Memoria Actividades CMM

2021

Club Marketing Mediterráneo

INSPIRACIÓN · CONEXIÓN · VISIBILIDAD

Índice

Club Marketing Mediterráneo

1 Nuestro **Club.**

2 Nuestras **Nuevas marcas.**

3 Nuestras **Actividades 2021.**

4 Nuestra **Representación institucional.**

5 Nuestros **Convenios de colaboración.**

6 Nuestra **Presencia en medios.**

Sumario

Club Marketing Mediterráneo

12
nuevas marcas

38
actividades

105
impactos en medios

1076
asistentes

1
Nuevo convenio colaboración

El Club de Marketing del Mediterráneo en

2021

1. Nuestro Club

Club Marketing Mediterráneo

INSPIRACIÓN · CONEXIÓN · VISIBILIDAD

Nuestro Club

Club Marketing Mediterráneo

¿Quiénes somos?

El Club de Marketing del Mediterráneo es el perfecto punto de encuentro entre profesionales, marcas y proveedores de marketing de la Comunidad Valenciana.

Somos un foro de Marketing que nacimos con el objetivo de fomentar el crecimiento de los profesionales y empresas de nuestro sector a través de tendencias, buenas prácticas y casos de éxito.

A través de nuestra oferta de actividades, eventos, reconocimientos, ponencias formativas, visitas a empresa, etc. ofrecemos a nuestros asociados la posibilidad de inspirarse, relacionarse con profesionales del sector y fomentar la visibilidad del Marketing y de la marca personal y empresarial.

Nuestra asociación inició su recorrido en bajo el nombre de Club de Marketing de Valencia, pero con los años dimos un paso más en nuestro propósito de lograr la vertebración del territorio valenciano adoptando el nombre de Club de Marketing del Mediterráneo. Actualmente, ya forman parte de nuestro proyecto socios Individuales, socios Empresa, socios Patrocinadores y socios Primeras marcas, repartidos entre las tres grandes provincias de la Comunidad valenciana.

Nuestra Junta directiva

Club Marketing Mediterráneo

VICEPRESIDENTA 1ª
Inmaculada Merino
(Grupo Sorolla Educación)

PRESIDENTA
Marta Iranzo
(Nexia)

VICEPRESIDENTA 2ª
Angélica Alarcón
(Ribera Salud)

SECRETARIO GENERAL
Enrique Pernía
(Kártica)

TESORERA
Yael Morera
(Patrocinios deportivos)

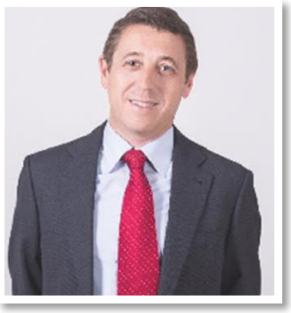
VOCAL
Manolo García
(Consum)

VOCAL
José Manuel Serna
(Más trigo)

VOCAL
Eva Prieto
(Pinturas Isaval)

VOCAL
Marian Garriga
(IVI-RMA Global)

VOCAL
Astrid Santana
(Royo Group)



VOCAL
Bernardo Abril
(Global Exportise)

Nuestros Comités

Club Marketing Mediterráneo

Comité de Comunicación

Propone mejorar la comunicación interna y externa del Club a través de la propuesta de estrategias, técnicas, herramientas, etc.

Componentes:

Enrique Pernía, Inmaculada Merino, Yael Morera, Ana Niño, Raquel Raga, José Miguel Piquer, Amparo Cervantes, Alberto Giulianotti y Daniel Castillo.

Comité Institucional

Analiza y propone alianzas estratégicas con asociaciones e instituciones con el CMM.

Componentes:

Marta Iranzo, Enrique Pernía , David Rueda, Carlos Mínguez, Isabel Cosme, Javier Gutiérrez, Federico Maldonado y Luis Pardo.

Comité de RSC

Dibuja una línea de RSC alineada con la razón de ser del Club: el marketing

Componentes:

Astrid Santana, Angélica Alarcón, Paco Alós, Raquel López, Amparo Bertomeu, Pedro López, Carolina Soriano, Noelia García y Antonio Márquez.

Nuestros Comités

Club Marketing Mediterráneo

Comité de eventos

Se encarga de buscar nuevas modalidades y tendencias de eventos para ser innovadores en formatos y experiencias.

Componentes:

Eva Prieto, Angélica Alarcón, Inmaculada Merino, Jose Manuel Selma, Alberto Giulianotti, Andrea Villafañe, Lorena Lázaro, Julio Gallardo, Sonia Selma e Ignazio Binetti.

Comité técnico

Propone mejorar la comunicación interna y externa del Club a través de la propuesta de estrategias, técnicas, herramientas, etc.

Componentes:

Jose Manuel Selma, Manolo García, Bernardo Abril, Jesús Vallejo, José María Rubert, Carlos Fluixá, Carlos Mínguez, Raúl Abad, Juan Aís y Ana Monedero.

Comité de mejora continua

Plantea propuestas de mejora y evaluación de las actividades y servicios del Club.

Componentes:

Astrid Santana y Angélica Alarcón.

