objetivos.

**Integrar de forma efectiva los distintos territorios** que conforman el Club de Marketing del Mediterráneo.

Para alcanzar estos y otros objetivos, presentamos nuestra candidatura un grupo de profesionales de avalada experiencia en el mundo de la empresa y del marketing.

Es sobre todo, una junta que apuesta por la diversidad, donde compartirán espacio de trabajo profesionales de marketing en empresa con profesionales en agencias.

Una junta donde encontramos diferentes perfiles en los cargos que representan dentro del mundo de la empresa.

Una junta en la que era vital la presencia de Primeras Marcas que aporten todo su conocimiento a la hora de diseñar la estrategia de nuestro Club.

Estoy muy orgullosa de presentar a un equipo que, estoy segura, va a aportar lo mejor de sí mismo para conseguir, a través del marketing, una sociedad más próspera y feliz.

Marta Iranzo Bañuls

Candidata a la Presidencia del Club de Marketing del Mediterráneo.

# COMPOSICIÓN DE LA CANDIDATURA DE JUNTA DIRECTIVA DEL CLUB DE MARKETING DEL MEDITERRÁNEO.



PRESIDENCIA

**Marta Iranzo Bañuls**

Interim Marketing Manager  
[linkedin.com/in/martairanzobanuls/](https://www.linkedin.com/in/martairanzobanuls/)



VICEPRESIDENCIA PRIMERA

**Inmaculada Merino**

Directora de Marketing de Grupo Sorolla  
[linkedin.com/in/inmaculadamerino/](https://www.linkedin.com/in/inmaculadamerino/)



VICEPRESIDENCIA SEGUNDA

**Angélica Alarcón**

Jefa de Comunicación y RSC Ribera Salud  
[linkedin.com/in/angelica-alarcon-zahone-ro-a9229043/](https://www.linkedin.com/in/angelica-alarcon-zahone-ro-a9229043/)



TESORERÍA

**Yael Morera**

Mk y patrocinios deportivos  
[linkedin.com/in/yael-morera-camhi-a93b5819/](https://www.linkedin.com/in/yael-morera-camhi-a93b5819/)



SECRETARÍA GENERAL

**Enrique Pernía**

CEO Kártica  
[linkedin.com/in/enrique-pernia-%C3%A1-Da-pertegaz-66a35815/](https://www.linkedin.com/in/enrique-pernia-%C3%A1-Da-pertegaz-66a35815/)



VOCALÍA

**Manolo García**

Director de Socio cliente y marketing de Consum



VOCALÍA

**Jose Manuel Selma**

CEO Productos Velarte  
[linkedin.com/in/jose-manuel-selma-tamarit-48460064/](https://www.linkedin.com/in/jose-manuel-selma-tamarit-48460064/)



VOCALÍA

**Javier Gandía**

Director General,  
Bodegas Vicente Gandía



VOCALÍA

**Paco Vallejo**

Consejero Delegado Pinturas Isaval  
[linkedin.com/in/francisco-vallejo-b0b5a912/](https://www.linkedin.com/in/francisco-vallejo-b0b5a912/)



VOCALÍA

**Astrid Santana**

Directora de Marketing de Royo Group  
[linkedin.com/in/astridsrz/](https://www.linkedin.com/in/astridsrz/)



VOCALÍA

**Alma Gomis**

Marketing Manager en Acteco  
[linkedin.com/in/almagomismarketing/](https://www.linkedin.com/in/almagomismarketing/)



VOCALÍA

**Bernardo Abril**

Asesor exportación. MK Digital  
[linkedin.com/in/bernardoabril/](https://www.linkedin.com/in/bernardoabril/)