2. Nuestras nuevas marcas

Club Marketing Mediterráneo

INSPIRACIÓN · CONEXIÓN · VISIBILIDAD

Nuestras Nuevas marcas

Club Marketing Mediterráneo

SOCIOS PRIMERAS MARCAS

Aceites Albert, fundada en Valencia en 1959 se dedica a la producción, embotellado y venta de aceite, especialmente, de Aceite de Oliva Virgen Extra. Actualmente, son líderes en la Comunidad Valenciana y están presentes en las mayores cadenas de distribución de España. En estos últimos 15 años han exportado a más de 30 países alrededor del mundo.

Valencia Basket, desde su fundación en 1986, no ha dejado de crecer. Cuenta actualmente con un equipo masculino entre los mejores de España y Europa y uno femenino asentándose en la élite y dando también sus primeros pasos en competiciones europeas.

Comelsa, es una central de compras y servicios de electrodomésticos que opera con la marca Milar. Nace en 1981, con el único objetivo de ser competitivos en su sector.
Aglutina 91 tiendas MILAR repartidas por las zonas comerciales más importantes de la península y Baleares.

Nuestras Nuevas marcas

Club Marketing Mediterráneo

Baleària es la naviera líder en el transporte de pasaje y carga en las conexiones con Baleares, y también une Ceuta, Melilla y Canarias con la península. En el ámbito internacional, ofrece servicios en Marruecos, Argelia y el Caribe (entre Estados Unidos y las Bahamas).

Se define como una empresa ciudadana y responsable, que se implica en el desarrollo social y económico de los territorios que une y en el bienestar de sus habitantes. Es pionera a nivel mundial en el uso del gas natural, un combustible que reduce las emisiones contaminantes y con el que ya navegaron seis buques de la flota en 2020, a los que se sumarán tres más en 2021. Trabajan para alcanzar el objetivo de 0 emisiones mediante proyectos de energía renovable, como el hidrógeno y el gas renovable.

BALEARIA

MOLCAWORLD
brand experiences

Molcaworld es una consultora estratégica de negocio, creativa y especializada en proyectos experienciales, de branding y comunicación visual en la industria del deporte y las grandes marcas.

Tiene dos líneas de negocio o divisiones: Sports y Corporate.

Diferenciados por el proceso creativo e innovación de sus proyectos, también añaden servicios de producción e implementación.

Tienen su propia fábrica y un equipo de I+D que aplica la innovación en todos sus factores.

Nuestras Nuevas marcas

Club Marketing Mediterráneo

SOCIOS PATROCINADORES

Mediterránea es la agencia del "Heart in Media", con un punto central en el servicio dedicado y centrado en el cliente y que es precisamente su principal fortaleza.

Su trabajo especializado en el diseño, implementación y compra de medios en cualquier canal. Desarrollan estrategias creativas que permiten a sus clientes alcanzar sus objetivos de venta de la forma más eficaz. Pertenecen al Grupo de comunicación más grande del mundo WPP.

mediterránea
heart in media

digitalmenta

Digital Menta es una agencia de marketing digital que se ha consolidado en España como especialista de su sector, gestionando campañas en más de 30 mercados internacionales. Fundada en 2016 por exempleados de Google, la agencia, con sedes en Valencia, Madrid y Barcelona, cuenta con más de 60 profesionales especializados en SEM, Social Ads, Inbound Marketing, SEO y Diseño UX/UI. Desde su nacimiento ha ayudado a más de 200 proyectos en su digitalización a nivel tanto nacional como internacional. Además, en el último año ha gestionado más de 40 millones de euros en publicidad digital, llegando a mejorar en un 35% de media el ROI de sus clientes.

Nuestras Nuevas marcas

Club Marketing Mediterráneo

SOCIOS PATROCINADORES

Icrono es la agencia de Marketing Estratégico Creativo y servicios Online para hoteles, portales, mediana y gran empresa.

Son expertos consultores en analítica web y gestión de campañas de *adwords,* posicionamiento Web SEO y especialistas en gestión de comunicación y marketing en Redes Sociales con producción de vídeo multimedia en *Aftereffects* y *Motion.*

Además, gestionan planes de marketing y configuran con programación propia todas las acciones para obtener el máximo rendimiento a cada campaña.

icrono

StartGo Connection desarrolla soluciones personalizadas en transformación digital pensadas para los negocios. Auditan las empresas para reducir costes, mejorar la infraestructura técnica y aumentar la eficiencia de los procesos gracias a las nuevas tecnologías.

Ofrecen la experiencia de un equipo 360º que pone a tu disposición en función del momento en el que la empresa se encuentre para ayudarla a crecer. Su equipo está formado por profesionales multidisciplinares que cuentan con un amplio recorrido en el trabajo de outsourcing de los diferentes departamentos de una empresa. Desde su fundación, han alcanzado grandes hitos como haber desarrollado más de 500 proyectos y más de 60 e-commerce en más de 45 sectores.

startGo

Nuestras Nuevas marcas

Club Marketing Mediterráneo

SOCIOS EMPRESAS

Priopcion, empresa integral de soluciones de Marketing logístico y promocional, con 25 años de experiencia, ofrece una gestión integral de promociones en el punto de venta, apoyo en la organización de eventos y desarrollos tecnológicos a medida (creación de plataformas digitales para gestión de material gráfico, PLV y promociones).

Inaltech, fundada en 2010 y ubicada en Ontinyent, cuenta con un taller de montaje propio ofreciendo una gran variedad de servicios que hace que la marca se sitúe como una de las referentes del sector de ingeniería industrial y mecánica. Transportadores, cabina de pintura, bastidores industriales, corte por láser y pintura junto a otros servicios, la posicionan como una empresa innovadora y futurista que facilita el trabajo de los clientes.

INALTECH | INNOVACIÓN EN ALUMINNIO TECNOLÓGICO

Mapubli fue constituida en 2003 en un pequeño taller en el centro de Valencia. Desde 2016 se ubica en el polígono Fuente del Jarro de Paterna (Valencia), desde donde son expertos en diseñar, desarrollar, fabricar e implantar elementos de comunicación visual, siendo especialistas en *retail,* marca, *packaging* y eventos. Apuestan por la mejora continua y la incorporación de la última tecnología en *software* y maquinaria de impresión y acabados con una clarísima orientación al cliente ofreciendo soluciones y un servicio integral a medida. La compañía emplea a más de 120 trabajadores y alcanza los 12 millones de facturación.

3. Nuestras actividades 2021

Club Marketing Mediterráneo

INSPIRACIÓN · CONEXIÓN · VISIBILIDAD

Nuestras actividades

Club Marketing Mediterráneo

PRIMER TRIMESTRE 2021

ENERO 2021

1. Ciclo de habilidades directivas: 'Las 10 claves para el liderazgo no verbal'.

FEBRERO 2021

2. *Webinar* 'Claves para sobrevivir al mundo sin *cookies*' Impartido por Zenithbr.

3. *Webinar* '#Monitor de emociones'. Patrocinador: Zenithbr.

4*. Afterwork Beers and talks:* 'El *storytelling* - las claves de una gran historia'.

5. Encuentro de bienvenida para los nuevos socios.

MARZO 2021

6. Presentación VII Estudio del Anuario del Observatorio de Marcas en el Exterior.

7. *Webinar '*Perspectivas del consumidor en 2021'. Patrocinador: Mediterránea.

8. Publicación del II Informe 'Un año después. El impacto de la COVID-19 en el sector del Marketing de las empresas de la Comunidad Valenciana'.

9. *Afterwork Beers and readings.* Encuentro con David Martínez, autor del libro "Zara, visión y estrategia de Amancio Ortega".

10. Encuentro de las Primeras marcas con Federico Buyolo, ex Alto Comisionado de la ONU. ¿Cómo pueden las empresas ayudar a la consecución de los ODS?

Enero 2021

Club Marketing Mediterráneo

20 enero 2021 – Online

Ciclo de habilidades directivas:

10 Claves del liderazgo no verbal

Este ciclo, impartido por Sonia El Hakim, experta analista, consultora y formadora en **Comportamiento no verbal**, se engloba dentro de nuestro Ciclo de habilidades directivas que busca ofrecer diferentes herramientas y habilidades a los directivos de Marketing y Comunicación.

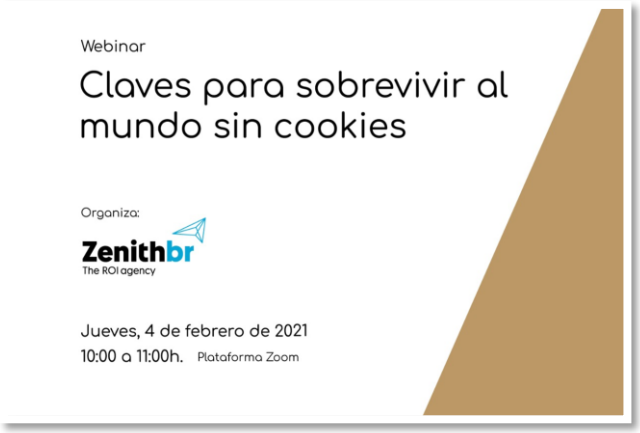
En formato taller, pudimos conocer en profundidad q**ué son las Power skills y por qué son necesarias en el buen liderazgo.**

Los grandes líderes

1. Sienten que tienen un poder interno
2. Son empáticos
3. Deben ser amables
4. Saben escuchar
5. No tienen prisa
6. Manejan bien las emociones
7. Se creen lo que defienden
8. Toman la iniciativa
9. Dominan las Power Skills

Club Marketing Mediterráneo

Febrero 2021



4 febrero 2021 – Online

Webinar: Claves para sobrevivir al mundo sin *cookies*

Impartido por **Zenithbr y Publicis Media,** pudimos asistir en primicia a este webinar donde conocimos **el impacto real de una comunicación sin *cookies* de terceros,** los pilares del marketing digital que se verán más afectados y las posibles soluciones que se pueden aplicar.

10 febrero 2021 – Online

Webinar #MonitorDeEmociones

Zenithbr nos presentó las principales conclusiones de su informe #MonitorDeEmociones. Un análisis sobre los **sentimientos, inquietudes y conversaciones digitales que se están produciendo en torno al coronavirus** y su impacto emocional en la población y que nos permitió entender a los más de 80 inscritos **cómo están cambiando las conversaciones en el entorno digital.**

Febrero 2021

Club Marketing Mediterráneo

18 febrero 2021 – Online

Afterwork Beers and Talks: 'El *storytelling* - las claves de una gran historia' by Andrew Stanton

El primer afterwork del CMM surgió como **una de las iniciativas del comité de eventos.** Este debate informal se centró en la importancia del *storytelling* en el Marketing. Unos e**spacios para compartir experiencias del sector acompañados de una cerveza.** Moderado por **Andrea Villafañe,** directora de Marketing y Comunicación de **Nunsys.**

25 febrero 2021- Online

Encuentro virtual de bienvenida para los nuevos socios

Con el fin de dar una **calurosa bienvenida a nuestras nuevas incorporaciones en un contexto de pandemia**, miembros de la Junta y los comités se reunieron virtualmente con varias de las nuevas marcas como el Valencia Basket, Priopcion, Inaltech y socios individuales. Un encuentro para conversar, presentarnos e intercambiar impresiones y propuestas sobre nuestra asociación.

Marzo 2021

Club Marketing Mediterráneo

4 marzo 2021 - Online

Presentación VII Estudio del Anuario del Observatorio de Marcas en el Exterior

Rafael Climent, Conseller de Economía Sostenible inauguró la presentación del VII Estudio en la que también intervinieron **los representantes de las principales asociaciones exportadoras de la CV.** La VII edición incluye, por primera vez, una **comparativa de los resultados más relevantes de las últimas ediciones anteriores**.

10 marzo 2021 – Online

Webinar 'Análisis y perspectivas del consumidor en 2021'

Mediterránea y Kantar presentaron un análisis desde **la percepción del consumidor sobre la economía del país, la capacidad económica del hogar, el empleo, las marcas, los productos y los servicios.** Contamos con casi un centenar de inscritos.

15 marzo 2021 – Online

'Impacto de la COVID-19 en el sector del Marketing de la Comunidad Valenciana'

Nuestro **II Informe, un año después de la declaración del Estado de alarma**, nos arroja una imagen real del impacto que han sufrido los sectores del Marketing y la Comunicación de nuestra región. Con una participación de cerca de **100 empresas encuestadas.**

Marzo 2021

Club Marketing Mediterráneo

25 marzo 2021 – Online

Afterwork Beers and readings. Encuentro con David Martínez, autor de "Zara, visión y estrategia de Amancio Ortega"

Con una cerveza en mano **nos adentramos con el autor de este ensayo periodístico en el mundo Inditex** en un coloquio informal. Ahondamos sobre su creación, las grandes palancas de su éxito y los retos a los que se enfrentará en las siguientes décadas. Compartimos opiniones, puntos de vista, dudas y técnicas que podríamos aplicar a nuestras empresas.

26 marzo 2021– Online

Primeras marcas con Federico Buyolo, ex Alto Comisionado

Las Primeras marcas se reunieron con Federico Buyolo, **ex Alto Comisionado de la ONU para la Agenda 2030** y actual director adjunto del Gabinete de la Ministra de Educación.

El tema de su intervención, **¿cómo pueden las empresas contribuir a los ODS y a la consecución de los objetivos marcados en la Agenda 2030?**

Nuestras actividades

Club Marketing Mediterráneo

SEGUNDO TRIMESTRE 2021

ABRIL 2021

11. Lanzamiento grupo privado de LinkedIn.

12. Ciclo de Habilidades Directivas. Líderes Emocionalmente Inteligentes.

MAYO 2021

13. II Ciclo Marketing para empezar. 1º módulo: ¿DIY en comunicación? La profesionalización de tu departamento de Marketing y/o comunicación?

14. Encuentro 'Épsilon, una alternativa al mundo sin cookies'. Patrocinador: Zenithbr.

15. II Ciclo Marketing para empezar. 2º módulo: Branding y Marketing. Humanizando las marcas.

16. Visita empresa: bodegas Vicente Gandia.

17. II Ciclo Marketing para empezar. 3º módulo: Marketing digital. Posicionamiento online como clave estratégica para tu marca.

18. Desayuno con Economía 3 - Proveedores de marketing en tiempos de pandemia.

19. II Ciclo Marketing para empezar. 4º módulo: Marketing Internacional. Las marcas en los mercados internacionales.

JUNIO 2021

20. Visita empresa: L'Alqueria del Basket.

21. Encuentro comida Primeras Marcas.

22. Asamblea General Ordinaria Club Marketing Mediterráneo 2021.

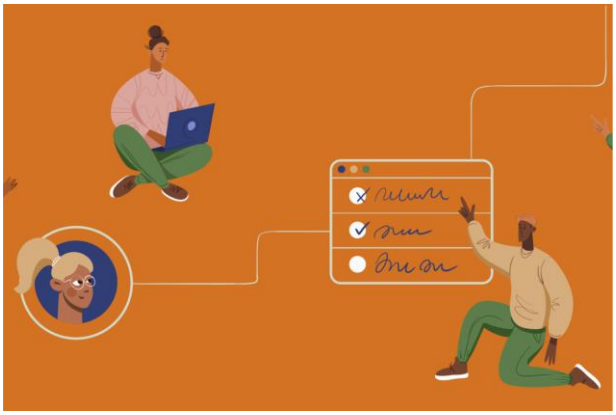
Abril 2021

Club Marketing Mediterráneo

14 de abril de 2021 - Online

Lanzamiento del grupo privado en LinkedIn

Seguimos apostando para que nuestra asociación sea el mayor punto de encuentro entre los profesionales del marketing y la comunicación de la Comunidad Valenciana. L**anzamos nuestro grupo privado de LinkedIn exclusivo para socios** donde compartir, conectar y crecer juntos como profesionales.



22 de abril de 2021

Ciclo de habilidades directivas: Líderes emocionalmente inteligentes

Manuel Eslava, coach especialista en Gestión Emocional, fue el profesional encargado de impartir a nuestros socios este primer taller donde **recuperamos nuestros eventos presenciales.**

La jornada se centró en aprender a controlar nuestras propias emociones y las de nuestros colaboradores.

La charla se impartió en **L´Alqueria del Basket.**

Mayo 2021

Club Marketing Mediterráneo

4 de mayo de 2021 - Online

II Ciclo Marketing para Empezar- Módulo 1

"¿DIY en comunicación? La profesionalización de tu departamento de Marketing y/o Comunicación" contó con las ponencias de nuestros socios: David Rueda (**Fundesem**), Marta Iranzo (**Nexia**), Ana Niño (**Maslow**) y Amparo Cervantes (**Aletreo**).
Un año más, contamos con **casi 200 inscritos.**

6 de mayo de 2021 - Online

Épsilon, una alternativa al mundo sin cookies

Junto a nuestro socio **Zenithbr** organizamos una jornada exclusiva para nuestras Primeras Marcas y empresas cercanas. En ella **abordamos el tema elegido como el principal desafío de 2021:** la desaparición de las cookies de terceros.

11 de mayo de 2021 - Online

II Ciclo Marketing para Empezar- Módulo 2

"Branding y Marketing. Humanizando las marcas". El segundo módulo combinó la participación de nuestro secretario general, Enrique Pernia (**Kártica**), y 2 marcas invitadas como casos de éxito: Victoria Orruño, (**Miniland**), Cristina Pascual, (**Genia Global Energy**).

Mayo 2021

Club Marketing Mediterráneo

14 de mayo de 2021 – Finca Hoya de Cadenas

Visita empresa: Bodegas Vicente Gandía

Tras más de un año sin visitas presenciales, retomamos las visitas a empresa visitando las bodegas de nuestro socio Primera marca Vicente Gandia. Recorrimos la bodega, disfrutamos de una cata de vino y conocimos cuál ha sido **la importancia del Marketing en el proceso de rediseño y transformación de su marca 'El Miracle'** gracias a la ponencia de arlos García, director de comunicación y marketing de Bodegas Vicente Gandía.
Una jornada con una **nota media de 9,8.**

18 de mayo de 2021 - Online

'II Ciclo Marketing para Empezar' Módulo 3

"*Marketing digital. Posicionamiento online como clave estratégica para tu marca*" Con la participación de: Raquel Raga (**Digital Web Spain**), Lorena Lázaro **(Dacsa Group**), Cintia Soriano (**Yves Rocher**), Alberto Giulianotti (**Blau Comunicación y eventos**).

Mayo 2021

19 de mayo de 2021 - Valencia

Desayuno- debate con Economía 3 sobre 'Proveedores de Marketing en tiempos de pandemia'

Contamos con la participación de la empresa **Priopcion, Casino Cirsa, Pinchaaquí.es y Gedesco** para analizar junto al medio de comunicación el impacto de la COVID-19 en el sector de los proveedores de marketing y eventos.

25 de mayo de 2021 - Online

'II Ciclo Marketing para Empezar' Módulo 4

"Marketing Internacional. Las marcas en los mercados internacionales" con la participación de: Bernardo Abril **(Global Exportise),** Alex Salvador (**Cárnicas Serrano),** Manuel Minguez **(Elzaburu),** Nuria Piñol **(Istobal).**

Un año más, **este ciclo se enmarca dentro de la estrategia de RSC de nuestro Club y ha contado con la participación de 16 ponentes.**

Junio 2021

Club Marketing Mediterráneo

4 de junio de 2021 - Valencia

Visita empresa: L'Alqueria del Basket

Más de 30 socios recorrimos L'Alqueria del Basket, **las mayores instalaciones de formación de baloncesto en Europa** y conocimos cuáles han sido **'Las estrategias de Negocio en un año sin público del Valencia Basket',** gracias a la charla de su directora de Negocio, Merche Añon.

4 de junio de 2021 - Valencia

Comida Primeras Marcas

Después de muchos meses, nuestras Primeras Marcas se pudieron reunir para comer todos juntos y disfrutar de un día especial.
Contamos con la marca invitada **Molcaworld quien se incorporó meses después a las Primeras marcas del CMM.**

18 de junio de 2021 - Valencia

Asamblea General Ordinaria 2021

En formato híbrido, hubo una participación de casi **30 socios, la mayor asistencia en los últimos años. La Junta directiva y los comités de trabajo presentaron un repaso del año 2020**, un año en el que el Club ha ampliado sus acciones a pesar de la pandemia. Concluimos con un vino de honor.

Nuestras actividades

TERCER TRIMESTRE 2021

JULIO 2021

23. Cena de verano de socios del Club de Marketing del Mediterráneo.

24. Afterwork de socios bienvenida de verano.

SEPTIEMBRE 2021

25. Celebración reunión jurado Premios MIA 2021.

26. Podcast con 99.9 Plaza Radio: 'El papel del marketing en la innovación de productos y servicios'.

27. X Edición de la Noche Mediterránea del Marketing.

Julio 2021

Club Marketing Mediterráneo

9 de julio de 2021 - Alicante

Cena de verano de socios

Con la llegada del verano, volvimos a celebrar nuestra tradicional cena de verano para asociados. El evento tuvo lugar en Alicante, en el Restaurante Mauro, donde pudimos disfrutar de una agradable velada.
Una cena que sirvió para hablar en confianza sobre los próximos eventos del Club de Marketing del Mediterráneo y compartir experiencias, opiniones y **debates en torno al Marketing y la Comunicación y seguir fomentado el asociacionismo**.

22 de julio de 2021 - Valencia

Afterwork presencial

En la terraza del Àtic Palau Alameda de Valencia nos reunimos en la última actividad antes de irnos de vacaciones. Tras muchos meses de actividades on line debido a la pandemia, teníamos ganas de reencontrarnos en **un evento más informal que nos permitió poner en valor experiencias en torno al Marketing Y dar la bienvenida a nuevas incorporaciones.**

Septiembre 2021

Club Marketing Mediterráneo

9 de septiembre de 2021 - Valencia

Jurado Premios MIA 2021

Celebración de la reunión del jurado para seleccionar los ganadores de los Premios MIA 2021, **conformado por representantes de la CEV, EVAP, Cámara de Comercio Bélgica-Luxemburga, À Punt, Lanzadera y miembros de nuestra Junta directiva.**

16 de septiembre de 2021 - Valencia

99.9 Plaza Radio Podcast: El papel del marketing en la innovación de productos y servicios

Primer programa de esta nueva serie de podcast donde analizamos la importancia de aplicar la innovación desde la perspectiva del marketing con los impulsores y los finalistas de esta categoría de los Premios MIA 2021: **Havas Media, Miniland, Bodegas Vicente Gandia y Dormitienda.**

23 de septiembre de 2021 - Valencia

Gala X Noche Mediterránea del Marketing

Más de 220 profesionales del sector y principales marcas asistieron a la **décima edición** de nuestra Noche Mediterránea del Marketing en la que **se entregaron 7 Premios MIA, escuchamos la ponencia de Toni Nadal 'Todo se puede entrenar' y concluimos con una cena de gala.**

Nuestras actividades

Club Marketing Mediterráneo

CUARTO TRIMESTRE 2021

OCTUBRE 2021

28. Podcast con la 99.9 Plaza Radio: 'El papel del marketing en el desarrollo económico, social y medioambiental'.

29. Afterwork bienvenida nuevos asociados.

30. Podcast con la 99.9 Plaza Radio: 'El papel del marketing para internacionalizar nuestro negocio'.

31. Desayuno Valencia Plaza: el propósito de las marcas, un valor añadido para las empresas

NOVIEMBRE 2021

32. Conversaciones de Marketing con Grupo Saona, Il cortile y The Black turtle

33. Podcast con la 99.9 Plaza Radio: 'El papel del marketing para poner al cliente en el centro de nuestro negocio'.

34. Visita empresa Fartons Polo.

DICIEMBRE 2021

35. Evento Inspiration Day 2021.

36. Podcast con la 99.9 Plaza Radio: 'El papel del marketing para desarrollar campañas de publicidad con resultados exitosos'.

37. Desayuno Valencia Plaza: co-branding, ¿por qué buscar a nuestra 'media naranja'?

38. Podcast con la 99.9 Plaza Radio: 'El papel del profesional del marketing'.

Octubre 2021

Club Marketing Mediterráneo

7 de octubre de 2021 - Valencia

99.9 Plaza radio Podcast: El papel del marketing en el desarrollo económico, social y medioambiental

El segundo programa analizamos cuál debería ser el papel de las empresas en el desarrollo social desde la perspectiva del marketing con los impulsores y los finalistas de esta categoría de los Premios MIA 2021: **Consum, Valencia Basket, APSA y Fundación Crecer Jugando.**

20 de octubre de 2021 - Valencia

Afterwork: bienvenida nuevos socios

Más de 20 asociados nos reunimos en un *afterwork* para dar la bienvenida a los nuevos socios del Club de Marketing del Mediterráneo en la terraza de nuestro socio **Casino Cirsa Valencia**. Una tarde para conocer a nuevos compañeros, intercambiar impresiones y seguir inspirándonos en torno al Marketing y la Comunicación.

Octubre 2021

Club Marketing Mediterráneo

28 de octubre de 2021 - Valencia

99.9 Plaza radio Podcast: El papel del marketing para internacionalizar nuestros negocios

Hablamos sobre cómo las empresas aplican sus estrategias de marketing internacional con los finalistas de esta categoría de los Premios MIA 2021: **Mediterránea de Medios, Bodegas Vicente Gandia, BigBuy** y **Jamondor.**

28 de octubre de 2021 - Valencia

Desayuno Valencia Plaza: el propósito de las marcas, un valor añadido para las empresas

Junto a Valencia Plaza organizamos un desayuno para analizar la importancia de que las marcas tengan un propósito claro y definido, la cercanía y adhesión que ello implica para con los clientes, la sociedad y los propios empleados y directivos, o las mejores vias para comunicar este propósito más allá de los límites de la propia compañía. Sobre esto habló nuestro el secretario general del Club Marketing Mediterráneo y CEO de Kártica, **Enrique Pernía** y las marcas: **Digital Menta, Valencia Basket, Teika, Bioparc, Cargreen, 121MK y el estudio Fran Silvestre Arquitectos.**

Noviembre 2021

Club Marketing Mediterráneo

10 de noviembre de 2021 - Valencia

Conversaciones de Marketing con Grupo Saona, Il cortile y The Black Turtle

Con una asistencia de **más de 50 socios** y moderado por Jose Manuel Selma, miembro de la junta directiva del CMM y responsable de Desarrollo de Nuevos Negocios de IRCO, las 3 marcas repasaron su trayectoria y pusieron en valor los factores desde la perspectiva del Marketing que habían favorecido sus extraordinarias expansiones.

11 de noviembre de 2021 - Valencia

99.9 Plaza radio Podcast: El papel del marketing para poner al cliente en el centro de nuestro negocio

Ahondamos en la importancia de trabajar la experiencia de cliente desde un punto de vista integrador a toda la cultura empresarial con los impulsores y los finalistas de esta categoría de los Premios MIA 2021: **Distpublic, Grupo Sanitario Ribera**, **Caixa Popular e IVI.**

23 de noviembre de 2021 - Valencia

Visita empresa Fartons Polo

Visitamos la marca emblemática que se popularizó por sus fartons y cuyo **panettone artesanal se alzó con la 'categoría oro' en el II Campeonato Internacional del Mejor Panettone del Mundo**. Además, de la mano de Candela Gracia, International Sales Manager, conocimos la estrategia de diversificación de productos del Grupo Polo.

Diciembre 2021

Club Marketing Mediterráneo

2 de diciembre 2021 - Alicante

Inspiration Day 2021

Nuestro gran evento de contenido nos permitió inspirarnos con las *best practices* de **Istobal, BigBuy, Ivi y Balearia**. Además de contar con una mesa debate sobre Marketing social en la que participó **Divina Pastora Seguros, Tejidos Royo, grupo Sanitario Ribera y la Asociación APSA.**
Conducido por Andrés Pinate, director de Marketing de **Vectalia,** convertido para la ocasión en McFly, la jornada comenzó con un vídeo de **Carlos Baute** y estuvo acompañada de grandes sorpresas cinematográficas.

11 de noviembre de 2021 - Valencia

99.9 Plaza radio Podcast: El papel del marketing para desarrollar campañas de publicidad con resultados exitosos

Ponemos el foco en las campañas de publicidad para hablar de la importancia de la creatividad a la hora de conseguir buenos resultados con los finalistas y ganadores de esta categoría de los Premios MIA 2021: **Dacsa Group, Turismo Dénia, Turisme Comunitat Valenciana y Zenithbr.**

Diciembre 2021

Club Marketing Mediterráneo

14 de diciembre 2021 - Valencia

Desayuno Valencia Plaza: co-branding

Junto a Valencia Plaza organizamos un desayuno para analizar los retos y oportunidades del *co-branding.* En la cita, introducida por Eva Prieto, miembro de la junta directiva del Club de Marketing del Mediterráneo y directora de marketing y comunicación de **Isaval** participaron marcas como **Velarte, Valencia CF, Creoo, Milar-Comelsa, Flor de Mayo, Elzaburu y Etnia Cosmetics.**

14 de diciembre de 2021 - Valencia

99.9 Plaza radio Podcast: El papel de los profesionales del marketing

En el último programa de la segunda temporada abordamos el papel del directivo de marketing y comunicación en las decisiones estratégicas de la compañía con la participación de **Marta Iranzo,** presidenta del **Club de Marketing del Mediterráneo** y directora de **Nexia, Mario Fontán,** director de Marketing de **BigBuy** y finalista Premios MIA 2021 a 'Mejor profesional' y **Puri Naya,** directora de Comunicación de **Teika** y ganadora Premios NMM 2019 a 'Mejor profesional'.

4. Nuestra representación institucional

Club Marketing Mediterráneo

INSPIRACIÓN · CONEXIÓN · VISIBILIDAD

Representación institucional

Club Marketing Mediterráneo

Presentación Fundación Mónica Duart

Gala Aniversario À Punt

Asamblea IVEFA

Hospitality BigBuy

25 Aniversario Dormitienda

Representación institucional

Club Marketing Mediterráneo

Gala 30 aniversario Economia 3

Presentación Guía Hedonista

Asamblea CEV

Aniversario Valencia Plaza

Cena Benéfica IVEFA

5. Nuestros convenios de colaboración

Club Marketing Mediterráneo

INSPIRACIÓN · CONEXIÓN · VISIBILIDAD

Convenios colaboración

Club Marketing Mediterráneo

FBS Business School

Club Marketing Mediterráneo

Convenio Club de Marketing del Mediterráneo con Fundesem Business School

6. Nuestra presencia en medios

Club Marketing Mediterráneo

INSPIRACIÓN · CONEXIÓN · VISIBILIDAD

Nuestros impactos

Club Marketing Mediterráneo

Cobertura mediática en nuestros grandes eventos:

MIA PREMIOS 2021

Zona Prensa

Fotogalería X Noche Mediterránea del Marketing (Fotos: Kike Taberner)
24/09/2021 · Valencia Plaza

Celebrada la X Noche Mediterránea del Marketing
27/09/2021 · El Publicista

Dacsa, Ribera, Miniland, Valencia Basket, Vicente Gandía y Gracia Burdeos, Premios MIA 2021
24/09/2021 · Economía 3

Entrega de los galardones MIA del marketing
24/09/2021 · Las Provincias

Los Premios Mia 2021 selecciona a los finalistas que optarán al galardón en un acto con Toni Nadal de ponente invitado
07/09/2021 · Europa Press

El Club del Marketing del Mediterráneo da a conocer a los finalistas de los Premios MIA
08/09/2021 · Levante-EMV

El Club de Marketing del Mediterráneo convoca los Premios MIA 2021
22/06/2021 · Marketing Insider Review

Los Premios MIA del Club de Marketing del Mediterráneo reconocerán a los 7 protagonistas del marketing
22/06/2021 · SomosMarketing

El Club de Marketing del Mediterráneo entregará sus premios en septiembre
23/06/2021 · Levante-EMV

Los Premios MIA del Club de Marketing del Mediterráneo reconocerán a los 7 protagonistas del marketing
02/06/2021 · PuroMarketing

Zona de Prensa

Fotogalería: 'Inspiration Day' del Club de Marketing del Mediterráneo (fotos RAFA MOLINA)
07/12/2021 Alicante Plaza

El Club de Marketing del Mediterráneo presenta las tendencias de 2022 en un 'Inspiration Day'
04/12/2021 Alicante Plaza

El Club de Marketing del Mediterráneo presenta las tendencias que marcarán el marketing de 2022
03/12/2021 Extra Digital

El Club de Marketing del Mediterráneo celebra el Inspiration Day 2021 y presenta tendencias de marketing para 2022
03/12/2021 Marketing Insider Review

El Club de Marketing del Mediterráneo presenta las tendencias que marcarán el marketing de 2022 en un 'Inspiration Day'
03/12/2021 Economía de Hoy

Nuestros impactos

Club Marketing Mediterráneo

Cobertura mediática de nuestras actividades:

- *Marta Iranzo: "Saber comunicar no es una opción, hay que prepararse".*
- *'Efecto covid': solo una de cada cuatro empresas valencianas creó nuevas marcas durante 2020.*
- *Las empresas exportadoras valencianas mantienen o aumentan su inversión en marketing internacional en 2020.*
- *Las directivas ven el entorno líquido y una comunicación interna efectiva como los mayores desafíos empresariales tras la pandemia.*
- *La pandemia refuerza el papel estratégico del área de marketing dentro de las marcas valencianas.*
- *Los departamentos de marketing mantienen e incluso amplían sus plantillas y presupuestos tras la pandemia.*
- *El Club de Marketing del Mediterráneo supera las 40 marcas pese a la pandemia y representa 6.000 millones de euros de facturación.*
- *Más canal digital y sostenibilidad, la estrategia de las marcas valencianas para 2021.*
- *(…)*

Nuestros impactos

Club Marketing Mediterráneo

Cobertura mediática de nuestra opinión:

“La nueva comunicación en el sector salud: aprendizajes de la pandemia” por Angélica Alarcón

“Des-compliquemos el marketing para hacerlo accesible y comprensible”
por Jose Manuel Selma

“La reputación corporativa como activo clave hacia el éxito empresarial”
por Eva Prieto

Nuestros impactos

Club Marketing Mediterráneo

“Toda marca debe tener un storytelling”
por Marian Garriga

“El propósito, la llave para humanizar las marcas”
por Enrique Pernía

“Co-Branding: ¿por qué buscar a nuestra 'media naranja’? “
por Eva Prieto

Gracias por acompañarnos en este 2021

Gracias por acompañarnos en este 2021

… Y + de 100 socios profesionales.

Memoria Actividades CMM

2021

Club Marketing Mediterráneo
607- 865- 492
C/ Colón, 10-13. 46004 (Valencia)

www.clubmarketingmediterraneo.com

Club Marketing Mediterráneo

INSPIRACIÓN · CONEXIÓN · VISIBILIDAD